

Comenzado el	viernes, 6 de agosto de 2021, 20:01
Estado	Finalizado
Finalizado en	viernes, 6 de agosto de 2021, 20:14
Tiempo empleado	12 minutos 51 segundos
Puntos	6.67/10.00
Calificación	33.33 de 50.00 (67%)

Pregunta 1

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

El reflejo de los cambios en la conducta del consumidor corresponde a un elemento de:

Seleccione una:

- a. La psicología pura.
- b. La estadística pura.
- c. La investigación de mercados.
- d. Ninguna es correcta



Pregunta 2

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

La Investigación Cuantitativa se evidencia a través de:

Seleccione una o más de una:

- a. De acuerdo con la cantidad de consumo. ✓
- b. De acuerdo con los hábitos de consumo.
- c. De número de consumidores. ✓
- d. Ninguna es correcta

Pregunta 3

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

La Investigación facilita:

Seleccione una o más de una:

- a. La introducción al mercado de un nuevo producto o servicio. ✓
- b. Los canales de distribución más apropiados para el producto. ✓
- c. Cambios en las estrategias de promoción y publicidad. ✓
- d. Ninguna es correcta

InvMerc_U2S3.pdf
https://adobeindd.com

HV JULIAN GON...pdf
https://export-downlo...

HV JULIAN GON...pdf
https://export-downlo...

InvMerc_U1S2.pdf
https://adobeindd.com

InvMerc_U1S1.pdf
https://adobeindd.com

Mostrar todos ×



Pregunta 4

Parcialmente correcta Puntúa 0.17 sobre 1.00 Marcar pregunta

Para ayudar a la administración a entender el ambiente de mercado, la investigación de mercados:

Seleccione una o más de una:

- a. Establece acciones de mejora. ✗
- b. Ofrece directrices a la alta gerencia.
- c. Identifica los problemas y oportunidades. ✓
- d. Desarrolla y evalúa cursos de acción.
- e. Ninguna es correcta

Pregunta 5

Parcialmente correcta Puntúa 0.50 sobre 1.00 Marcar pregunta

Del mismo viaje el segundo paso que debemos realizar es:

Seleccione una o más de una:

- a. Comenzamos a buscar las alternativas del lugar seleccionado para el viaje. ✓
- b. Comenzamos a buscar los amigos y la información del lugar seleccionado para el viaje.
- c. Comenzamos a buscar la información del lugar seleccionado para el viaje.
- d. Ninguna es correcta

InvMerc_U2S3.pdf
https://adobeindd.com

HV JULIAN GON...pdf
https://export-downlo...

HV JULIAN GON...pdf
https://export-downlo...

InvMerc_U1S2.pdf
https://adobeindd.com

InvMerc_U1S1.pdf
https://adobeindd.com

Mostrar todos ✕



Pregunta 6

Parcialmente correcta Puntúa 0,50 sobre 1.00 Marcar pregunta

La investigación de mercados se enmarca en:

Seleccione una o más de una:

- a. La especificación y la recolección.
- b. El procesamiento, el análisis y la interpretación de la información. ✓
- c. La administración de la información.
- d. Todas son correctas

Pregunta 7

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

Deseamos realizar un viaje y antes de salir de casa deseamos organizar el viaje ¿cuál es el primer paso que debemos suplir?

Seleccione una:


- a. Definir ¿de dónde salimos?
- b. Definir ¿en qué vamos a viajar?
- c. Definir ¿dónde queremos ir? ✓
- d. Ninguna es correcta

Pregunta 8

Parcialmente correcta Puntúa 0,50 sobre 1.00 Marcar pregunta

En función de los objetivos se determinará:

Seleccione una o más de una:


- a. La empresa necesaria para realizar el estudio.
- b. La información necesaria para realizar el estudio. 
- c. Los datos necesarios para realizar el estudio.
- d. La clientela necesaria para realizar el estudio.
- e. Ninguna de las anteriores

Pregunta 9

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

Determinar el tipo de información requiere:

Seleccione una:

- a. Los aparatos electrónicos más convenientes para conseguirla.
- b. Los empleados más convenientes para conseguirla.
- c. Los medios más convenientes para conseguirla. 
- d. Ninguna es correcta

InvMerc_U2S3.pdf
https://adobeindd.com

HV JULIAN GON...pdf
https://export-downlo...

HV JULIAN GON...pdf
https://export-downlo...

InvMerc_U1S2.pdf
https://adobeindd.com

InvMerc_U1S1.pdf
https://adobeindd.com

Mostrar todos X



Pregunta 9

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

Determinar el tipo de información requiere:

Seleccione una:

- a. Los aparatos electrónicos más convenientes para conseguirla.
- b. Los empleados más convenientes para conseguirla.
- c. Los medios más convenientes para conseguirla.
- d. Ninguna es correcta



Pregunta 10

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

¿Por qué medio buscamos información del lugar y sus características?

Seleccione una o más de una:

- a. Conocidos del lugar.
- b. En Internet y redes sociales.
- c. En las agencias de viajes.
- d. Ninguna es correcta

