CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC	ACTA DE CONVALIDACIÓN		
	CÓDIGO: FOR-RC-29	Fecha: 2017-02-28	VERSIÓN: 1

FOLIO No.

ESTUDIANTE: MARTINEZ FORIGUA YEISSON ANDRES

CÉDULA: 1000575261

CÓDIGO: 66171071

FECHA HOMOLOGACIÓN: 14 12 2021

INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA: UNITEC

PERIODO LECTI

JORNADA: N

TIPO DE HOMOLOGACI TE TI CP

PENSUM No. 11864

No.	CÓDIGO MATERIA ACEPTADA	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE NOTA	PERIODO REALIZACIÓN	NOMBRE DE MATERIA	CRÉDITOS ACADÉMICOS	CALIFICACIÓN o NOTA DE CONVALIDACIÓN	COD. MATERIA EQUIVALENTE	POSICIÓN SEMESTRAL	NOMBRE MATERIA ACTUAL
1	19228			20211	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL	1	4,8	19127	1	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL
2	19229			20211	E-COMMERCE Y E-MARKETING	2	4,1	19130	1	E-COMMERCE Y E-MARKETING
3	19321			20211	POSICIONAMIENTO ENLA WEB(SEO-SEM)	2	4,0	19132	1	POSICIONAMIENTO ENLA WEB(SEO-SEM)
4	19303			20211	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	2	4,8	19119	1	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
5	19320			20211	MEDIOS DIGITALES: DISEÑO Y ARQUITECTURA	1	5,0	19128	1	MEDIOS DIGITALES: DISEÑO Y ARQUITECTURA
6	19267			20211	MARKETING DE CONTENIDOS	2	5,0	19129	1	MARKETING DE CONTENIDOS
7	19266			20211	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	2	5,0	19131	1	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER
8										
9										
10										
11										
12										

CPG	DIPLOMADO: "_____"
EDUCACIÓN CONITNÚA	CURSO COMPLEMENTARIO: "_____"

HOM.	HOMOLOGACIÓN
CONV.	CONVALIDACIÓN

TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA:	
No. DE CRÉDITOS HOMOLOGADOS:	
No. DE CRÉDITOS POR CURSAR:	

Yeisson M.

FIRMA ESTUDIANTE

FIRMA JEFE DEL PROGRAMA

La impresión de este documento se considera como una copia no controlada, los documentos oficiales son administrados por la Coordinación de Calidad y Procesos.