

# PROCESO DE PRÁCTICAS UNITEC

**ALEJANDRA ORTEGA LASSO**

01203029 - MERCADEO Y PUBLICIDAD

MODALIDAD DE PRÁCTICAS: CONTRATO PROFESIONAL



## GUÍA PARA LA MEJORA DEL CARGO DE EJECUTIVA DE CUENTAS

ACTUALMENTE TRABAJO COMO EJECUTIVA DE CUENTAS EN UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD.

MI ESCENARIO DE PRÁCTICAS ES CONTENIDOS EL REY.



ES LA AGENCIA QUE IMPULSA LAS HISTORIAS CREANDO CONTENIDOS QUE ENAMORAN PARA HACER TU MARCA MÁS RELEVANTE.

## ¿CÚALES SON LAS FUNCIONES EL DEPARTAMENTO DE CUENTAS?

1. VELAR POR EL CUMPLIMIENTO DE LOS ENTREGABLES ESTABLECIDOS.
2. ENUMERAR LOS ENTREGABLES SEGÚN PROYECTO Y SE REALIZAN SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS.
3. COORDINAR Y VERIFICAR LOS REQUERIMIENTOS QUE SURGEN COMO ADICIONALES, ESTABLECIENDO EL NIVEL DE PRIORIDAD DE CADA UNO Y ACORDANDO CON EL CLIENTE LOS AJUSTES DEL CRONOGRAMA.
4. ASISTIR, CITAR Y COORDINAR LAS REUNIONES QUE SE REQUIERAN O SE DEFINAN PARA EL PROYECTO. RESPONSABLE DE ENVIAR EL CONTACT REPORT DE LO QUE SE ACORDÓ EN LA REUNIÓN EL MISMO DÍA Y REALIZAR SEGUIMIENTO DE LOS PENDIENTES.
5. REALIZAR MENSUALMENTE EL SEGUIMIENTO DE HORAS ASIGNADAS POR PROYECTO, DE LA MANO CON LOS DIRECTORES Y LÍDERES DE CADA ÁREA. ENTREGAR OBSERVACIONES CORRESPONDIENTES AL DIRECTOR.
6. VERIFICAR QUE LAS ESTRATEGIAS TÁCTICAS PROPUESTAS PARA EL MES SE ESTÉN CUMPLIENDO DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS CON EL CLIENTE, REPORTAR QUINCENALMENTE A LA DIRECTORA DE CUENTAS.
7. IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES, METODOLÓGICAS O ESTRATÉGICAS QUE SURJAN EN SUS CUENTAS, DE MODO QUE SE PUEDAN REALIZAR PROPUESTAS O AJUSTES.
8. REALIZAR EL ACOMPAÑAMIENTO, ORIENTACIÓN Y ATENCIÓN DEL CLIENTE, RESOLVIENDO EL DÍA A DÍA DE LA CUENTA.

9. SINCRONIZAR LOS EQUIPOS DE TRABAJO INTERNOS Y/O EXTERNOS DE MANERA QUE LA OPERACIÓN FLUYA EN TIEMPOS Y OBJETIVOS.

## ¿QUÉ HICE?

COMO EJECUTIVA DE CUENTAS EN LA AGENCIA DE PUBLICIDAD CONTENIDOS EL REY, ME HAN RETADO A MEJORAR Y TRABAJAR EN LOS PROCESOS EN MI ÁREA QUE PODRÍAN SER MEJORADOS PARA LOGRAR UNA GESTIÓN MÁS EFECTIVA DE LOS PROYECTOS Y UN MEJOR RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO.



## ¿CÓMO LO HICE?

MEDIANTE UN PLAN DE TRABAJO DE MEJORA CON EL FIN DE APORTAR A LA COMPAÑÍA DONDE ME ENCUENTRO ACTUALMENTE, LOGRANDO TENER UN MEJOR SERVICIO AL CLIENTE Y ASÍ HACER QUE LA COMPAÑÍA SE POSICIONE MUCHO MEJOR EN EL MERCADO PUBLICITARIO QUE ES BASTANTE COMPETITIVO.

## ¿QUÉ LOGRÉ?



EVIDENCIAR CUALES SON LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS Y MÉTODOS PARA HACER QUE LA LABOR DE LA EJECUTIVA DE CUENTAS SEA MÁS ESTRUCTURADA EN CUANTO A PROCESOS Y LOGRE UN PAPEL DETERMINANTE EN LA LABOR DEL MERCADEO Y LA PUBLICIDAD.

SE LOGRÓ EVIDENCIAR LAS FALENCIAS QUE PUEDE IDENTIFICAR UNA LÍDER A PARTIR DE LA REALIZACIÓN DE UN TEST.

SE CREÓ UN PLAN DE ACCIÓN PARA ATACAR CADA PUNTO QUE SE DEBÍA MEJORAR.

SE REALIZÓ UN PLAN DE MEJORA EN CUANTO A LOS PRIMEROS ÍTEMS COMO EL ENTREGAR UN BRIEF Y MEJORAR EN LA ARGUMENTACIÓN, REVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS.

LOGRÉ TENER CONOCIMIENTOS ADICIONALES Y UN CRECIMIENTO PROFESIONAL A CUANDO LLEGUÉ A LA COMPAÑÍA, AL TRABAJAR Y ATACAR MIS DEBILIDADES FRENTE A MI CARGO PUDE EVIDENCIAR UNA GRAN MEJORA Y DESEMPEÑO LABORAL.

DESPUÉS DE ESTE PROCESO PUEDE LLEGAR A LA CONCLUSIÓN DE QUE EL CARGO EJECUTIVO DE CUENTAS EN UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD ES VITAL IMPORTANCIA PARA EL ÉXITO Y EL LOGRO DE CADA PROYECTO Y OBJETIVO.

ADEMÁS LOGRÉ IDENTIFICAR QUE PARA AVANZAR EN ESTA PROFESIÓN SIEMPRE DEBEMOS ESTAR DISPUESTOS A MEJORAR EN NUESTRAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS.

SIEMPRE DEBEMOS ESTAR EN LA MEJOR DISPOSICIÓN PARA LOGRAR ESO QUE TANTO QUEREMOS Y ES SER PROFESIONALES Y QUE LA PRÁCTICA SEA EL CAMINO A ESE INICIO DE NUEVAS EXPERIENCIAS.

**ALEJANDRA ORTEGA LASSO**

01203029 - MERCADEO Y PUBLICIDAD