

UNITEC BOGOTA

Modalidad: PREGRADO

Programa: MERCADEO Y PUBLICIDAD - Jornada Mixta

Pensum: 01117 - PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Estudiante: 1030628156 HERRERA HERNADEZ JULIETTE STEPHANIE

Aprobada Obligatoria Pendiente Ofertada Matriculada

50001 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> MATEMÁTICAS BÁSICAS Calif. 0 Periodo	50002 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> CONTABILIDAD GENERAL Calif. 0 Periodo	50003 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD Calif. 0 Periodo	50004 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN Calif. 0 Periodo	50005 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA Calif. 0 Periodo
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

I

50006 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD Calif. 0 Periodo	50007 Cred. 1.0 <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVA I Calif. 0 Periodo
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

II

50020 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Req: 50001 Calif. 0 Periodo	50021 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA Calif. 0 Periodo	50022 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Calif. 0 Periodo	50023 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Calif. 0 Periodo	50024 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Req: 50004 Calif. 0 Periodo
50025 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES I Calif. 0 Periodo				

III

50026 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS Req: 50020 Calif. 0 Periodo	50027 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES II Req: 50025 Calif. 0 Periodo	50028 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> REDACCIÓN PUBLICITARIA Calif. 0 Periodo	50029 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> DISEÑO PUBLICITARIO Calif. 0 Periodo	50030 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I Req: 50023 Calif. 0 Periodo
50031 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> VALORES Y LIDERAZGO Calif. 0 Periodo				

IV

50032 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES III Req: 50027 Calif. 0 Periodo	50033 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> ESTRATEGIA CREATIVA Calif. 0 Periodo	50034 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> SEMIOTICA Calif. 0 Periodo	50035 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> PRODUCTO Y PRECIO Calif. 0 Periodo	50036 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II Req: 50030 Calif. 0 Periodo
50037 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> ELECTIVA II Calif. 0 Periodo				

V

50038 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES IV Req: 50032 Calif. 0 Periodo	50039 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> PLATAFORMAS DIGITALES Calif. 0 Periodo	50040 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> PROMOCIÓN Y MERCHANDISING Calif. 0 Periodo	50041 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA Calif. 0 Periodo	50042 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Req: 50031 Calif. 0 Periodo
50043 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> ELECTIVA III Calif. 0 Periodo				

VI

50044 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES V Req: 50038 Calif. 0 Periodo	50045 Cred. 4.0 <input type="checkbox"/> CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Req: 50034 Calif. 0 Periodo	50046 Cred. 4.0 <input type="checkbox"/> INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y MEDIOS Calif. 0 Periodo	50047 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> BRANDING Calif. 0 Periodo	50048 Cred. 1.0 <input type="checkbox"/> CONSTITUCIÓN POLÍTICA Calif. 0 Periodo
50049 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> ELECTIVA IV Calif. 0 Periodo				

50050 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES VI Req: 50044 Calif. 0 Periodo	50051 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Calif. 0 Periodo	50052 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADERO Y MEDIOS Req: 50046 Calif. 0 Periodo	50053 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> PRESUPUESTOS EN MERCADERO Y PUBLICIDAD Calif. 0 Periodo	50054 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS Calif. 0 Periodo
--------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VII

50055 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> ESPÍRITU EMPRENDEDOR Req: 50042 Calif. 0 Periodo

VIII

50056 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL Req: 50039 Calif. 0 Periodo	50057 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> MERCADERO INTERNACIONAL Calif. 0 Periodo	50058 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> GERENCIA DE MERCADERO Y PUBLICIDAD Calif. 0 Periodo	50059 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> TRADE MARKETING Calif. 0 Periodo	50060 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> INTELIGENCIA DE MERCADOS Calif. 0 Periodo
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Total Créditos Programa	125.0	Nro. Asignaturas Programa	48
Total Créditos Aprobados	0	Nro. Asignaturas Aprobadas	0
Promedio Acumulado			