CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC	Dirección de Imagen y Crecimiento
	Coordinación de Admisiones
	Código: GAM-FOR-010201 Acta de Homologación y/o Convalidación para Transferentes
	11/03/ 2022 - Version 5

Fecha del Procedimiento: jueves, 4 de agosto de 2022

DATOS DEL ASPIRANTE

NOMBRES:	GERALDINE	**CORREO ELECTRONICO:**	geraldineg1892@gmail.com
APELLIDOS:	GALEANO CERON	**CELULAR:**	3195037877
TIPO DOCUMENTO:	CC	**NUMERO DOCUMENTO:**	1022380251

DATOS DE PROCEDENCIA DEL ASPIRANTE

INSTITUCIÓN:	UNITEC		
PROGRAMA:	PUBLICIDAD	**GRADUADO:**	NO
		NIVEL DE PROGRAMA:	Universitario

DATOS DEL PROGRAMA AL QUE INGRESA

ESCUELA:	Ciencias Económicas y Administrativas	**MODALIDAD:**	Virtual
PROGRAMA:	Mercadeo Y Publicidad	**PENSUM:**	1117
TIPO DE TRANSFERENCIA:	INTERNA	**TIPO DE PLAN:**	Regular
		NIVEL DE FORMACIÓN:	Universitario

CURSOS PROGRAMA DE PROCEDENCIA					CURSOS HOMOLOGADOS EN UNITEC				
SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	NOTA	SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	TIPO
					1	50001	Matemáticas básicas	3	
					1	50002	Contabilidad general	3	
1	16026 16027	Fundamentos de Mercadeo Fundamentos de Publicidad	3	4,3	1	50003	Fundamentos de mercadeo y publicidad	3	Homologación
1	16025	Fundamentos de investigación	2	4,2	1	50004	Fundamentos de investigación	2	Homologación
1	16020	Expresión oral y escrita	2	4,5	1	50005	Expresión oral y escrita	2	Homologación
1	16010	Catedra Uniteista	1	5	1	50006	Cátedra uniteista e introducción a la modalidad	2	Homologación
					1	50007	Electiva i	1	
					2	50020	Estadística descriptiva	3	
					2	50021	Fundamentos de administración y economía	3	
1	19177	Comunicación Publicitaria	2	4,3	2	50022	Comunicación publicitaria	2	Homologación
4	16011	Comportamiento del consumifor	3	4,3	2	50023	Comportamiento del consumidor	3	Homologación
3	12117	Diseños de Investigación	2	3,5	2	50024	Diseño de investigación	2	Homologación
					2	50025	Ingles i	2	
					3	50026	Muestreo y análisis de datos	3	
					3	50027	Ingles ii	2	
					3	50028	Redacción publicitaria	3	
2	11345	Diseño Publicitario	3	3,2	3	50029	Diseño publicitario	3	Homologación
5	12609	Investigación de Mercados I	3	3,7	3	50030	Investigación de mercados i	3	Homologación
2	16052	Valores y liderazgo	2	4,3	3	50031	Valores y liderazgo	2	Homologación
					4	50032	Ingles iii	2	
	11323	Estrategia Creativa	3	3,7	4	50033	Estrategia creativa	3	Homologación
2	16048	Semiótica	3	3,9	4	50034	Semiotica	3	Homologación
					4	50035	Producto y precio	3	
					4	50036	Investigación de mercados ii	3	
					4	50037	Electiva ii	2	
					5	50038	Ingles iv	2	
					5	50039	Plataformas digitales	3	
2	16058	Promoción y Merchandising	3	4	5	50040	Promoción y merchandising	3	Homologación
					5	50041	Canales de distribución y logística	3	
					5	50042	Creatividad y resolución de problemas	2	
					5	50043	Electiva iii	3	
					6	50044	Ingles v	2	
					6	50045	Campañas publicitarias	4	
					6	50046	Informática aplicada a la publicidad y medios	4	
	19198	Branding	3	4,1	6	50047	Branding	2	Homologación
2	16012	Constitución Política	1	4,3	6	50048	Constitución política	1	Homologación
					6	50049	Electiva iv	3	
					7	50050	Ingles vi	2	
					7	50051	Producción audiovisual	3	
					7	50052	Planeación estratégica de mercadeo y medios	3	
					7	50053	Presupuestos en mercadeo y publicidad	3	
					7	50054	Investigación publicitaria y de medios	2	
					7	50055	Espíritu emprendedor	3	
					8	50056	Marketing y publicidad digital	3	
					8	50057	Mercadeo internacional	3	
					8	50058	Gerencia de mercadeo y publicidad	3	
					8	50059	Trade marketing	2	
					8	50060	Inteligencia de mercados	3	

ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA DE LA HOMOLOGACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN

CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIO:	125	CRÉDITOS HOMOLOGADOS	36	CRÉDITOS PENDIENTES POR CURSAR	89

REQUISITOS DE GRADO

OPCIÓN INVESTIGATIVA DE GRADO;	Cualquier opción de grado expuesta en el capítulo X articulo 79 del reglamento estudiantil	PRÁCTICA PROFESIONAL	EXAMEN DE ESTADO	Saber Pro

Yo, **GERALDINE GALEANO CERON** identificado con CC 1022380251 Acepto la homologación y/o convalidación de los cursos relacionados en el presente documento para iniciar el proceso de matrícula con la Corporación Universitaria UNITEC, en el programa de. **Mercadeo Y Publicidad**

OBSERVACIONES

Declaro haber recibido toda la información con respecto al proceso de homologación y las condiciones académicas. De igual manera acepto lo consignado en la presente acta de homologación y/o aceptación.

JEFE DE PROGRAMA	Mercadeo Y Publicidad	**FIRMA ESTUDIANTE HOMOLOGADO:**	
NOMBRE:	LILIANA ALAGUNA GARZON	**NOMBRE Y APELLIDO:**	GERALDINE GALEANO CERON
CC:	**52417159**	**CC:**	1.022.380.251
		FECHA DE LA FIRMA:	DD / MM / AAAAA 06/08/2022

CONFIRMACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS AL CUAL DEBE SER ADMITIDO EL ESTUDIANTE (Únicamente admisiones diligencia a mano)

NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL ACTA EN ADMISIONES:	SI EXISTE CAMBIO PLAN DE ESTUDIO DILIGENCIAL # DE DRONE	# DE DRONE

La impresión de este documento se considera como una copia no controlada, los documentos oficiales son administrados por la Coordinación de Calidad y Procesos.