

INSTRUMENTO PARA TRABAJO DE CAMPO

INVESTIGACION

PERFILES DE LIDERAZGO EN ASOCIATIVIDAD RURAL

Javier Alonso Mosquera Isaza - Unitec

1. FACTOR TRABAJO

1.1 ¿Qué tipo de trabajo se desarrolla en Agrocibol: ¿voluntario (como lo hacen), remunerado (horas, jornales, tiempo completo), mixto?, son de los asociados o es por contratación externa.

RTA: El trabajo que se desarrolla en Agrocibol, consiste en el acopio de productos agrícolas y comercialización de los mismos, actualmente se han especializado en el trabajo de Musáceas. Desde la organización es voluntario, esto recae en algunos de la asociación, “los que la queremos ver bien”, el representante legal y otros dos compañeros dedican 1 día completo o por horas según haya cosas por hacer.

1.2 ¿# empleos genera? ¿Qué Tipo de contratación utilizan?

El empleo que se genera es de tipo informal, actualmente tiene a 3 personas a quienes le pagan la jornada, es decir por día o la hora trabajada.

1.3 ¿Los asociados participan del proceso de trabajo o lo hace un integrante de la familia?, Explique.

RTA: Frente al proceso de producción cada uno de los asociados es el encargado de hacerlo, en el momento de hacer el acopio lo hacemos unas personas de la Junta Directiva y el productor que va a entregar el producto y en ocasiones se apoya de algún trabajador o familiar para hacer el proceso de corte del producto y apoya en el acopio.

1.4 ¿En qué parte del proceso económico está incluido el trabajo de la Asociación (Producción, distribución, comercialización y/o consumo)?

RTA: Agrocíbol es la encargada de recoger el producto en las fincas, de hacer el acopio y la comercialización; se espera hacer proceso de transformación del producto, pero eso en el momento no se ha logrado hacer porque unas máquinas no están en funcionamiento.

1.5 ¿La realización del trabajo de la Asociación, es de forma individual, colaborativa o en combinación de todas? - Explique

RTA: Es mixta, el trabajo de producción es responsabilidad de cada uno de los productores, el que corresponde al trabajo propio de la asociación debería ser colaborativo, pero no todos ayudan, sólo las personas que están más comprometidas que son como 3 personas de la Junta Directiva y otros 5 asociados, ayudan hacer el proceso de acopio, despacho y entrega del producto que se vende. Se ve mucha falta de compromiso de los asociados, incluso algunos que se comprometen a entregar el producto y no lo hacen.

1.6 ¿Utilizan maquila?

RTA: En estos momentos no, tiene mucha maquinaria, pero sólo por una que es fundamental en el proceso de transformación no han podido iniciar.

2. FACTOR GESTIÓN

2.1 ¿Cómo están organizados y cómo se toman las decisiones en la organización?

RTA: La asociación cuenta con su Junta Directiva, pero es el presidente de la Junta quien toma la mayoría de las decisiones y a veces entre la junta directiva, y ya mucho tiempo después en la asamblea nos cuentan lo que se hizo.

2.2 ¿Cómo es la participación en los procesos de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación en la organización? Explique.

RTA: Planeación: se realiza iniciando año, en la asamblea se definen las acciones a priorizar, este proceso lo apoya Asohofrucol.

Ejecución: durante el año se van sacando las tareas que se programaron o lo que vaya saliendo que sea importante.

Seguimiento y Evaluación: no se hace, sino ya hasta el otro año en donde se da el reporte en la asamblea de lo que se hizo.

2.3 ¿Cómo es la administración en la Cooperativa, es participativa, jerárquica, o integral? Explique-

RTA: Es jerárquica, es lo que diga el presidente o la junta directiva.

2.4 ¿Cómo se convoca a los asociados para participar en la toma de decisiones?

RTA: Los asociados no toman las decisiones, es la junta directiva o el presidente y ya en asamblea nos cuenta que hicieron.

2.5 ¿En qué espacios para la toma de decisiones participan los asociados? (Asamblea, comités, reuniones de Consejo, Junta) Y que tipo de decisiones se toman en cada instancia.

RTA: Los asociados no participan en las decesiones que se toman, es el presidente y la junta directiva, en asamblea nos cuentas que hicieron y cuanto plata se gasto y cuanto se gano y ya. Eso de los comités no funcionan.

2.6 ¿La organización construye un plan de trabajo, de manera conjunta para el apoyo a las actividades de producción y comercialización? Explique. ¿Y Qué revisión le hacen a ese plan una vez se termina?

RTA: No, cada productor es encargado de su proceso y el proceso de comercialización es muy duro y es muy difícil tener un plan, porque los precios van variando y algunos productores que se comprometen a entregar el producto no lo hacen y uno queda mal.

2.7 ¿Hay indicadores para medir el beneficio social en la Cooperativa? – Explique como.

RTA: No se tienen indicadores.

2.8 ¿La asistencia de esos asociados en todas las Asambleas, ¿es significativa?

RTA: a la asamblea si casi van todos

2.9 ¿Qué acompañamiento recibe de otras instituciones para el desarrollo de la organización?

RTA: Asohofrucol, Interactuar, SENA, CFA y Gobernación.

3. FACTOR FINANCIAMIENTO

3.1 ¿Cómo se financia la organización? (Autogestión, créditos (fondos rotatorios o entidades crediticias), aplicación de excedentes, ahorro, venta de servicios y/o productos? Otro. Explique.

RTA: La organización se financia de los aportes de los asociados, de la gestión que haga el presidente con la Gobernación que los ha apoyado mucho, y con un crédito de la CFA, pero los intereses nos tienen cogidos.

La comercialización casi no deja excedentes y lo poquitos que dejas se gasta en cosas de la organización, como papel y otras cositas que van saliendo.

3.2 ¿La Cooperativa tuvo o tiene crédito con entidades financieras, cuáles?

Si, tiene actualmente con la CFA

3.3 ¿La Cooperativa posee contratos de compras-ventas con aliados comerciales?

No

3.4 ¿Para el intercambio de productos y de contratar trabajo, la Cooperativa lo hace a través del dinero o de otros medios (¿mano cambiada, trueque, combites, bancos comunales, natilleras, fondos comunitarios?, explique.

A través de dinero.

3.5 ¿La Cooperativa cuenta con capital propio? Como lo han constituido (aportes sociales, excedentes, cooperación nacional o internacional).

Muy poquito, se lo han comido los intereses del crédito.

3.6 ¿Gestionan algún activo (en dinero) con asociados, cobrando algún valor de administración, sostenimiento y/o de asociación?

Si los asociados pagan un aporte, pero no son juiciosos pagando, no todos pagan.

4. FACTOR MEDIOS MATERIALES PARA LA PRODUCCIÓN

4.1 ¿Posee propiedad, plantas y equipos (Propias, comodatos o alquiladas)? ¿Poseen Bancos de máquinas?, ¿Quiénes y como se manejan? (sede, vehículo, centro de acopio).

RTA: Actualmente se tiene una sede en comodatos, y tienen maquinaria propia que actualmente no está en uso porque una esta dañada y es necesaria para poner a funcionar las demás.

4.2 ¿Cómo accede a los bienes materiales para producir o comercializar (donación, autogestión, compra, en comodato)?

RTA: A través de la autogestión, la Gobernación no ha ayudado mucho, una maquina la compramos entre nosotros, y lo que se tiene para producir cada uno de los asociados lo compra o lo pide prestado.

4.3 ¿De dónde provienen los insumos para su proceso de producción o de comercialización (donación, compra, alianza estratégica o trueque)?

RTA: cada uno de los asociados compra lo que necesita para producir

4.4 ¿Poseen Tierras individuales o colectivas para sus procesos de producción? ¿O las tienen en comodato, concesión o alquiler?

RTA: Las tierras para producción son de cada asociado

4.5 ¿Para el proceso de comercialización de la Cooperativa los asociados contribuyen con algún porcentaje de las ventas?

RTA: si, algunos asociados hacen un aporte del 10%

4.6 ¿Existe aprovechamiento de materiales propios (Abonos, insumos)?

RTA: cada uno compra sus materiales según va necesitando.

5. FACTOR TECNOLOGÍA

5.1 ¿Qué tipo de conocimiento tiene sobre el desarrollo de la actividad económica de la Cooperativa (Saber hacer)?

RTA: la asociación le ayuda a vender a los asociados

5.2 ¿Qué nuevas tecnologías necesita para el desarrollo de la actividad económica?

¿Cuáles aplica?

RTA hay que mirar para hacer la harina de plátano, pero no se aplica porque está fallando una máquina

5.3 ¿Esos conocimientos son ancestrales, empíricos, formación básica o profesional?

RTA: son empíricos y formación básica, lo que uno ha visto y alguno se han capacitado en el SENA

5.4 Cómo los aplica, ¿cómo los valora (costea)?, Explique.

RTA: pues en estos momentos no los hemos podido aplicar, esperando a que funcione la máquina.

5.5 ¿Cómo transmite la organización el conocimiento de los sistemas de producción o comercialización (oral, experimental, visitas, práctica, escritos, cuentos, otros)?

RTA: Oral y experimental, uno les va diciendo a los que no saben cómo se hacen las cosas y a veces uno les explica mientras va haciendo.

6. FACTOR COMUNIDAD

Grupo objetivo: Asociados, Consejo de administración y gerente

6.1 ¿Qué entienden ustedes por asociatividad?

La asociatividad nos sirve para encontrar el rumbo de nuestras acciones

6.2 ¿Qué expresiones de la cooperación, confianza, ayuda mutua, solidaridad, compromiso encuentran en la organización?

RTA: Cuando hay gente que ayuda en el proceso de acopio, con los poquitos que siempre participan, o los que siempre vende por medio de la asociación.

6.3 ¿Qué expresiones de la no cooperación, falta de confianza, insolidaridad, poco compromiso encuentran en la organización?

RTA: Que no asisten a las reuniones, que no vende por medio de la organización o sólo la buscan cuando el comprador es queda mal. Que son los mismo de siempre ayudando

6.4 ¿Qué motivaciones tienen los asociados de la organización para pertenecer a ella?

RTA: pues que les ayudan a vender y a veces la gente entra pensando que les van a regalar cosas

6.5 ¿Cómo se relacionan entre: asociados, y entre asociados y la organización?

RTA: Nos relacionamos por medio de llamadas o el whatsapp, y por ahí miramos lo de la comercialización y las cosas de la asociación.

6.6 ¿Qué servicios/beneficios reciben los asociados de la organización? Y ¿De qué manera los asociados le devuelven a la organización los beneficios recibidos?

RTA: los cursos, talleres que se hacen por medio de la asociación, poder vender los productos y cuando entregan algo a la organización le dan a un. Los asociados no devuelven nada, porque ni siquiera se comprometen con la asociación.

6.7 ¿Los asociados utilizan la organización para comercialización de sus productos?, por qué lo hacen?

RTA: Algunos si y algunos no, es más fácil que la asociación le ayude a vender, pero a veces llegan ala finca a comprar en mejor precio y la gente prefiere vender así y no por medio de la organización

6.8 ¿Cuál es el apoyo y acompañamiento frente a las necesidades de la comunidad donde opera la organización?

RTA: La organización apoya cuando hay necesidad en la comunidad y se donan productos agrícolas, especialmente plátano.

6.9 ¿Qué aportes hace el asociado a la organización (Dinero, tiempo, conocimiento, participación)? - Explique

RTA: Dinero, con el aporte que se debe hacer y el porcentaje de la comercialización, pero no todos lo hacen, tiempo para ayudar en el acopio, las personas casi no participan, son muy poquitas.

6.10 ¿La organización fortalece a los asociados en procesos de asociatividad?

RTA: a veces si, cuando nos dicen que nos reunamos para alguna actividad, pero es que no todos pueden