UNI	TEC			ACTA DE HOR	MOLOGACIÓN Y/O C	ONVALIDACIÓN PARA TRANS	FERENTES		
OIN		C00600: F0R-8M-14			FECHA 18-06-2019		VERSION:		
NOMBRES: APELLIDOS: TIPO DOCUMENTO:				DATOS	DEL ASPIRANTE	Fechs del Procedimiento:	jueves, 26 de may	o de 2022	
		ANDREA CATALINA CORRED ELECTRONICO: PEREZ GARCIA CELLAR: CC NAMERO DOCUMENTO:					mostelina 0820@email.com. 3224112922 1001093201		
						ENTO:			
ritución:				ATOS DE PROC	EDENCIA DEL ASPIR	ANTE OF NA			
GRAMA:		TECNÓLOGO EN GESTION DE DESTINOS TURISTICO	6			ucies .	GRADUADO: NIVEL DE PROGRAMA:	SI Tecnólogo	
				DATAS DEL BRA	GRAMA AL QUE ING	DEPA			
CUELA:		C	encias Económicas	y Administrativas		ne.un	MODALIDAD: PENSIM-	Presencial 73318	
PROGRAMA: TIPO DE TRANSFERENCIA:		Administración de Empresas Turisticas y Hotelenas EXTERNA					TIPO DE PLAN: NIVEL DE FORMACIÓN:	Regular Universitario	
		CURSOS PROGRAMA DE PROCEDENCIA					CURSOS HOMOLOGADOS EN UNITEC	Civernato	
SEMESTRE	со́вко	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	NOTA	SEMESTRE	cótigo	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS TIPO	
					- ;	11045 13213	Electiva i Manipulación y conservación de alimentos	1 2	
	240101005	DIAGNOSTICAR LA SITUACION DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS			1	13214	Teoria turistica		
	-	ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES	7	4,5	,		Catedra uniteista	1	
					1 1	16010 16020 16024	Catedra uniteista Expression oral y escrita Fundamentos de administracion	3	
	210601011	PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN		4.5	1	16025	Fundamentos de investigacion	2	
	260201001				1	16035	Matemáticas basicas Principios de economia	3	
	260201001	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	4	4,5	1	16188		2	
					2	13216	Turismo de naturaleza Introducción a la hospitalidad Producción de alimentos y bebidas Constitución política	2 2	
					2	13216 13217 16012	Producción de alimentos y bebidas Constitución política	1	
	260201001	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	,		2	16015	Contabilidad general		
					2	16028	Geografia turistica de colombia	2	
					2	16052 16175	Proceso administrativo Valores y liderazgo	2	
	26020102	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.	6	4,5	3	11048	Electiva ii	2	
		IVPANA		4,5	3	12207	Costos de alimentos y bebidas Castirio de alvismiento	2	
					3	12407 12412	Gestión de alojamiento Patrimonio cultural y turistico	3	
					3	13218 13219	Geografía turística mundial Técnicas de servicios de alimentos y bebidas	2 2	
					3	16090 16125	Ingles ii Estadistica	2 2	
					3 4	16184 12117	Legislacion laboral y comercial Diseño de investigación Sistemas de información hotelesa	2	
		DIAGNOSTICAR LA SITUACION DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.			4	12406		2	
	240101005	ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.	7	4,5	4	12420	Paicosociología del turismo	2	
					4	13200	Cata y maridaje	2	
	260101001	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES VIO USUARIOS.			4	13220	Nuevas tendencias del turismo		
		CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.	7	4,5	4	13221	Costos aplicados a la hotelería	2	
					4	16016 16177	Creatividad y resolución de problemas Ingles ili	2	
	26020102	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.		4,5	5	11052	Electiva III	2	
			-		5	12876 13222	Sistemas de información de alimentos y bebidas	2	
					5	16038	Presupuestos aplicados a la hoteleria Microeconomia	2	
	210601011	PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.		4.5	5	16182	Ingles iv Investigacion de mercados	2	
					5	16244	Estadística i	2	
	210601014	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCION QUE CONTRIBLYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL INVEL DE IMPORTANCIA Y RESPONSABILIDAD DE LAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LA ORGANIZACIÓN			5	16245	Legislación del turismo		
	210001014	IMPORTANCIA Y RESPONSABILIDAD DE LAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LA			1	10243	Legislacion de sauno		
			- 6	4,5	6	12409	Auditoria hotelera	2 2	
	260201001	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	,		6	12425	Gerencia de a y b		
		ACCURAGE CONFIGURES DE DA CANCARAMENTON	-		6	12428 12823 13223 18034 18036	Diseño de producto turistico Ingles v Turismo electrónico Macroeconomía Matematica francieras Eginta empendedor	2	
					6	13223	Turismo electrónico	2 2	
					6	16034 16036 16166	Matematicas financieras	3	
					7	16166	Espiritu emprendedor Analisis financiero	3	
	260101001	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y			7	12423			
	260101001	CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMDORES Y USUARIOS	7	4,5	,	12423	Marketing turistico	2	
	210101031	USUARIOS DEFINIR EL PLANDE INTEGRACION DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA			7	12428	Planificación del turismo		
	210101031	ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	5	4,5				3	
					7 7	12705 13224	Gerencia del talento humano Sistemas de información turística	3 2	
	26020102	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.	6	4,5	7	16170	Gerencia del servicio	2	
					7 7	16180 16251	Ingles vi Etica profesional Turismo sostenible	2 1	
	260201021	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS			8 8	12422 12427	Turismo sostenible Gerencia de la calidad en turismo	2	
	200201021	DE SERVICIO.	6	4,5	8	12429	Generoia hotelera	2 2	
					8 8	13225 13226	Modelos generciales Electiva iv	3 2	
	260101001	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL				16174	Gestion v promocion turistica		
	260101001	TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMDORES Y USUARIOS			*		Gestion y promocion turistica		
			7	4,5	8	16185 16250	Organizacion de eventos y protocolo Formulación y evaluación de proyectos turísticos	2	
						10,250	uscion y evisuación de proyectos turísticos	3	
		ASI	ECTOS PARA TEI	NER EN CUENTA	DE LA HOMOLOGAC	IÓN Y/O CONVALIDACIÓN			
XTOS DEL PLAN	DE ESTUDIO:	143	CRÉDITOS HOM	OLOGADOS	35 [MEDITOS PENDIENTES POR	CUMSAR	108	
ION INVESTIGATI	TVA DE GRADO;	Cualquier opción de grado expuecta en el capitulo X artico	io 79 del regismento «	REQUIS	ITOS DE GRADO PRAC	TICA PROFESIONAL	EXAMEN DE ESTADO	Saber Pro	
			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,						
	Yo,	ANDREA CATALINA PEREZ GARCIA	identificado con	CC Administración	1001093201 de Empresas Turisti	Acepto la homologación	ylo convalidación de los cussos relacionados en el pr	esente documento para iniciar el	
	proceso de mat	encusa con la Corporación Universitaria UNITEC, en el progra	ma de.	naministración	ue Empresas Turisti	an y notemras			
ERVACIONES ecomienda al estud	fiante la inscripció	n organizada de materias por posición semestral, la revisión	de premeguisitos v	la proyección de c	réditos a inscribir sem	istre a semestre.			
		y		,					
	De	aclaro haber recibido toda la información con respecto al pro	ceso de homologac	ción y las condicion	ves académicas. De ig	ual manera acepto lo consignad	o en la presente acta de homologación y/o aceptació	in.	
E DE PROGRAMA IBRE:		Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras CLARA INES CLAVIJO JIMENEZ				TE HOMOLOGADO:		ANDREA CATALINA PEREZ GA	
IBRE:		CLARA INES CLAVIJO JIMENEZ SZ147899 FECHA DE LA FIRMA:					1,001,093,20		
							DD/MM/AA		

NOMBRE DE QUEN RECIDE EL ACTA EN ADMISIONES SI EXISTE CAMBIO PLAN DE ESTUDIO DILUGENCIA. II DE DROME II DE DICUME

La impresión de este documento se considera como una copia no controlada, los documentos oficiales son administrados por la Coordinación de Calidad y Procesos.