

ESTUDIANTE: CRISTANCHO TORRES MARIA FERNANDA

CÉDULA: 1015476319

CÓDIGO: 66171006

FECHA HOMOLOGACIÓN:

INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA: UNITEC

FOLIO No.

PERIODO LECTIVO

JORNADA:

TIPO DE HOMOLOGACIÓN: TE  TI  CP

PENSUM No. 11864

No.	CÓDIGO MATERIA ACEPTADA	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE NOTA	PERIODO REALIZACIÓN	NOMBRE DE MATERIA	CRÉDITOS ACADÉMICOS	CALIFICACIÓN o NOTA DE CONVALIDACIÓN	COD. MATERIA EQUIVALENTE	POSICIÓN SEMESTRAL	NOMBRE MATERIA ACTUAL
1	19228			20211	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL	1	4,7	19127	1	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL
2	19229			20211	E-COMMERCE Y E-MARKETING	2	4,4	19130	1	E-COMMERCE Y E-MARKETING
3	19321			20211	POSICIONAMIENTO EN LA WEB(SEO-SEM)	2	4,3	19132	1	POSICIONAMIENTO EN LA WEB(SEO-SEM)
4	19303			20211	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	2	4,8	19119	1	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
5	19320			20211	MEDIOS DIGITALES: DISEÑO Y ARQUITECTURA	1	4,5	19128	1	MEDIOS DIGITALES: DISEÑO Y ARQUITECTURA
6	19267			20211	MARKETING DE CONTENIDOS	2	5,0	19129	1	MARKETING DE CONTENIDOS
7	19266			20211	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	2	5,0	19131	1	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER
8										
9										
10										
11										
12										

CPG DIPLOMADO: " \_\_\_\_\_ "   
 EDUCACIÓN CONTINUA CURSO COMPLEMENTARIO: " \_\_\_\_\_ "

HOM.	HOMOLOGACIÓN
CONV.	CONVALIDACIÓN

TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA:    
 No. DE CRÉDITOS HOMOLOGADOS:    
 No. DE CRÉDITOS POR CURSAR:

  
FIRMA ESTUDIANTE

\_\_\_\_\_  
FIRMA JEFE DEL PROGRAMA