

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

Identificaci3n: 1112787423

Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

C3digo: 01193016

Estudiante: ARCILA GARCIA ANLLY ESTEFANNY

**Periodo: 20193 - Inicia el 11/02/2019**

C3DIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50001	MATEMÁTICAS BÁSICAS	1	Normal	Matriculado	36	3	4.30 (100%)		4.3	
50002	CONTABILIDAD GENERAL	1	Normal	Matriculado	36	3	4.70 (100%)		4.7	
50003	FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	1	Homologacion	Matriculado	36	3			4.5	
50004	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	1	Homologacion	Matriculado	24	2			4.5	
50005	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1	Normal	Matriculado	24	2	4.40 (100%)		4.4	
50006	CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD	1	Normal	Matriculado	24	2	4.70 (100%)		4.7	
50007	ELECTIVA I	1	Normal	Matriculado	12	1	3.90 (100%)		3.9	
50022	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	Homologacion	Matriculado	24	2			4.5	
50023	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	Normal	Matriculado	36	3	4.40 (100%)		4.4	
50028	REDACCIÓN PUBLICITARIA	3	Homologacion	Matriculado	36	3			4.5	
50030	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	Homologacion	Matriculado	36	3			4.5	
50031	VALORES Y LIDERAZGO	3	Normal	Matriculado	24	2	4.60 (100%)		4.6	
50033	ESTRATEGIA CREATIVA	4	Homologacion	Matriculado	36	3			4.5	
50035	PRODUCTO Y PRECIO	4	Homologacion	Matriculado	36	3			4.5	
50037	ELECTIVA II	4	Homologacion	Matriculado	24	2			4.5	
50040	PROMOCIÓN Y MERCHANDISING	5	Homologacion	Matriculado	36	3			4.5	
50043	ELECTIVA III	5	Homologacion	Matriculado	36	3			4.5	
50045	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	6	Homologacion	Matriculado	48	4			4.5	
50046	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y MEDIOS	6	Homologacion	Matriculado	48	4			4.5	
50049	ELECTIVA IV	6	Homologacion	Matriculado	36	3			4.5	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	54	CREDITOS APROBADOS	54	PROMEDIO ACUMULADO	4.46	TOTAL HORAS	648	CREDITOS CURSADOS	54	CREDITOS APROBADOS	54	PROMEDIO	4.46
<b>SEMESTRE BÁSICO : 3</b>					<b>SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO</b>								

**Periodo: 20196 - Inicia el 05/08/2019**

C3DIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50020	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2	Normal	Matriculado	36	3	4.50 (100%)		4.5	
50021	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2	Normal	Matriculado	36	3	4.30 (100%)		4.3	
50024	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	2	Normal	Matriculado	24	2	3.70 (100%)		3.7	
50025	INGLES I	2	Normal	Matriculado	24	2	4.30 (100%)		4.3	
50029	DISEÑO PUBLICITARIO	3	Normal	Matriculado	36	3	4.20 (100%)		4.2	
50034	SEMIOTICA	4	Normal	Matriculado	36	3	4.60 (100%)		4.6	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS				TOTALES SEMESTRE			
CREDITOS	CREDITOS	PROMEDIO		TOTAL	CREDITOS	CREDITOS	

CURSADOS	70	APROBADOS	70	ACUMULADO	4.38	HORAS	192	CURSADOS	16	APROBADOS	16	PROMEDIO	4.3
<b>SEMESTRE BÁSICO : 4</b>						<b>SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO</b>							

**Periodo: 20223 - Inicia el 07/02/2022**

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50026	MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	3	Normal	Matriculado	36	3	4.60 (100%)		4.6	
50027	INGLES II	3	Normal	Matriculado	24	2	4.10 (100%)		4.1	
50036	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	Normal	Matriculado	36	3	4.50 (100%)		4.5	
50039	PLATAFORMAS DIGITALES	5	Normal	Matriculado	36	3	4.60 (100%)		4.6	
50041	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	5	Normal	Matriculado	36	3	4.70 (100%)		4.7	
50042	CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	5	Normal	Matriculado	24	2	4.30 (100%)		4.3	

H: Horas Semanales    C: Créditos    S: Sesiones    HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	86	CREDITOS APROBADOS	86	PROMEDIO ACUMULADO	4.42	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.5
<b>SEMESTRE BÁSICO : 6</b>					<b>SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO</b>								

**Periodo: 20226 - Inicia el 08/08/2022**

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50048	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	Normal	Matriculado	12	1	4.30 (100%)		4.3	
50032	INGLES III	4	Normal	Matriculado	24	2	4.20 (100%)		4.2	
50047	BRANDING	6	Normal	Matriculado	24	2	4.10 (100%)		4.1	
50051	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	7	Normal	Matriculado	36	3	4.50 (100%)		4.5	
50053	PRESUPUESTOS EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	7	Normal	Matriculado	36	3	4.80 (100%)		4.8	
50054	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS	7	Normal	Matriculado	24	2	4.30 (100%)		4.3	
50058	GERENCIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	8	Normal	Matriculado	36	3	4.40 (100%)		4.4	

H: Horas Semanales    C: Créditos    S: Sesiones    HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	102	CREDITOS APROBADOS	102	PROMEDIO ACUMULADO	4.42	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.41
<b>SEMESTRE BÁSICO : 6</b>					<b>SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO</b>								

- Asignaturas perdidas
- Asignaturas retiradas

**NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL**