

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [20233](#) / [ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO](#)
/ [20233 | 2S | 1B | GERENCIA Y PLANIFICACIÓN - CTP - 112C1](#) / [Semana 4 - Parcial](#)

Comenzado el	viernes, 3 de marzo de 2023, 20:51
Estado	Finalizado
Finalizado en	viernes, 3 de marzo de 2023, 22:18
Tiempo empleado	1 hora 26 minutos
Puntos	10.00/20.00
Calificación	40.00 de 80.00 (50%)

Pregunta 1

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿Cuántas estrategias empresariales mostramos?

- a. 4 estrategias
- b. 5 estrategias
- c. 7 estrategias
- d. 6 estrategias

Pregunta 2

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El diagnóstico estratégico se logra por medio del

- a. análisis interno, externo competitivo.
- b. análisis interno y externo.
- c. análisis interno.
- d. análisis externo.

Pregunta 3

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

Identificar los factores que pueden afectar la capacidad de una organización para competir de forma efectiva para que los directivos puedan establecer las bases de la estrategia competitiva de dicha organización. Lo anterior hace referencia a

- a. la identificación de las fuerzas competitivas claves y al estudio del macro ambiente.
- b. la identificación de las fuerzas estratégicas de la competencia.
- c. la identificación de las fuerzas estratégicas de la competencia e identificación de las fuerzas competitivas claves.
- d. la identificación de las fuerzas competitivas claves.

Pregunta 4

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

“La formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente y comprende una acción ofensiva o defensiva para crear una posición defendible frente a las cinco fuerzas competitivas en el sector industrial en que está presente y obtener así un rendimiento superior sobre la inversión de la empresa. Estrategia que se adjetiva así dada su perspectiva externa, propia de la Economía Industrial” (Porter, 1990).

Pregunta 5

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

El análisis del entorno da una respuesta única y directa que una empresa busca sobre el entorno en el que se mueve.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 6

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

La planeación estratégica al ser una herramienta de gestión, [...] procura hacer cambios a través del análisis de la situación presente y la proyección al futuro.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 7

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El entorno puede presentar estos tres tipos de condiciones:

- a. complejas, aleatorias, dinámicas.
- b. de riesgo, estáticas o complejas.
- c. de aleatoriedad, riesgo y complejidad.
- d. estáticas, dinámicas o complejas.

Pregunta 8

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El objetivo del estudio de las cinco fuerzas consiste en identificar los factores que pueden afectar a la capacidad de una organización para competir de forma efectiva para que la alta gerencia pueda establecer las bases de la estrategia competitiva de dicha organización

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 9

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

¿Cuáles de las siguientes son consideradas como estrategias mostradas?

- a. Corporativas, genéricas, de mercado, compañías, de crecimiento o inversión, de marketing mix u operativo.
- b. Corporativas, genéricas, de mercado, competitivas, decrecimiento o inversión, de marketing mix u operativo.
- c. Cooperativas, genéricas, de mercado, competitivas, de crecimiento o inversión, de marketing mix u operativo.
- d. Corporativas, genéricas, de mercado, competitivas, misión, de marketing mix u operativo.

Pregunta 10

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿De qué trata el enfoque institucional?

- a. Manera de representar, percibir e interpretar situaciones cotidianas o cualquier otro asunto.
- b. Procedimiento dispuesto para la toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario.
- c. Es el objetivo o la propuesta que sirve a la sociedad, así como la base del plan de negocios y de las estrategias operativas.
- d. Visualiza el ambiente como un depósito de redes y sistemas culturales, está compuesto por valores, creencias y reglas que transmitan conceptos sobre modos apropiados de hacer y de actuar.

Pregunta 11

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

¿Cuál de estos no es un modelo planeación estratégica?

- a. Cuadro de mando Integral, mapa estrategico, DOFA, Fuerzas de Porter
- b. Fuerzas de Porter, Definición de estrategias, organigrama
- c. Analisis de brechas, indicadores de gestión, evaluación, competencias
- d. KPI's, control, Pest, Plan de formación

Pregunta 12

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El análisis Porter de las cinco fuerzas determina la intensidad de las competencias y la rivalidad existente en la industria.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 13

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

Identificar los factores que pueden afectar a la capacidad de una organización para competir de forma efectiva, que los directivos puedan establecer las bases de la estrategia competitiva de dicha organización. Lo anterior hace referencia

- a. a la Identificación de las fuerzas competitivas claves y al estudio del macro ambiente.
- b. a la Identificación de las fuerzas competitivas claves.
- c. a la Identificación de las fuerzas estratégicas de la competencia e Identificación de las fuerzas competitivas claves.
- d. al estudio del macro ambiente.

Pregunta 14

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

La estrategia empresarial se clasifica en:

- a. De cultura, de poder, según su configuración.
- b. Competitiva, funcional, corporativa
- c. De negocio, corporativas, internacionales, de integración, intensivas y diversificadas
- d. Operacional, táctica

Pregunta 15

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

Para la formulación de la planeación estratégica es necesario determinar

- a. el análisis DOFA.
- b. el horizonte, entendido éste como aquel que indica en dónde se quiere estar en un momento específico.
- c. el direccionamiento estratégico, que consiste en formular la visión, misión, principios y valores, los objetivos estratégicos, la estrategia y los indicadores.
- d. la perspectiva del nivel operativo en relación con el uso de los sistemas de información.

Pregunta 16

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El análisis DOFA permite elaborar una matriz que identifica unos factores internos y externos que intervienen en el desempeño de una empresa. Las variables internas son fortalezas y debilidades, las externas son oportunidades y amenazas.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 17

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

Con la generación de la plataforma estratégica, la organización busca identificar la relación de causa y efecto entre

- a. la visión y misión.
- b. los objetivos y las estrategias.
- c. los principios y valores y las estrategias
- d. la planeación y el control estratégicos.

Pregunta 18

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

La estrategia es la formulación de los desafíos, objetivos y metas de la organización.

Seleccione una:

- Verdadero
 Falso
-

Pregunta 19

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

“Una estrategia establece una posición favorable si se desarrolla todo el plan de recursos” (Grant, 2002).

Seleccione una:

- Verdadero
 Falso
-

Pregunta 20

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

La planeación es importante. Porque: permite hacer control y ejecución sobre las acciones de los directivos y el personal operativo en la organización

Seleccione una:

- Verdadero
 Falso
-