

Periodo: 20221

Estudiante: 1023865450 PANADERO LOMBANA ELIANA KATHERINE

Nivel actual: 1

Código: 86212512

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
7:45 am						<p>Cod. 19136 Prog. 11864 <b>PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>26/02/22 - 26/02/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19135 Prog. 11864 <b>ELECTIVA</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>26/03/22 - 26/03/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19133 Prog. 11864 <b>MOBILE MARKETING: APLICACIONES MÓVILES</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>30/04/22 - 30/04/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19134 Prog. 11864 <b>DIGITAL PLANNING: PLAN DE E-MARKETING</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>28/05/22 - 28/05/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <p>7:45 am-10:45 am</p>	
10:45 am							
			<p>Cod. 19120 Prog. 11864 <b>INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>09/02/22 - 09/02/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19136 Prog. 11864 <b>PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>16/02/22 - 02/03/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19137 Prog. 11864</p>		<p>Cod. 19120 Prog. 11864 <b>INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>11/02/22 - 18/02/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19136 Prog. 11864 <b>PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>25/02/22 - 04/03/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19137</p>		

6:15 pm	<p><b>GERENCIA ESTRATÉGICA DEL MARKETING DIGITAL</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>09/03/22 - 23/03/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19135 Prog. 11864 <b>ELECTIVA</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>30/03/22 - 06/04/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <p>20/04/22 - 20/04/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19133 Prog. 11864 <b>MOBILE MARKETING: APLICACIONES MÓVILES</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>27/04/22 - 04/05/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19134 Prog. 11864 <b>DIGITAL PLANNING: PLAN DE E-MARKETING</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>11/05/22 - 25/05/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <p>6:15 pm-9:15 pm</p>	<p>Prog. 11864 <b>GERENCIA ESTRATÉGICA DEL MARKETING DIGITAL</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>11/03/22 - 25/03/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19135 Prog. 11864 <b>ELECTIVA</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>01/04/22 - 08/04/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19133 Prog. 11864 <b>MOBILE MARKETING: APLICACIONES MÓVILES</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>22/04/22 - 06/05/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <hr/> <p>Cod. 19134 Prog. 11864 <b>DIGITAL PLANNING: PLAN DE E-MARKETING</b> Grupo. 862AN SubGrupo.</p> <p>13/05/22 - 03/06/22 Aula. LAB INF 3 C</p> <p>6:15 pm-9:15 pm</p>
	9:15 pm	

#### Detalle de las Materias:

**Programa:** 11864 ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

**Pensum:** 86416 PLAN DE ESTUDIOS ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

	Asignatura	Grupo	SubGrupo	Fec ini.	Fec. fin	Nivel	Hor.	Cred.	Cód. programa	Cód. pensum	Docente	Sede
19120	INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO	862AN		09/02/22	18/02/22	2	192	1	11864	86416	CONTRERAS ALEJANDRO	UNITEC BOGOTA
19133	MOBILE MARKETING: APLICACIONES MÓVILES	862AN		22/04/22	06/05/22	2	384	2	11864	86416	FUQUEN VILLAMIZAR DEIVID CAMILO	UNITEC BOGOTA
19134	DIGITAL PLANNING: PLAN DE E-MARKETING	862AN		11/05/22	03/06/22	2	576	3	11864	86416	SANCHEZ LARA JOHANA ALEXANDRA	UNITEC BOGOTA
19135	ELECTIVA	862AN		26/03/22	20/04/22	2	384	2	11864	86416	ARDILA HURTADO JOSE DANIEL	UNITEC BOGOTA
19136	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES	862AN		16/02/22	04/03/22	2	384	2	11864	86416	PRIETO DIAZ JAVIER	UNITEC BOGOTA
19137	GERENCIA ESTRATÉGICA DEL MARKETING DIGITAL	862AN		09/03/22	25/03/22	2	384	2	11864	86416	ARDILA HURTADO JOSE DANIEL	UNITEC BOGOTA

**NOTA:** LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL