

DATOS DEL ASPIRANTE

NOMBRES: **MIVANA ALJANDRA RODRIGUEZ SARRMENTO** CORREO ELECTRÓNICO: **CELIAAR**
 APELLIDO: **CC** NÚMERO DOCUMENTO: **119253233**

DATOS DE PROCEDIMIENTO DEL ASPIRANTE

NO TITULACIÓN: **SI/NO** **SI/NO** **SI/NO**
 PROGRAMA: **TECNOLOGO EN GESTION DE MERCADOS** NIVEL DE PROGRAMAS: **II** **Troncos**

DATOS DEL PROGRAMA AL QUE PIDESE

ESCUELA: **Centro Educativo y Profesional Administración de Empresas** MODALIDAD: **Presencial**
 PROGRAMA: **ESTERNA** PLAN DE PLAN: **2020**
 TIPO DE TRANSFERENCIA: **EXTERNA** NIVEL DE FORMACION: **PROFESIONAL**

SEMESTRE	CURSOS	MODULO	UNIDADES	NOTA	SEMESTRE	CURSOS	MODULO	UNIDADES	NOTA	SEMESTRE	CURSOS	MODULO	UNIDADES	NOTA	
1	DESARROLLAR LOS PROYECTOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACION ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE CALIFICACION PARA DECISIONES POR LA ORGANIZACION	1	3	4.5	1	1330	Matemáticas	3			1	1334	Fundamentos de Administración	3	
		2	3	4.5	1	1308	Lenguaje Empresarial	3			1	1308	Lenguaje Empresarial	3	
		3	3	4.5	1	1308	Contabilidad General	3			1	1308	Contabilidad General	3	
		4	3	4.5	1	1318	Legislación Empresarial	3			1	1318	Legislación Empresarial	3	
		5	3	4.5	1	1320	Seguros Social y Económico	3			1	1320	Seguros Social y Económico	3	
		6	3	4.5	1	1310	Cálculo	3			1	1310	Cálculo	3	
		7	3	4.5	1	1310	Cálculo	3			1	1310	Cálculo	3	
		8	3	4.5	1	1310	Cálculo	3			1	1310	Cálculo	3	
		9	3	4.5	1	1310	Cálculo	3			1	1310	Cálculo	3	
		10	3	4.5	1	1310	Cálculo	3			1	1310	Cálculo	3	
2	DESARROLLAR PROYECTOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y CUMPLIR LA NORMATIVA LEGAL VIGENTE.	1	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		2	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		3	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		4	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		5	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		6	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		7	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		8	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		9	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		10	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
3	DESEMPLEAR PROYECTOS Y SERVICIOS SEGUN LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	1	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		2	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		3	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		4	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		5	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		6	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		7	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		8	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		9	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		10	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
4	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCION A PARTIR DEL MERCADO EXISTENTE, SU TIPO Y NECESIDADES DE LOS CLIENTES. IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL ENTORNO. DESARROLLAR EL TALENTO HUMANO SEGUN NECESIDADES DE LA ORGANIZACION	1	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		2	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		3	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		4	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		5	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		6	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		7	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		8	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		9	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		10	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
5	PROCESAR LA INTERACCION ECONOMICA CONSIDERANDO CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	1	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		2	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		3	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		4	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		5	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		6	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		7	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		8	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		9	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		10	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
6	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCION A PARTIR DEL MERCADO EXISTENTE, SU TIPO Y NECESIDADES DE LOS CLIENTES. IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL ENTORNO. DESARROLLAR EL TALENTO HUMANO SEGUN NECESIDADES DE LA ORGANIZACION	1	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		2	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		3	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		4	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		5	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		6	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		7	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		8	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		9	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		10	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
7	DESARROLLAR LAS ACCIONES DE PENETRACION DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA VIABILIDAD Y ESTRATEGIA DEL MERCADO.	1	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		2	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		3	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		4	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		5	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		6	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		7	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		8	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		9	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	
		10	3	4.5	1	1320	Matemáticas	3			1	1320	Matemáticas	3	

RESUMEN DE DATOS

CREDITOS OBLIGATORIOS: **106** CREDITOS HOMOLOGADOS: **42** CREDITOS PENDIENTES POR OBTENER

OPCION INFORMATIVA DE CURSOS: **SI/NO** **SI/NO** **SI/NO** **SI/NO** **SI/NO** **SI/NO** **SI/NO** **SI/NO** **SI/NO** **SI/NO**

Yo, **MIVANA ALJANDRA RODRIGUEZ SARRMENTO** identificada con **CC** **119253233** Acepto la homologación y la covalidación de los cursos relacionados en el presente documento para iniciar el proceso de inscripción con la Corporación Universitaria UNITEC, en el programa de **Administración de Empresas**

Los resultados en Inglés son son homologados; el estudiante deberá presentar al examen de clasificación que se realiza en la semana de Inducción.

Declaro haber recibido toda la información con respecto al proceso de homologación y las condiciones académicas, de igual manera acepto lo consignado en la presente acta de homologación y covalidación.

JEFE DE PROGRAMARIA: **Administración de Empresas**
 NOMBRE: **Luis Enrique Rodríguez Laverde**
 CC: **7064171** Jefe de Programa

FIRMA ESTUDIANTE HOMOLOGADO: **Mivana Aljandra Rodríguez Sarrmento**
 NOMBRE Y APELLIDO: **MIVANA ALJANDRA RODRIGUEZ SARRMENTO**
 CC: **119253233**
 FECHA DE LA FIRMA: **9/11/2021**