

Programa: 11864 ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

Identificaci3n: 1016032275

Pensum: 86416 PLAN DE ESTUDIOS ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

C3digo: 86212503

Estudiante: RUBIANO TRUJILLO DAVID FELIPE

Periodo: 20212 - Inicia el 06/04/2021

C3DIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
19119	SEMINARIO DE INVESTIGACI3N I	1	Normal	Matriculado	24	2	4.80 (100%)		4.8	
19127	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL	1	Normal	Matriculado	24	2	4.80 (100%)		4.8	
19128	MEDIOS DIGITALES: DISEÑO Y ARQUITECTURA	1	Normal	Matriculado	24	2	4.80 (100%)		4.8	
19129	MARKETING DE CONTENIDOS	1	Normal	Matriculado	24	2	5.00 (100%)		5	
19130	E-COMMERCE Y E-MARKETING	1	Normal	Matriculado	24	2	4.60 (100%)		4.6	1
19131	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	1	Normal	Matriculado	24	2	5.00 (100%)		5	
19132	POSICIONAMIENTO EN LA WEB(SEO-SEM)	1	Normal	Matriculado	24	2	4.50 (100%)		4.5	

H: Horas Semanales C: Cr3ditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	14	CREDITOS APROBADOS	14	PROMEDIO ACUMULADO	4.78	TOTAL HORAS	168	CREDITOS CURSADOS	14	CREDITOS APROBADOS	14	PROMEDIO	4.78
SEMESTRE B3SICO : 1					SITUACION ACAD3MICA : ACTIVO								

- Asignaturas perdidas
- Asignaturas retiradas

NOTA: LA INFORMACI3N PRESENTADA EN ESTA P3GINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL