

Implementación de la estrategia Bootstrapping en Colombia

Carol Natalia Niño Correa – Cod. 13226057

Corporación Universitaria Unitec
Programa en Especialización en Gerencia Financiera

Bogotá Distrito Capital

19 octubre 2022

Implementación de la estrategia Bootstrapping en Colombia

Carol Natalia Niño Correa – Cod. 13226057

Jorge Mario Cortes Cortes

Tutor

Corporación Universitaria Unitec

Programa en Especialización en Gerencia Financiera

Bogotá Distrito Capital

26 septiembre 2022

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
3. JUSTIFICACIÓN	9
4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	10
5. OBJETIVOS.....	11
5.1 Objetivo general:	11
5.2 Objetivo Específicos:	11
6. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	12
7. REFERENTES	14
CONCLUSIONES	18
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	19

TABLA DE GRAFICOS

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

TABLA DE ANEXOS

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

1. INTRODUCCIÓN

Identificar la viabilidad de la estrategia bootstrapping como modelo de desarrollo e impulso de los negocios en Colombia mediante búsquedas de estudios o casos de éxito en el tema en los años 2020-2022, teniendo en cuenta que la iniciativa de este modelo es “iniciar un negocio con pocos recursos” o “emprender únicamente con los medios que hay al alcance”. Importante tener en cuenta que el Bootstrapping está pensado sobre todo para micro emprendedores y pequeños equipos de trabajo llamados precisamente bootstrappers.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación se centra en los resultados que genera centrarse en esta estrategia para generar negocio, tiempos estimados de respuesta, ventajas, desventajas, aspectos a tener en cuenta. Identificar qué tipos de negocios son los más favorecidos para Colombia, cuáles son los más ágiles de financiar y conocer más allá de esta estrategia llamativa para nuestro país y mejorar la situación actual que se vive para muchos ciudadanos.

El arranque de una compañía ocurre cuando el dueño de un negocio inicia una compañía con pocos o ningún activo. Esto contrasta con la creación de una empresa mediante la obtención de capital a través de inversores ángeles o de empresas de capital riesgo. En su lugar, los fundadores de bootstrapped dependen de sus ahorros personales, la equidad, las operaciones lean, la rotación rápida de inventarios y una pista de aterrizaje de efectivo para tener éxito. Por ejemplo, una empresa con arranque puede tomar pedidos anticipados de su producto, utilizando así los fondos generados a partir de los pedidos para construir y entregar el producto en sí. En la financiación de inversiones, el Bootstrapping es un método que construye una curva de tipo de interés al contado para un bono de cupón cero.

DIAGNOSTICO GENERAL

- Bootstrapping es fundar y dirigir una compañía usando sólo finanzas personales o ingresos operativos.
- Esta forma de financiación permite al empresario mantener un mayor control, pero también puede aumentar la tensión financiera.
- El término también se refiere a un método de construcción de la curva de rendimiento de ciertos bonos.
- GoPro fue una compañía de arranque que eventualmente salió a bolsa con una valoración de 3 mil millones de dólares.

DATOS RELEVANTES:

- **El Bootstrapping es económico:** trabajar con su propio dinero significa que es necesaria una gran eficiencia. Uno es más consciente de los costos involucrados en el funcionamiento diario de la empresa.
- Tener que resolver problemas sin financiación externa significa que los que hacen el **Bootstrapping** tienen que ser ingeniosos y desarrollar un conjunto de habilidades versátiles.
- Sin inversores externos (ya que solo los fundadores están invirtiendo en el negocio), el capital de los fundadores y el control sobre la compañía no se diluyen. Los fundadores son sus propios jefes y son responsables de todas las decisiones cruciales en la operación y el crecimiento de la compañía. Esto puede garantizar que el negocio se mueva en la dirección deseada, de acuerdo con la visión y los valores culturales de los fundadores, sin ninguna influencia del inversionista, y cuando tiene éxito, en última instancia significa mantener los beneficios para sí mismos.
- El hecho de que recaudar fondos externos no es un problema, lo que puede ser una tarea muy estresante y que requiere mucho tiempo, permite una concentración total en los aspectos centrales del negocio, tales como ventas, desarrollo de productos, etc.
- Construir los cimientos financieros de una empresa, por su cuenta, es una gran atracción para los futuros inversores. Los inversionistas, como los bancos y las empresas de riesgo, confían mucho más en las empresas que ya cuentan con el respaldo y han demostrado la disciplina y el compromiso de sus propietarios.

3. JUSTIFICACIÓN

El Bootstrapping fue lanzado el 19 de agosto de 2011 y hasta la actualidad han lanzado más de 20 versiones del Framework, actualmente Bootstrap es de uso libre y también es usado por la compañía Twitter en su proyecto, el estudio es importante realizarlo dado que hoy en día los colombianos buscan alternativas diferentes para poder surgir y así conseguir ingresos o básicamente obtener un negocio con rentabilidad sumamente alta. Es por esto que resulta interesante crear o financiar un negocio con poco capital o bajos recursos y es necesario conocer el paso a paso para poder realizar de manera correcta el proceso y generar resultados favorables.

El campo de la Gerencia Financiera permite conocer el tipo de financiación que le permite al emprendedor mantener un mejor control. Pero también puede aumentar la presión financiera existente, por ende; es de vital importancia obtener esos conocimientos, ese control y es

4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo implementar la estrategia Bootstrapping para que sea viable y así surgir negocios en Colombia?

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general:

Establecer el mecanismo correcto para la implementación de la estrategia Bootstrapping para el desarrollo efectivo de los negocios en Colombia.

5.2 Objetivo Específicos:

- Identificar la actividad de la mayoría de las empresas en la ciudad de Bogotá para establecer posibles sectores de inversión en los que se pueda implementar el Bootstrapping.
- Determinar posibles procesos de implementación para negocios específicos y así obtener resultados favorables.
- Desarrollar estrategias para que se implemente de forma óptima el bootstrapping y se incentive la creación de negocio.

6. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

BOOTSTRAPPING:

¿Qué es el Bootstrapping? Es un término de negocio usado para referirse al proceso de usar solo los recursos existentes, como ahorros personales, equipo personal de computación, y un espacio de garaje, para empezar y hacer crecer una compañía. Este enfoque está en contraste atraer inversionistas que brinde capital, o con lo que estés en deuda para encontrar expansión en un negocio.

Historia: El término “Bootstrapping” se originó con una frase usada en los siglos 18 y 19: “Reponerse gracias a sus propios esfuerzos”. En aquel tiempo, se refería a una tarea imposible. Hoy en día se refiere al reto de hacer algo de la nada. Una compañía de bootstrapped es aquella que se empezó y se expandió solo por los recursos personales de los emprendedores y los ingresos generados por la compañía.

PROS

1. El dueño o dueños mantienen completo control sobre la compañía, sin influencias externas de inversionistas.
2. Cuentan con recursos existentes, sin préstamos, reduce la necesidad de gastar dinero en pagar un préstamo.
3. Manejar cuidadosamente el dinero desde el principio crea hábitos inteligentes de gasto.

CONTRAS

1. El crecimiento del negocio puede verse limitado u obstaculizado si la demanda excede la habilidad de la compañía para tener inventario o materiales para vender.
2. El emprendedor asume casi todo el riesgo financiero al no compartir la carga con inversionistas externos, quienes ponen dinero para apoyar el crecimiento de la compañía.

BOOTSTRAPPING FINANCIERO

Diferentes aspectos de una compañía pueden ser manejados con un ojo enfocado en hacer lo mejor de lo que es la compañía. En el aspecto financiero, eso significa mantener los gastos generales bajos y evitar pagar sobrepago por algo, o pagar antes de lo necesario. Aquí hay algunas técnicas.

7. REFERENTES

JESÚS A. MIGUEL ÁLVAREZ - PILAR OLAVE RUBIO (2000) Los métodos Bootstrap se basan en la reproducción de los datos originales mediante un remuestreo.

DIEGO NORIEGA (2018) la forma mediante la cual podemos levantarnos por sí mismos sin depender de un tercero. Es muy frecuente el uso de este término en el rubro de la tecnología. Una de las mejores formas de definir Bootstrapping es definiendo que no es, es decir, compararla con la alternativa tradicional que en este caso sería levantar capital de inversionistas. En algunos casos, el dinero proviene de tu propio bolsillo, del bolsillo de los clientes que uno tiene, como también puede venir de los bancos vía préstamos y ese dinero lo puede uno traer para el negocio o eventualmente para escalar el negocio. Por ejemplo, podemos colocar un negocio de venta de comidas que le va bien y decidimos vender tickets por 30 comidas adelantadas (las comidas del mes). De este modo, se obtiene capital a través de los clientes, lo que se denomina crowdfunding. También te puedes financiar a través del banco y solicitar un préstamo a cambio de la factura o hacer uso de servicios de factoring que te compran facturas a un descuento. Todas esas son formas de hacer Bootstrapping, es decir, de hacer levantar el dinero sin que tengas que vender una parte de tu compañía a un inversionista.

NIEPPOLA (2009), este método es uno de los más sencillos de implementar y consiste simplemente en utilizar la data histórica para estimar el VaR. Una de las ventajas de este método consiste en que no se tiene que realizar supuestos sobre la distribución de los retornos.

BRADLEY EFRON: Se utiliza para aproximar la distribución en el muestreo de un estadístico. Se usa frecuentemente para aproximar el sesgo o la varianza de un análisis estadístico, así como para construir intervalos de confianza o realizar contrastes de hipótesis sobre parámetros de interés. En la mayor parte de los casos no pueden obtenerse expresiones cerradas para las aproximaciones bootstrap y por lo tanto es necesario obtener remuestras en un ordenador para poner a prueba el método. La enorme potencia de cálculo de los ordenadores actuales facilita considerablemente la aplicabilidad de este método tan costoso computacionalmente. La idea básica de bootstrap es que la inferencia sobre una población a

partir de datos de muestra, (muestra → población), puede ser modelada mediante un nuevo muestreo de los datos de la muestra y realizando la inferencia sobre una muestra a partir de datos remuestreados. Como la población es desconocida, el verdadero error en una muestra estadística contra su valor poblacional es desconocido. En las re-muestras de bootstrap, la 'población' es de hecho la muestra, y esto se conoce; por lo tanto, se puede medir la calidad de la inferencia de la muestra "verdadera" a partir de datos remuestreados, (muestra re-muestreada).

BOOTSTRAPPING es una palabra inglesa que se utiliza en el mundo anglosajón para expresar la idea de “iniciar un negocio con pocos recursos” o “emprender únicamente con los medios que hay a tu alcance”. Contempla el conjunto de técnicas para desarrollar una idea y convertirla en negocio sin apenas recursos. El bootstrapping está pensado sobre todo para microemprendedores y pequeños equipos de trabajo llamados precisamente bootstrappers. Existen dos tipos de pequeños emprendedores, dentro de los que se engloban estas técnicas: **Microemprendedores:** emprendedores que quieren permanecer solos, sin empleados y que persiguen alcanzar un determinado estilo de vida. Deben tener un producto para alcanzar su objetivo. **Bootstrappers:** tienen una visión de negocio que va más allá de la aventura personal, algo más grande que puede ser tres, cuatro o diez empleados, los que sean, y con independencia del tamaño requerido saben que deben desarrollar su idea y crecer para sobrevivir.

RAÚL ALONSO (15 SEPTIEMBRE, 2020) “Sacarse las castañas del fuego”. Iglesias recurre a la castellana expresión para resumir el significado de bootstrap. El verbo inglés alude a solucionar una situación utilizando los recursos propios, y el sustantivo nombra a una especie de etiqueta o cinta cosida en la parte posterior de la bota que sirve para acomodarla al pie.

En resumen, el bootstrapping es un modelo de supervivencia empresarial en conseguir clientes, pero utiliza solo los recursos existentes, lo que le da una clara orientación a la caja: “Para crecer a partir de los ingresos que genera el cliente, antes de invertir cantidades de dinero en un mundo tan incierto como el que nos ha tocado vivir”, explican desde Miquo.empresarial apto para cualquier condición del mercado, pero sobre todo para tiempos revueltos. Implica un cambio de mentalidad, que centra la acción.

EDUARDO FLORES, CEO DE MI DIRECTOR FINANCIERO: Para aplicar el bootstrapping a un proyecto empresarial, lo primero que hay que hacer es preparar un plan de negocio y ver cuáles pueden ser las ventas y, sobre todo, los costes. A partir de aquí, si se necesita algo de inversión, habrá que buscarla donde sea. Lo normal es tirar del famoso FFF (Fools, Friends and Family) o, en caso de tenerlos, de ahorros. Después hay que crear un Producto Mínimo Viable (PMV), que es el artículo o servicio con las suficientes funcionalidades para satisfacer a los potenciales clientes, y testarlo (intentar venderlo) en el mercado. Una vez que el producto o servicio empiece a tener tracción y a generar ventas es el momento de revisar los costes, viendo dónde se puede recortar o eliminar gastos superfluos para así aumentar la rentabilidad del negocio e ir generando caja. Cuando se haya generado el cash flow suficiente, hay que invertir para aumentar de nuevo las ventas e ir al siguiente nivel. Es muy probable que en este nuevo ciclo de aumento de ventas toque invertir en herramientas, en contratar personal y en otras necesidades, por lo que la rentabilidad se haya resentido. Es el momento, de nuevo, de revisar a fondo los costes para aumentar rentabilidad y generar el cash flow suficiente para invertir otra vez en la generación de ventas.

KATHERINE AGÜERA RESTREPO - 19 ABR 22: Para poner en práctica esta modalidad de financiamiento, primero estudiemos a profundidad qué es bootstrapping. Este concepto de origen anglosajón expresa la idea de iniciar un negocio con pocos recursos o emprender usando los medios que tienes a tu alcance. Fue diseñado para emprendedores y pequeños equipos de trabajo llamados, precisamente, ‘bootstrappers’. En concreto, el bootstrapping es una serie de técnicas para desarrollar una idea con pocos recursos, contemplando la financiación con los ahorros personales y los ingresos generados con la propia facturación del producto o servicio creado. Esto permite que, a la hora de emprender, no se tenga la necesidad de recurrir a financiación externa, como créditos o inversiones.

VICTORIA LLÁCER: Bootstrapping es la creación y administración de una compañía que utiliza únicamente los ingresos operativos o finanzas personales. Este tipo de financiación le permite al emprendedor mantener un mejor control. Pero también puede aumentar la presión financiera existente. El término también se refiere a un método para edificar la curva de rendimiento de ciertos bonos.

DIEGO NORIEGA 1 NOVIEMBRE 2019: El bootstrapping es crítico para que una startup tenga éxito —independientemente de si ha recaudado fondos o no— porque mantiene a la organización enfocada en ser innovadora, ágil y centrada en el desarrollo de la solución que queremos presentar al mercado y en el desarrollo del mercado, con poco capital y con los medios que tenemos al alcance.

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. <https://economia3.com/2021/11/30/466716-descubre-el-bootstrapping/#:~:text=Bootstrapping%20es%20la%20creaci%C3%B3n%20y,au mentar%20la%20presi%C3%B3n%20financiera%20existente.>
2. <https://www.shopify.com/es/enciclopedia/bootstrapping>
3. 1 noviembre 2019 DIEGO NORIEGA; <https://diegonoriega.co/bootstrapping/>
4. VICTORIA LLÁCER 2021 <https://economia3.com/2021/11/30/466716-descubre-el-bootstrapping/>
5. Katherine Agüera Restrepo - 19 Abr 22 <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-bootstrapping/>
6. Eduardo Flores, CEO de Mi Director Financiero 12 DE FEBRERO DE 2021 <https://dirigentesdigital.com/opinion/que-es-el-bootstrapping-financiero>
7. Raúl Alonso 15 septiembre, 2020 <https://empresas.blogthinkbig.com/bootstrapping-beneficios/>