

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL, EMPRESA HINDI

JEAN MICHEL PEÑA ROBAYO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
PUBLICIDAD
ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ÁLVARO RUIZ MOLINA

BOGOTÁ, COLOMBIA
FEBRERO DE 2023

INTRODUCCIÓN

Hindi es una agencia de publicidad la cual ha trabajado realizando páginas web, fotografía, venta de material POP y actualmente está incursionando en ofrecer servicios de social media management; por este motivo requieren un community manager tanto para la marca propia, como para los futuros clientes.

Estas labores permiten adquirir experiencia real en el área digital, la idea es que Hindi empiece a tener una frecuencia en la publicación de información, trabajos desarrollados y demás contenidos necesarios, para generar interacción y ampliar su comunidad.

Escenario de la práctica

- Se desarrollará de manera presencial-virtual, la sede de Hindi se encuentra en la ciudad de Bogotá.
- Misión
- Visión
- Objetivos de la compañía:
- La agencia Hindi está en la creación del área digital, departamento en el cual se está desarrollando la práctica.
- El supervisor del proceso de prácticas es el señor Camilo Medina Cubillos, CEO de la agencia.
- Dentro de las funciones del departamento, están: Manejo de redes sociales, apoyo en redacción y presentación de propuestas comerciales, generación de parrillas de contenidos mensuales (a partir de enero), reportes e informes mensuales de redes sociales.

Diagnóstico situacional

Como se menciona anteriormente la agencia Hindi no contaba con un departamento de digital, adicionalmente se trabaja en el cambio de imagen corporativa; por esta razón el trabajo prácticamente empieza de ceros, dando la posibilidad de organizar, planear y distribuir de manera óptima el área y las funciones para la misma.

Revisando las redes sociales de Hindi, encontramos que no llevan una secuencia de publicaciones, lo último que fue publicado se remonta al mes de septiembre, en algunos meses no hay publicaciones y en otros solo una.

De acuerdo a lo solicitado se realizarán el mes de diciembre dos publicaciones una para navidad y la otra en la víspera de año nuevo.

¿Qué se busca con la creación del departamento de digital?

Inicialmente se busca ampliar el catálogo de servicios ofrecidos por Hindi para sus clientes. Con una parrilla de contenidos propia y unas guías ejecucionales para las publicaciones se busca crear una identidad de la marca en las redes sociales y así demostrarle a los cliente nuevos y antiguos que a pesar de ser un área naciente se maneja con la seriedad y profesionalismo que ha caracterizado a Hindi.

Diseño metodológico

| Objetivos específicos | Actividades | Sub actividades | Fechas |
|---|---|----------------------------------|--|
| Apoyo en creación de propuestas comerciales | Redacción, investigación y presentación | De ser necesario apoyo en diseño | (Depende de lo solicitado por el CEO) |
| Publicación post navidad y año nuevo 2022 | Redacción, creación y publicación | De ser necesario apoyo en diseño | 24 y 31 de diciembre de 2022 1ro de enero de 2023 |
| Entrega parrilla de contenidos (RRSS) | Creación de la parrilla | | 31 de diciembre de 2022 |
| Publicaciones RRSS | Redacción, creación y publicación | De ser necesario apoyo en diseño | Enero 2023 |

Modelo de negocio

Hindi es una agencia de carácter privada, que ofrece los servicios de fotografía publicitaria, manejo de redes sociales, campañas publicitarias, creación de imagen corporativa, actualización y/o creación de páginas web.

Propuesta de la práctica

Plan de trabajo

De acuerdo a lo dialogado con la empresa la función principal será el manejo de redes sociales con la generación de parrillas de contenidos, publicaciones semanales, diseño de las imágenes a publicar; adicionalmente de ser necesario se dará apoyo en redacción y presentación de propuestas comerciales.

Propuesta de valor

Actualmente Hindi cuenta con una presencia en Facebook, Instagram y Linked-In, la idea principal es empezar a publicar contenido relacionado con el ámbito del diseño, la fotografía, publicidad, cine, en forma de efemérides, esto con el fin de aumentar la interacción con sus seguidores y lograr un alcance mayor.

Imagen corporativa

Hindi maneja dos plantillas para sus publicaciones en RRSS, las cuales cuentan con el logo de la compañía y la URL, éstas serán utilizadas para las publicaciones.



Cronograma de trabajo

| ACTIVIDADES | 2022 | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------|----|----|-----------|----|----|----|----|-------|----|----|----|---------|---|---|----|----|----|----|
| | Noviembre | | | Diciembre | | | | | Enero | | | | Febrero | | | | | | |
| | 22 | 25 | 27 | 6 | 14 | 24 | 31 | 10 | 12 | 17 | 19 | 24 | 26 | 7 | 9 | 15 | 17 | 21 | 23 |
| Elaboración propuesta Estahl | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación propuesta Estahl | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración propuesta Dispetrocom | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación equipo de trabajo | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación post navidad-fin de año | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación parrilla de contenidos | | | | | | ■ | | | | | | ■ | | | | | | | |
| Publicaciones de fin de año | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| publicaciones | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

Durante la práctica se realizaron diversas actividades, tales como apoyo en la elaboración y presentación de propuestas comerciales; diseño, redacción y publicación en RRSS, reuniones virtuales y o presenciales para hablar del trabajo a realizar, entrega de parrillas

de contenidos.

Logros del plan de actividades

De acuerdo a lo planteado se realizaron publicaciones en las RRSS que maneja la compañía obteniendo un incremento en la interacción de los seguidores, adicionalmente se participó en la creación y presentación de propuestas de trabajo para futuros clientes, teniendo reuniones tanto presenciales como virtuales.

Conocimientos adquiridos durante la práctica

Durante la práctica al participar de la creación de las propuestas pude aprender más de como se hacen, también a escuchar e interpretar de la mejor manera lo que cada cliente busca y necesita.

En temas relacionados con el diseño y la redacción de contenidos también aprendí a estructurar de manera concisa lo que se deseaba expresar.

Conclusiones

La práctica en términos generales me sirvió para mejorar mis habilidades de comunicación tanto escritas, como verbales, la interacción con clientes reales en presentaciones de propuestas fue realmente provechoso porque cada una se maneja de forma distinta a pesar de encontrar similitudes en las necesidades.

La compañía cuenta con un excelente grupo de trabajo donde todos apoyan al que lo necesita con tal de lograr un trabajo del cual se puedan enorgullecer.