

Programa: 11654 MERCADEO
 Pensum: 65414
 Periodo: 20212 - Segundo Periodo Lectivo de 2021(Presencial)
 Estudiante
 1010149595 PAREDES DE LA CRUZ ALEXANDRA ELIZABETH

65191509

| COD. | ASIGNATURA | GRUPO | Nota 1 | Fall. | Nota 2 | Fall. | Nota 3 | Fall. | HAB. | DEF. | Tot. Fall. |
|--------------|-------------------------------|--------------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|------|------|------------|
| <u>11323</u> | <u>ESTRATÉGIA CREATIVA</u> | <u>644AN</u> | 4.20 - (30%) | | 4.40 - (35%) | | 4.40 - (35%) | | | 4.3 | |
| 13178 | ELECTIVA PROFESIONAL III | 657AN | 4.90 - (30%) | | 4.90 - (35%) | | 5.00 - (35%) | | | 4.9 | |
| 16060 | MERCADEO INTERNACIONAL | 656AN | 4.60 - (30%) | | 4.70 - (35%) | | 4.60 - (35%) | | | 4.6 | |
| <u>16166</u> | <u>ESPIRITU EMPRENDEDOR</u> | <u>667AN</u> | 5.00 - (30%) | | 4.70 - (35%) | | 4.90 - (35%) | | | 4.9 | |
| 16180 | INGLES VI | 657AN | 5.00 - (30%) | | 5.00 - (35%) | | 5.00 - (35%) | | | 5 | |
| <u>16200</u> | <u>ELECTIVA PROFESIONAL I</u> | <u>625AN</u> | 4.40 - (30%) | | 4.70 - (35%) | | 4.50 - (35%) | | | 4.5 | |

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL