

INSTRUMENTO PARA TRABAJO DE CAMPO

INVESTIGACION

PERFILES DE LIDERAZGO EN ASOCIATIVIDAD RURAL

Javier Mosquera - Unitec

1. FACTOR TRABAJO

1.1 ¿Qué tipo de trabajo se desarrolla en la Cooperativa Alagro: ¿voluntario (como lo hacen), remunerado (horas, jornales, tiempo completo), mixto?, son de los asociados o es por contratación externa.

Trabajo voluntario por parte de los asociados. Se apoyan y trabajan en las parcelas de los otros cuando necesitan. Es como una familia.

1.2 ¿# empleos genera? ¿Qué Tipo de contratación utilizan?}

24 asociados, cada uno tiene su finca. Algunos pagan trabajadores, otros trabajan individualmente en su parcela.

1.3 ¿Los asociados participan del proceso de trabajo o lo hace un integrante de la familia?, Explique.

Hay vinculación de la familia, se involucran con los productos y emprendimientos personales, participan en las capacitaciones y los más jóvenes apoyan en lo administrativo. Conciben sus fincas como empresas familiares.

1.4 ¿En qué parte del proceso económico está incluido el trabajo de la Cooperativa (Producción, distribución, comercialización y/o consumo)?

No tienen constitución legal. Realizan ventas conjuntas ocasionalmente. Están contabilizando producción mensual de cada asociado para conocer su capacidad en futuras negociaciones. Los asociados en sus ventas individuales surten las legumbres del pueblo.

Hay consumo solidario comprándose entre ellos lo que producen: panela, carne, arepas de chócolo.

1.5 ¿La realización del trabajo de la Cooperativa, es de forma individual, colaborativa o en combinación de todas? - Explique

Individual. Cada asociado trabaja su parcela

1.6 ¿Utilizan maquila?

No, solo tiene productos en fresco: café, banano y plátano.

2. FACTOR GESTIÓN

2.1 ¿Cómo están organizados y cómo se toman las decisiones en la organización?

Si bien no están formalizados, tienen junta directiva y estatutos. Hacen reuniones mensuales tanto de los asociados como de la mesa directiva para planeación de la organización. La toma de decisiones se hace dependiendo de la situación: cuando es necesario se reúne la asamblea o la junta directiva. La junta directiva informa permanentemente sus decisiones y gestiones a los asociados a través de un grupo de WhatsApp.

2.2 ¿Cómo es la participación en los procesos de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación en la organización? Explique.

El secretario hace seguimiento a tareas y es muy juicioso con las actas. Siempre se lee el acta anterior y se hace revisión del cumplimiento de las tareas.

2.3 ¿Cómo es la administración en la Cooperativa, es participativa, jerárquica, o integral? Explique-

Participativa, las decisiones se toman entre todos.

2.4 ¿Cómo se convoca a los asociados para participar en la toma de decisiones?

Se hace citación personal o a través de llamada para asegurarse que todos se enteren. También se escribe en el grupo de WhatsApp.

2.5 ¿En qué espacios para la toma de decisiones participan los asociados? (Asamblea, comités, reuniones de Consejo, Junta) Y qué tipo de decisiones se toman en cada instancia.

Asamblea

2.6 ¿La organización construye un plan de trabajo, de manera conjunta para el apoyo a las actividades de producción y comercialización? Explique. ¿Y Qué revisión le hacen a ese plan una vez se termina?

Se hace plan de trabajo en los relacionado con las labores culturales del cultivo, por ejemplo, con la programación de siembras y el plan de fertilización. Se hace seguimiento al cumplimiento de las tareas.

2.7 ¿Hay indicadores para medir el beneficio social en la Cooperativa? – Explique como.

No

2.8 ¿La asistencia de esos asociados en todas las Asambleas, ¿es significativa?

Asiste la gran mayoría. El que no llega es porque realmente no puede. El proceso de la organización ha sido lento, pero se ha tenido autonomía. En el proceso se ha retirado gente, pero han llegado otros asociados muy buenos. Esperan que haya un grupo sólido para el momento de la formalización.

2.9 ¿Qué acompañamiento recibe de otras instituciones para el desarrollo de la organización?

Asohofrucol, hace 3 años, agrónomo y asesor comercial. A pesar de la pandemia siguen pendientes por llamadas y videollamadas.

Sena. Intermitente. Los acompañó hace 4 años y quieren volver a darles capacitación.

3. FACTOR FINANCIAMIENTO

3.1 ¿Cómo se financia la organización? (Autogestión, créditos (fondos rotatorios o entidades crediticias), aplicación de excedentes, ahorro, venta de servicios y/o productos? Otro. Explique.

Con aportes sociales.

Con el capital que han recogido piensan hacer pequeños préstamos a los asociados que los necesiten para la fertilización de sus cultivos. Así mejoran los cultivos y aumentan el recurso.

Cuando alguien tiene que salir en representación de la organización, tratan de costear los viáticos del bolsillo propio para no sacar de la organización.

3.2 ¿La Cooperativa tuvo o tiene crédito con entidades financieras, cuáles?

No

3.3 ¿La Cooperativa posee contratos de compras-ventas con aliados comerciales?

No

3.4 ¿Para el intercambio de productos y de contratar trabajo, la Cooperativa lo hace a través del dinero o de otros medios (¿mano cambiada, trueque, convites, bancos comunales, natilleras, fondos comunitarios?), explique.

En algún momento hicieron comités para compartirse tiempo e ir a trabajar en grupo en la parcela de los otros, pero algunos no llegaban y solo esperaban que fueran a la finca de ellos; por este motivo se dejó de hacer. No era convite, era un trueque de tiempo.

3.5 ¿La Cooperativa cuenta con capital propio? Como lo han constituido (aportes sociales, excedentes, cooperación nacional o internacional).

El capital de la organización está conformado por los aportes sociales. Además, han gestionado proyectos de semillas, abonos y herramientas. Actualmente, están gestionando ante la Administración proyecto de fertilizantes.

3.6 ¿Gestionan algún activo (en dinero) con asociados, cobrando algún valor de administración, sostenimiento y/o de asociación?

Aporte de afiliación: \$20.000

Cuota de sostenimiento: \$5.000 mensuales que se recoge semestralmente.

Hasta el momento no dejan porcentaje de comercialización para la organización, porque han tenido pocas experiencias de venta conjunta.

4. FACTOR MEDIOS MATERIALES PARA LA PRODUCCIÓN

4.1 ¿Posee propiedad, plantas y equipos (Propias, comodatos o alquiladas)? ¿Poseen Bancos de máquinas?, ¿Quiénes y como se manejan? (sede, vehículo, centro de acopio).

Del proyecto Apoyamos recibieron una guadaña y dos fumigadoras a motor que están a disposición de los asociados que las necesite. Se cobra \$5.000 por día de uso con el fin de tener un fondo para el mantenimiento o reparación de las

máquinas cuando se requiera. El asociado que las use se compromete a costear el combustible y entregarla en buenas condiciones.

No cuentan con sede. Como los asociados son de diferentes veredas, es decir que están dispersos en la geografía, se reúnen en las casas de los productores que se encuentren más centrales para todos. Han pensado en adecuar un espacio en la casa de uno de los asociados.

4.2 ¿Cómo accede a los bienes materiales para producir o comercializar (donación, autogestión, compra, en comodato)?

Donación, autogestión y compra.

4.3 ¿De dónde provienen los insumos para su proceso de producción o de comercialización (donación, compra, alianza estratégica o trueque)?

Donación. Se proyectan compras conjuntas en un futuro.

4.4 ¿Poseen Tierras individuales o colectivas para sus procesos de producción? ¿O las tienen en comodato, concesión o alquiler?

Individuales. Hay un compañero que insiste en terreno colectivo, pero es una decisión delicada de tomar.

4.5 ¿Para el proceso de comercialización de la Cooperativa los asociados contribuyen con algún porcentaje de las ventas?

No

4.6 ¿Existe aprovechamiento de materiales propios (Abonos, insumos)?

La mayoría tienen composteras. Han pensado en hacer convites para construir donde otros compañeros.

5. FACTOR TECNOLOGÍA

5.1 ¿Qué tipo de conocimiento tiene sobre el desarrollo de la actividad económica de la Cooperativa (Saber hacer)?

Los jóvenes apoyan en tesorería.

BPA

El secretario ha participado en las JAC, tiene capacidades de redacción de actas. El tesorero es juicioso, pero hay falencias en la matemática.

5.2 ¿Qué nuevas tecnologías necesita para el desarrollo de la actividad económica?
¿Cuáles aplica?

Tienen un computador que es de un compañero, lo prestó para la organización con la posibilidad de comprárselo. Lo usa el hijo del presidente para las diligencias de la organización.

5.3 ¿Esos conocimientos son ancestrales, empíricos, formación básica o profesional?
Ancestrales y empíricos

5.4 Cómo los aplica, ¿cómo los valora (costea)?, Explique.
En la producción de buena calidad

5.5 ¿Cómo transmite la organización el conocimiento de los sistemas de producción o comercialización (oral, experimental, visitas, práctica, escritos, cuentos, otros)?
Oral. Socializar lo que uno entiende más que el otro, transmitir, proponer y ser positivo. A veces se presentan contradicciones con compañeros que no son tan positivos y no aceptan lo que se les enseña.

6. FACTOR COMUNIDAD

Grupo objetivo: Asociados, Consejo de administración y gerente

6.1 ¿Qué entienden ustedes por asociatividad?

Es unión, un grupo de personas que se unen con un mismo interés, objetivo, fin. En este caso, mejorar el tema financiero, porque con el café nos quedamos todo el año sin ver plata y necesitamos que haya flujo de caja todo el año. Es la necesidad la que lleva a unirnos.

6.2 ¿Qué expresiones de la cooperación, confianza, ayuda mutua, solidaridad, compromiso encuentran en la organización?

No solo entre los compañeros, sino con la comunidad

6.3 ¿Qué expresiones de la no cooperación, falta de confianza, insolidaridad, poco compromiso encuentran en la organización?

No asistencia a las reuniones, con el mal manejo del cultivo, no hace lo que se le sugiere para mejorar el cultivo. No cumplen con la cuota de sostenimiento. Tenemos 3 que están en ese estilo. Hemos tomado la decisión de inhabilitarlos para que no puedan participar en proyectos y así ellos mismos se van saliendo.

6.4 ¿Qué motivaciones tienen los asociados de la organización para pertenecer a ella?

La ilusión con los cultivos, la esperanza de comercializar unidos. El intermediario ha hecho la tarea que le toca, pero la idea es llevar el negocio más autónomamente. La mayoría de los que estamos tenemos ese espíritu de trabajo en unión. Cuando nos sentimos tentados a dejar todo, entre todos nos motivamos.

6.5 ¿Cómo se relacionan entre: asociados, y entre asociados y la organización?

Hay muy buena relación, porque tratamos de no entrar en contiendas. Así no se tocan ante las recomendaciones.

6.6 ¿Qué servicios/beneficios reciben los asociados de la organización? Y ¿De qué manera los asociados le devuelven a la organización los beneficios recibidos?

Capacitaciones, proyectos, reconocimiento de la organización. Debido al reconocimiento de la organización, este año participamos en una sesión del concejo municipal. No estamos ganando plata, pero hay un reconocimiento que nos va a beneficiar a todos.

6.7 ¿Los asociados utilizan la organización para comercialización de sus productos?, por qué lo hacen?

Han tenido pocas experiencias de venta conjunta en las que solo participaron algunos que tenían producto en ese momento. Las ventas conjuntas las proyectan a futuro cuando ya todos tengan producción. Tuvieron contrato con un señor de la mayorista, pero al tercer pedido él terminó el contrato.

6.8 ¿Cuál es el apoyo y acompañamiento frente a las necesidades de la comunidad donde opera la organización?

Obras sociales: mercados, equipo para un niño discapacitado

6.9 ¿Qué aportes hace el asociado a la organización (Dinero, tiempo, conocimiento, participación)? - Explique

Dinero con aportes sociales, productos y participación.

6.10 ¿La organización fortalece a los asociados en procesos de asociatividad?

Sí, con las capacitaciones de Apoyamos y Asohofrucol. También hay muchos que tomaron el curso de cooperativismo, aunque todavía falta la mitad por hacerlo. Muchos también hacen parte de la Cooperativa de Caficultores y ahí también se forman.