



PAOLA HUERTAS AGUIRRE

Publicista con más de 10 años de experiencia trabajando en compañías Nacionales y Multinacionales ocupando cargos en Marketing y Comunicaciones. Amplio conocimiento en el desarrollo e implementación de campañas estratégicas Digitales y ATL.

Pensamiento global, analítico, crítico, innovador y estratégico para desarrollar proyectos de gran impacto, capacidad de adaptación en ambientes multiculturales, Alto sentido de pertenencia, responsabilidad y compromiso.

• Estudios realizados •

Power Manager

Trendhunting: Tendencias para la innovación

LCI Bogotá - Tendencias y Coolhunting

Corporación Universitaria Unitec - Branding y arquitectura de marca

Publicidad, Corporación Universitaria Unitec

• Habilidades •

Comunicación • Dirección de equipos • Coolhunting • Creatividad • Liderazgo • Estrategia • Conocimiento digital

• **Jerónimo Martins Colombia**

Especialista de Marketing digital

- Estrategia para campañas de marca a nivel nacional
- Desarrollo y estrategia del ecosistema digital
- Planeación de contenidos de marca en las diferentes plataformas de comunicación digitales
- Alinear los diferentes medios de comunicación para garantizar consistencia en los contenidos
- Administrar y capitalizar contenidos para sonido interno que generen valor para la marca
- Proyecto de implementación Home Delivery
- Desarrollo de proyecto Whatsapp Business – Tiendas ara
- Coordinación de agencia creativa

Duración: Enero 2019 - Actualmente

Jefe Inmediato: Nicolás Artunduaga / Gerente de marketing y medios: Cel 3017563371

• **Morgan Crowley México**

Strategy Manager LATAM (Freelance Bogotá)

Clientes: Disney, Xbox, Microsoft, Naruto, Paramount, BF5, Dominos

Desarrollo de estrategias de contenido para clientes localizados en México y Latinoamérica.

- Búsqueda insights para la creación de estrategias
- Planeación Desarrollo y seguimiento de estrategias
- Diseño, desarrollo, implementación y ejecución del plan de capacitación y divulgación de las funcionalidades, métricas y formatos de pauta de Forbes y Buscacorp a agencias de medios, agencias creativas y grandes anunciantes a nivel nacional
- Manejo de equipo en México
- Seguimiento y acompañamiento a agencias y clientes directos, en la apropiación de los KPIS de la plataforma, para el cumplimiento de sus estrategias de comunicación y venta

Duración: Abril 2018 - Octubre de 2018

Jefe Inmediato: Juan Carlos Cortizo / CEO Morgan Crowley Marketing & Digital / Celular: +52 1 55 53209510

• **Etb - Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá**

Coordinadora de Publicidad y marca Móviles ETB

Planeación y coordinación de campañas publicitarias estratégicas y tácticas para el Segmento Móvil en Prepago, Pospago y Negocios en ejecución ATL, BTL y digital a nivel nacional

- Analizar y alinear (Marca, segmento, agencia) los brief entregados solicitados desde Dirección Móvil.
- Desarrollar planes de acción con los segmentos móviles para rentabilizar la base y generar fidelización
- Coordinación en tiempos y entregas con la agencia de publicidad
- Solicitud, coordinación y revisión de los planes de medios con la central de medios
- Manejo y coordinación de la producción de material POP segmento móvil
- Optimización del presupuesto asignado de publicidad asegurando el cumplimiento del negocios
- Seguimiento del cumplimiento de los objetivos por campaña, tácticos e iniciativas digitales.
- Análisis y búsqueda de alianzas de acuerdo al comportamiento digital
- Estructuración y seguimiento de la producción de Landings para las campañas
- Coordinación de producción digital y canales digitales

Duración: Agosto 2016 - Abril 2018

Jefe Inmediato: Jenny Malagón / Mercadeo ETB / Celular: 305 713 4942

• **Gs Pardo estrategia y Publicidad**

Ejecutiva de cuentas Senior

Clientes: Alcatel Latam, Volvo Cars Colombia, JCDecaux, Viva la Ciudadanía ONG, Radiópolis, Colsubsidio, Telebucaramanga,.

- Desarrollo de briefs estratégicos. • Seguimiento de propuestas. • Supervisión de la implementación de campañas. • Gestión de actividades entre el cliente y la agencia. • Coordinación de eventos. • Realización de presupuestos y seguimiento a procesos de facturación. • Manejo del tráfico interno y con cliente. • Creación y coordinación de eventos.

Duración: Octubre 2011 - Abril 2013

Septiembre 2014 – Mayo 2016

Jefe inmediato: Luis Fernando Pardo / Director General / Celular: 310 323 8244

• **Ariadna Colombia**

Ejecutiva de cuenta Digital Tigo Colombia

- Planeación y desarrollo de propuestas para campañas de Branding digital
- Coordinación de los departamentos creativos, arte, social media y producción.
- Desarrollo de briefs estratégicos.
- Supervisión de la implementación de campañas
- Gestión de actividades entre el cliente y la agencia.
- Acompañamiento en cobertura de eventos.

Duración: Junio 2014 – septiembre 2014

Jefe inmediato: Johanna Arévalo / Celular: 301 258 9536

• **McCann Erickson Colombia**

Ejecutiva de cuentas Digital

Clientes Banco de Occidente, Ripley Colombia, Colpensiones, Jenos Pizza.

Proyectos: Terpel – LAN- Epm - Occiautos

- Manejo clientes a través labor ejecutiva
- Realización de presupuestos y seguimiento a procesos de facturación
- Manejo del tráfico interno y con cliente.
- Creación y coordinación de estrategias digitales.
- Coordinación de equipo Social Media
- Supervisión Coordinación de estrategias de social Media.
- Coordinación en desarrollo de banners y piezas para páginas web.

Duración: Abril 2013 – Mayo 2014

Jefe inmediato: Edith Suárez / Directora General de servicios de producción / Celular: 311 279 1743

• **Leo Burnett Worldwide Colombia**

Asistente de cuentas de medios masivos Carrefour

- Entrega de materiales a los diferentes medios.
- Verificación de presupuesto para radio y televisión.
- Acompañamiento a los diseñadores para entrega de materiales.
- Búsqueda de material (imágenes, fotografías, archivos)
- Análisis de competencia • Verificación de la codificación de comerciales.

Duración: Junio 2010 – Enero 2011

Jefe inmediato: Diana Paola Díaz / Directora de cuentas / Celular: 316 833 4713

• **Del Plata Publicidad**

Ejecutiva de cuenta

- Búsqueda de nuevos clientes.
- Realización de presupuestos.
- Presentación de propuestas.
- Manejo de cuentas.

Duración: Enero 2010 – Junio 2010

Jefe Inmediato: Sebastián Mesanza

• Referencias Personales •

- Luisa Fernanda Ocampo Valencia / Gerente de Mercadeo Jeep Colombia
Celular: 320 436 2185
- Andrea García Amaya / Co Founder y Directora E-business 3W Consulting
Celular: 301 578 1517
- María Claudia Foschi / Directora de Mercadeo Alimentos concentrados del Caribe.
Celular: 317 517 9341
- Carlos Andrés Alarcón / CRM Manager Merqueo
Celular: 301 790 8323

Contacto



304 390 0280



pao.huertas@hotmail.com



<https://co.linkedin.com/in/paohuertas>