

Programa: 11654 MERCADEO  
 Pensum: 65414  
 Período: 20202 - Segundo Período Lectivo de 2020(Presencial)  
 Estudiante  
 80064484 QUINTERO PINTO RAFAEL

65191516

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	Nota 2	Fall.	Nota 3	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
11225	COMUNICACION PUBLICITARIA	655AN	4.70 - (30%)		4.80 - (35%)		4.50 - (35%)			4.7	
<u>12101</u>	<u>ANALISIS FINANCIERO</u>	<u>623AN</u>	4.50 - (30%)		4.90 - (35%)		4.40 - (35%)			4.6	
12894	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	654AN	4.50 - (30%)		4.20 - (35%)		4.30 - (35%)	1		4.3	1
<u>16016</u>	<u>CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS</u>	<u>624AN</u>	4.00 - (30%)		4.20 - (35%)		4.40 - (35%)			4.2	
16075	ECONOMÍA	654AN	4.50 - (30%)		4.00 - (35%)		4.60 - (35%)			4.4	
<u>16177</u>	<u>INGLES III</u>	<u>624AN</u>	4.50 - (30%)		4.60 - (35%)		4.60 - (35%)			4.6	
<u>16271</u>	<u>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)</u>	<u>191LN</u>	4.40 - (30%)		4.70 - (35%)		4.80 - (35%)			4.6	

**NE\*:** No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL