



# ÁRBOL DE PROBLEMAS

Nicolás Stephen Higuera Fuentes 63171021

Nohora Constanza Navas 56191001

Julian Torres Ramirez 66142047

Diego Andrés Suárez 64172504

Jorge Andrés Velasquez 66202505

Lesly Dayana Wagner Peña 66152038



# El árbol



## Consecuencias

- Aumento de las desigualdades sociales.
- Disminución de la calidad de vida.
- Empeora la salud mental de la población.
- Reducción del consumo.
- Mayor gasto estatal.
- Pérdida de capital humano.
- Aumento de la delincuencia.

## Desempleo

- Inflación por el aumento de los costos de producción y salariales.
- Recesión económica afectando la demanda agregada.
- Políticas económicas erradas.
- Aplicación de ciertas normas laborales.
- Crisis política, económica o social, poca racionalización del gasto público.
- Pesimismo empresarial ante recesiones de la economía continuadas.
- Contrabando, apertura, incertidumbre, etc.
- Aumento de la población económicamente activa.
- Cambios en las estructuras de la demanda laboral.
- Crisis en los sectores económicos.

## Causas



# Lluvia de ideas

## Lesly Wagner

1. Plataforma “streaming” para profesionales, abierta al público dónde se interactúe como en una feria virtual de empleo.
2. Red social de contactos que permita la interacción entre empleado y empleador.
3. Programa radial que tenga una sección enfocada en generar solicitudes y ofertas de empleos combinada con temas que están en tendencia.
4. Campaña gráfica audiovisual.
5. Agenda virtual abierta las 24 horas que permita programar citas con posibles contactos de empleadores.

## Diego Suarez

1. Fundación de empleo en la cual participan grandes marcas.
2. Convocatorias estatales para mejorar su comunidad (rural y local).
3. Tarifa mínima en las empresas para empleados con experiencia 0 o recién egresados.
4. Planteamiento de rediseño con estrategias UI y UX para la contratación estatal.
5. Red virtual entre universidades y empresas para el apoyo de emprendimientos.

## Andrés Velasquez

1. Agencia de empleos con seguimiento integral, que evalúe la legalidad de las empresas que solicitan empleados y la forma en que las vacantes están planteadas.
2. Agencia de alianzas para proyectos sociales, que reúna y categorice a profesionales y sus habilidades para que sean enfocadas en la solución de problemáticas que afectan a la comunidad y que requieren de una atención prioritaria o inmediata.
3. Agencia de marketing profesional, con el fin de preparar y elevar el perfil profesional de la población cesante para que su valor agregado mejore sus posibilidades de ser empleado.
4. Escuela de habilidades rápidas, para enseñar oficios rápidos que brinden nuevas oportunidades de empleo o de ocupación.
5. Laboratorio de emprendimientos, que le den patrocinio y soporte a quienes quieren proponer nuevas alternativas comerciales.





## Nicolas Higuera

1. Convocatoria con incentivos económicos que proyecten a los freelancers/profesionales a realizar proyectos de su agrado dentro de plataformas con máximo alcance en el mundo laboral.
2. Talleres en el que puedan conformarse grupos de emprendimiento en el que carreras de diferentes sectores puedan retroalimentarse de sus conocimientos para la realización de Pymes.
3. Plataformas de streaming que se alimente de criptomonedas y subastas de NFT para recolectar recursos para próximos proyectos.
4. Aplicación que conecte profesionales y servidores con clientes potenciales o para realizar tareas que no requieran de mano de obra calificada.
5. Convenios con universidades con enfoque en egresados que puedan ayudar o subcontratar estudiantes con el fin de obtener experiencia laboral.

## Nohora Navas

1. Red de trabajo con empresas o fundaciones que quieran apoyar proyectos, dónde se les presenten los proyectos de los egresados.
2. Eventos de exposición de proyectos, virtual y presencial.
3. Página web que exponga los proyectos a empresas y público, dónde se pueda interactuar y que se pueda realizar donaciones.
4. Plataforma que comunique los servidores con clientes.
5. Convenios con universidades que conecten a los egresados con empresas.

## Julian Torres

1. App, donde se elige categoría de interés, se sube la solicitud donde se explique cuál es el problema o la necesidad que la persona tiene, y se hace el enlace con los prestadores de servicios, ellos envían su cotización y la persona elige la más conveniente.
2. Una plataforma con todos los prestadores de servicios, donde la persona pueda filtrar acorde a sus necesidades se les especifique toda la información precios y contacto.
3. Acuerdos con entidades gubernamentales enfocadas a la generación de oportunidades y promoción de los prestadores de servicios a través de sus ferias, eventos y acercamientos con la comunidad.
4. Programas hacia la informalidad. Enfocarse a disminuir la tendencia del empleo informal a través de la generación de asociaciones o microempresas comerciales que formalmente constituidas brinden las garantías a los prestadores de los servicios profesionales.
5. Programas de readaptación con los cuales los profesionales adquirieran nuevas habilidades y estén en condiciones diferentes de readaptación laboral de acuerdo con su aspiración y sus vocaciones.



# Idea ganadora

## Nicolas Higuera

Aplicación que conecte profesionales y servidores con clientes potenciales o para realizar tareas que no requieran de mano de obra calificada.

El objetivo es crear una red de cooperación, que resuelva situaciones de forma rápida y, que al mismo tiempo, estas tareas o trabajos sean monetizables por quien los realiza.

De esta manera, si una persona se encuentra con la dificultad para realizar un trámite, hacerse cargo de algún pendiente, necesita una asesoría o está buscando un profesional con un enfoque específico, esta plataforma será su punto de encuentro.

## Viabilidad Financiera

Estimamos un presupuesto de \$12.000.000, en donde crearemos una app funcional.

### Incluye:

Disponibilidad para los sistemas operativos Android e IOS.

Interfaz sencilla, con un diseño eficaz y bastante atractiva.

### Permite:

Interactuar, emitir y recibir mensajes.

Adquirir servicios dentro de la app.

Sistema de registro para crear un perfil.

Panel de administración y bilingüe.

En cuestión de mantenimiento, el presupuesto puede oscilar entre el 15% y el 20% del costo total de desarrollo. En el mantenimiento se incluye el costo de generación de contenido, actividades promocionales, creación gráfica, compra de elementos multimedia y mucho más.





La actualización de los servidores o los servicios de alojamiento, también afectarán los costos de mantenimiento de la aplicación; costos de mantenimiento recurrentes como modificaciones de código, integración de nuevas tecnologías, plataformas de actualización, etc.

Servidores: \$ (75.000-200.000) / mes aprox.

Notificaciones push: \$ 10.000 / mes aprox.

Pasarelas de pago: \$ 550.000 / mes aprox.

Mantener la aplicación en app store y play store: \$370.000 año aprox.

### ¿Cómo se recuperará la inversión?

Free: en el cual la aplicación y sus funciones serán gratis, pero se gana por la intermediación entre la persona que ofrece los servicios y la persona que los requiere.

Ads: un tercero pagará por mostrar anuncios publicitarios a los usuarios que entren en la aplicación.

## Factibilidad Tecnológica

Se puede decir que el mercado de aplicaciones es uno de los más atractivos del mundo en la actualidad y por lo tanto muy factible. Una app proporciona innovación tecnológica, dinámica y atenta. Es importante innovar y explotar las ventajas que ofrece el entrar en un mercado el cual está creciendo de una manera exponencial y es un canal del futuro.

Cuando se trata de apps, la creatividad no conoce límites. Es importante para la experiencia del usuario, crear una conexión con ellos. La app tiene como objetivo ofrecer al usuario la oportunidad de colaborar, mediante la publicación de artículos, fotografías y videos y se sentirá parte de la marca.

