

Bogotá D.C., 26 de Junio de 2023

Señores

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

Atención; Angie Baracaldo

Ciudad

REF: CERTIFICADO FINALIZACIÓN DE PRÁCTICA BAJO MODALIDAD CONTRATO LABORAL.

UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS, identificada con NIT N° 900.204.473-1. Certifica que la estudiante ADRIANA MARCELA RUIZ BALLEEN, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.019.042.733 de Bogotá, del programa de Mercadeo y Publicidad Virtual, finalizo su práctica bajo la modalidad de contrato laboral, durante el periodo comprendido entre el 01 Marzo al 20 de Mayo del 2023, con un término de 320 Horas, en el Departamento de Comunicaciones, con el cargo de Coordinadora de Medios.

El estudiante en mención desarrollo las siguientes funciones, para dar cumplimiento al objetivo de la práctica expuesto en su solicitud:

- Centralización de la información; negociación, descuentos agencia, tarifas de comunicación, actualización en formatos con todos los medios que tienen relación directa con la agencia.
- Planeación y formalización estratégica de medios ATL, BTL y Digital, basados en el Brief del cliente y/o presupuestos asignados para el proyecto.
- Compra y optimización de espacios de comunicación en medios ATL, BTL y Digital, seguimiento a la pauta implementada, chequeo diario de pauta.

- Uso de herramientas de medición de audiencias, recolección de insumos para la planeación.
- Atención y Fronting con cliente y/o supervisor de contrato, seguimiento y gestión a solicitudes de los clientes; planes de medios, propuestas, resúmenes de inversión, informes de ejecución, etc.
- Seguimiento a procesos de facturación de la pauta Real Cumplida. Revisión de facturación emitida por los medios vs. Órdenes de compra UG.
- Montaje y presentación de informes de ejecución mensuales y finales, recolección de evidencias de la pauta emitida en los medios.
- Solicitud de Prefecturas/Facturas formales para los clientes, al área contable una vez aprobados informes de ejecución.
- Revisión y supervisión de facturas de los medios de comunicación.
- Contacto con los ejecutivos de los medios para negociación de descuentos y paquetes.
- Seguimiento al stock de medios, TRPS y pre-compras por consumir.
- Control de presupuestos en inversión según corresponda cada proyecto.
- Solicitud de documentos para la creación de nuevos proveedores al sistema de UG.

Cordialmente.

Camilo Andrés Carrillo Rojas.

Rep. Legal.

UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.

NIT. No 900.204.473-1

Aprobó: M.M - M.P.