

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD  
Pensum: 01117  
Periodo: 20216 - Segundo Periodo Lectivo de 2021(Virtual)  
Estudiante  
1013640869 NAVARRETE RUIZ YUDITH VANESSA

01183060

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50038	INGLES IV	115A2	4.50 - (100%)			4.5	
50049	ELECTIVA IV	116A1	4.10 - (100%)			4.1	
50052	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO Y MEDIOS	117A1	4.30 - (100%)			4.3	
50060	INTELIGENCIA DE MERCADOS	118A1	3.10 - (100%)			3.1	

**NE\*:** No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL