

Periodo: 20233
Estudiante: 1006110456 RIVERA GONZALEZ ISABELLA

Nivel actual: 4
Código: 01216055

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00 pm		Cod. 50032 Prog. 21011 INGLES III Grupo. I03A2 SubGrupo. 11/04/23 - 30/05/23 Aula. 6:00 pm-7:00 pm		Cod. 50033 Prog. 21011 ESTRATEGIA CREATIVA Grupo. 014A2 SubGrupo. 13/04/23 - 01/06/23 Aula. 6:00 pm-7:30 pm	Cod. 50037 Prog. 21011 ELECTIVA II Grupo. 014A2 SubGrupo. 10/02/23 - 31/03/23 Aula. Cod. 50036 Prog. 21011 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II Grupo. 014A1 SubGrupo. 14/04/23 - 02/06/23 Aula. - 6:00 pm-7:30 pm		
7:00 pm				6:00 pm-7:30 pm	Cod. 50036 Prog. 21011 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II Grupo. 014A1 SubGrupo. 14/04/23 - 02/06/23 Aula. 6:00 pm-7:30 pm		
7:30 pm					Cod. 50034 Prog. 21011 SEMIOTICA Grupo. 014A1 SubGrupo. 10/02/23 - 31/03/23 Aula. 7:30 pm-9:00 pm		
8:30 pm		Cod. 50026 Prog. 21011 MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS Grupo. 013A2 SubGrupo. 11/04/23 - 30/05/23 Aula. 8:30 pm-10:00 pm					
9:00 pm							
10:00 pm							

Detalle de las Materias:

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Asignatura	Grupo	SubGrupo	Fec ini.	Fec. fin	Nivel	Hor.	Cred.	Cód. programa	Cód. pensum	Docente	Sede
50026 MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	013A2		11/04/23	30/05/23	3	36	3	21011	01117	GUEVARA MORCOTE MARCELA	UNITEC BOGOTA
50032 INGLES III	I03A2		11/04/23	30/05/23	4	24	2	21011	01117	GOMEZ BERNAL LADY JOHANA	UNITEC BOGOTA
50033 ESTRATEGIA CREATIVA	014A2		13/04/23	01/06/23	4	36	3	21011	01117	BELTRAN CACERES CESAR AUGUSTO	UNITEC BOGOTA
										USCATEGUI MALDONADO	UNITEC

50034	SEMIOTICA	014A1	10/02/23	31/03/23	4	36	3	21011	01117	JORGE ARTURO	BOGOTA
50036	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	014A1	14/04/23	02/06/23	4	36	3	21011	01117	MEDINA ACERO CESAR AUGUSTO	UNITEC BOGOTA
50037	ELECTIVA II	014A2	10/02/23	31/03/23	4	24	2	21011	01117	ARRUNATEGUI ROA WILBER ALEXANDER	UNITEC BOGOTA

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL