

**REGISTRO DE MATRÍCULA ACADÉMICA R.M.A**

**Cod. Ide.** 1014293764      **Código** 01183110  
**Programa** 21011      MERCADEO Y PUBLICIDAD  
**Dirección** Cra 80 # 71 37 Segundo piso

**Alumno** MENDOZA FRANCO KAROL LIZETH  
**Plan de Estudio** 01117  
**Teléfono** 573106749042

Asignaturas cursadas en:				20223
Códig	Nivel	Asignatura	Hab.	Nota
50032	4	INGLES III		3.7
50045	6	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS		3.5
50057	8	MERCADEO INTERNACIONAL		4.3
50059	8	TRADE MARKETING		3.4
50060	8	INTELIGENCIA DE MERCADOS		3.2
Promedio				3.62

**Asignaturas matriculadas en el período** 20226      **Segundo Periodo Lectivo de 2022**

Código	Grupo	Descripción	Créd.	Nivel	Aula	Inicia	Termina	Día	Horario
50038	015B2	INGLES IV	2	5					
<b>Usuario</b>		CAMACHO VALENCIA LEIDY LIZETH	<b>Fec. Matricula</b>		22/07/22 07:59				
						07/10/2022	25/11/2022	VIERNES	8:00 pm 9:00 pm
50056	018A2	MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	3	8					
<b>Usuario</b>		MENDOZA FRANCO KAROL LIZETH	<b>Fec. Matricula</b>		6/07/22 10:48				
						05/10/2022	23/11/2022	MIÉRCOLES	7:30 pm 9:00 pm
50058	018A2	GERENCIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	3	8					
<b>Usuario</b>		MENDOZA FRANCO KAROL LIZETH	<b>Fec. Matricula</b>		6/07/22 10:47				
						10/10/2022	28/11/2022	LUNES	6:00 pm 7:30 pm

Posición Semestral      8      Horas presenciales modulos      96  
Horas trabajo Independiente modulos      0

Firma del Estudiante \_\_\_\_\_

Vo. Bo. Jefe Programa \_\_\_\_\_