

Trabajo de investigación

METODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

PERFILES DE LIDERAZGO EN ASOCIATIVIDAD RURAL

Por

Juliana Elizabeth Mosquera Isaza

Javier Alonso Mosquera Isaza

CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE PSICOLOGIA

AÑO 2021

## Metodología

### **1. DISEÑO METODOLÓGICO/ METODOLOGÍA/ MÉTODO**

A partir de la investigación cualitativa, descrita más adelante, y haciendo uso del método etnográfico, la investigación acción participativa y la sistematización de experiencias, se hará una evaluación crítica y reflexiva de los estilos de liderazgo en 8 asociaciones rurales del Oriente Antioqueño, que serán seleccionados y a partir de esto se construirá una propuesta conceptual, metodológica y curricular de liderazgo en economía social y solidaria adaptada a los contextos rurales que pueda ser implementada por las instituciones de asociatividad rural

#### ***La investigación cualitativa.***

De acuerdo con Rodríguez, J. M. (2011) “el paradigma cualitativo posee un fundamento decididamente humanista para entender la realidad social de la posición idealista que resalta una concepción evolutiva y del orden social. Percibe la vida social como la creatividad compartida de los individuos. El hecho de que sea compartida determina una realidad percibida como objetiva, viva, cambiante, mudable, dinámica y cognoscible para todos los participantes en la interacción social.

La mayor parte de los estudios cualitativos están preocupados por el contexto de los acontecimientos, y centran su indagación en aquellos espacios en que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente. Es más, esta investigación trabaja con contextos que son naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador. Taylor, S., & Bogdan, R. (1998).

La investigación cualitativa esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social.

El interés teórico de la investigación cualitativa es la comprensión de sentido y la orientación y liberación de la acción humana. La comprensión interpretativa es concebida por Dilthey citado por Rodríguez, J. M. (2011) como un proceso hermenéutico en el cual la experiencia humana depende de su contexto y no se puede descontextualizar ni utilizar un lenguaje científico neutral. Se entiende que en la construcción de conocimiento se da una interacción entre el sujeto que estudia, que investiga y el objeto estudiado.

La investigación cualitativa busca la comprensión e interpretación de la realidad humana y social, con un interés práctico, es decir con el propósito de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva.

Es así como esta investigación pretende llegar a comprender la singularidad de las personas y las organizaciones seleccionadas dentro de su propio marco de referencia y en su contexto histórico-cultural. Se busca examinar la realidad tal como ellos y ellas la han experimentado, a partir de la interpretación de sus propios significados, sentimientos, creencias y valores, trabajo a realizar con líderes de 8 asociaciones solidarias en el Oriente Antioqueño.

**Las metodologías a utilizar serán las siguientes:**

*La Etnografía:* viene del griego “Ethnos” que significa pueblo y “gráphein” que significa describir. Por lo tanto, el ETHNOS, es la unidad de análisis para el investigador. Con esta metodología se pretende trabajar con 8 organizaciones que serán seleccionadas en el Oriente Antioqueño de Colombia con el fin de describir e interpretar las realidades investigadas y observadas desde el punto

de vista conceptual de sus líderes protagonistas; se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y van generando regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal de una forma adecuada. La etnografía se la define como la ciencia que tiene por objeto el estudio y descripción de los pueblos con el fin de descubrir su sentido de vida, el sentido y cosmovisión o visión de mundo que han construido históricamente y que siguen construyendo en medio de la interacción constante de lenguajes cotidianos

*La Investigación Acción Participativa:* La IAP propone una cercanía cultural con lo propio que permite superar el léxico académico limitante; busca ganar el equilibrio con formas combinadas de análisis cualitativo y de investigación colectiva e individual y se propone combinar y acumular selectivamente el conocimiento que proviene tanto de la aplicación de la razón instrumental cartesiana como de la racionalidad cotidiana y del corazón y experiencias de las gentes comunes, para colocar ese conocimiento sentipensante al servicio de los intereses de las clases y grupos mayoritarios explotados, especialmente los del campo que están más atrasados. (Fals Borda: 1987:5)

Es así como la IAP constituye un proceso dialéctico continuo en el que se analizan los hechos, se conceptualizan los problemas, se planifican y se ejecutan las acciones en procura de una transformación de los contextos, así como a los sujetos que hacen parte de los mismos.

Los investigadores-estudiantes de Unitec Juliana y Javier Mosquera se asumen como participantes y aprendices de estos procesos, en tanto que la IAP entiende a todos los que participan como sujetos de conocimiento y a su vez como sujetos en proceso de formación: “Los investigadores entran así en un proceso en que la objetivación de sí mismos, en una suerte de inagotable sociología del conocimiento, se convierte en testigo de la calidad emancipatoria de su actuación” (Fals, 1991:34)

*La Sistematización de Experiencias*: se define como ejercicio de producción de conocimiento crítico desde la práctica, ha ido adquiriendo más y más relevancia en las experiencias de educación popular de América Latina y también en otros contextos. Muchas veces confundida con la mera recopilación de datos o con la narración de eventos, o aún con la producción de un informe síntesis de una experiencia, las conceptualizaciones en torno a la sistematización de las experiencias, han ido generando interesantes puntos de reflexión en torno a su identidad específica. Jara, O. (2012).

La sistematización es un método de investigación cualitativa, que permite construir conocimientos nuevos a partir de la reflexión crítica acerca de las experiencias vividas en proyectos o programas sociales. Se ubica en el paradigma cualitativo porque se fundamenta en la epistemología dialéctica e interpretativa, es decir que no hay distancia entre el investigador(a) y el objeto investigado. Como todo método de investigación cualitativa tiene una trayectoria metodológica, es decir las etapas que son recorridas durante el proceso de preparar y desarrollar la sistematización (de Isaacs , 2010).

### **Los instrumentos y/o técnicas a emplear**

<b>METODOLOGÍAS</b>	<b>TÉCNICAS</b>
Etnografía	Observación, observación participante, entrevista, trabajo de campo cuyo instrumento es el diario de campo, biografía, autobiografía
IAP	Dispositivo taller (el taller), recorrido territorial, minga, lectura de contexto, lectura de territorio,

## Participantes sujetos de la investigación:

Las personas y grupos que participarán en esta investigación serán aquellos que resulten seleccionados en un ejercicio conjunto entre el equipo investigador y las instituciones locales que apoyan la asociatividad rural y que tomará como base los siguientes criterios:

Presencia del gobierno

Pertenencia al sector solidario

Procesos de educación

La región y municipio seleccionados para desarrollar la investigación es:

REGION	MUNICIPIOS
1) Oriente Antioqueño	1. Rionegro

**ALSINA, O. (2002):** *La banca ética. Mucho más que dinero.* Barcelona: Icaria.

**ARRUDA, M. (2008):** *Intercambiando visiones sobre una economía responsable, plural y solidaria.* ALOE En:

[http://infotek.fph.ch/d/f/2577/2577\\_SPA.msword?public=SPA&t=.msword](http://infotek.fph.ch/d/f/2577/2577_SPA.msword?public=SPA&t=.msword)

**ASKUNZE ELIZAGA, C. (2007):** “Economía solidaria” en G. CELORIO y A. LÓPEZ DE MUNIAIN (2007): *Diccionario de Educación para el desarrollo.* Bilbao: Ed. Hegoa. En: [http://pdf2.hegoa.efaber.net/entry/content/158/diccionario\\_2.pdf](http://pdf2.hegoa.efaber.net/entry/content/158/diccionario_2.pdf)

**CATTANI, A., CORAGGIO J.L. y LAVILLE, J-L. (Coords.) (2009):** *Diccionario de la Otra Economía*. Buenos Aires: Altamira/UNGS

**CORAGGIO J.L. (Coord.) (2008):** *La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas*. Buenos Aires: Altamira/UNGS

**CUÉLLAR, M. y REINTJES, C (2009):** *Los sellos y sistemas de garantía para el Comercio Justo. Compra responsable*. Barcelona: Icaria.

**DEL RIO PARACOLSS, N. (2003):** *Rescata tu dinero. Finanzas solidarias y transformación social*. Madrid: Talasa.

**ESTEVAN, A. y NAREDO, J.M (2009):** *Por una economía ecológica y solidaria*. Barcelona: Icaria.

**GALAZ, C. y PRIETO R. (2006):** *Economía Solidaria. De la obsesión por el lucro a la redistribución con equidad*. Barcelona: Icaria.

**GARCIA, J., VIA, J. y XIRIACS L.M. (2006):** *La dimensión cooperativa. Economía Solidaria y transformación social*. Barcelona: Icaria.

**GUERRA, P. (Coord.) (2007):** “¿Cómo denominar a las experiencias económicas solidarias basadas en el trabajo? Diálogo entre académicos latinoamericanos acerca de la polémica conceptual” en *Revista Otra Economía*, Volumen I - Nº 1 - 2º semestre /2007 – ISSN 1851-4715

**JOVER, D. (2007):** *Praxis de la esperanza. Educación, empleo y economía social.* Barcelona: Icaria.

**LAVILLE, J.L. y GARCÍA JANÉ, J. (2009):** *Crisis Capitalistas y economía solidaria. Una economía que emerge como alternativa real.* Ed. Icaria.

**LODEIRO, T. (2008):** *Consumir menos, vivir mejor. Ideas prácticas para un consumo más consciente.* Nafarroa: Txalaparta. En <http://www.nodo50.org/consumirmenosvivirmejor/>

**MANCÉ, E. A. (2008):** *La Revolución de las Redes. La colaboración solidaria como una alternativa pos-capitalista a la globalización actual.* Ed. Itaca, México.

**PEREZ DE MENDIGUREN, J.C, ETXEZARRETA, E. y GURIDI, L. (2009):** *Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate.* Bilbao: REAS Euskadi.

**Razeto L. (2007):** “Aporte a la reflexión sobre precio justo” en *Revista Otra Economía*, Volumen I - Nº 1 - 2º semestre /2007 - ISSN 1851-4715

**Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global Nº 110 (2010),** *Potencialidades y desafíos de la economía solidaria*, Centro de Investigación para la Paz (CIP-Ecosocial), 2010.

**SASIA, P.M. y DE LA CRUZ, C. (2008):** *Banca ética y ciudadanía.* Madrid: Trotta.



**VILANOVA, E. y VILANOVA R. (1996):** *Las otras empresas. Experiencias de economía alternativa y solidaria en el Estado español.* Madrid: Talasa