CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC	Dirección de Imagen y Crecimiento Coordinación de Admisiones Acta de Homologación y/o Convalidación para Transferentes	**CÓDIGO: GAM-FOR-010201** **FECHA MODIFICACIÓN:** 25/05/ 2023 **APRUEBA:** Wilmar Chinchilla Moreno **VERSION: 7**

Fecha del Procedimiento: **martes, 20 de junio de 2023**

DATOS DEL ASPIRANTE			
NOMBRES:	WILMER ALFREDO	**CORREO ELECTRONICO:**	
APELLIDOS:	RAMOS VARGAS	**CELULAR:**	
TIPO DOCUMENTO:	CC	**NUMERO DOCUMENTO:**	1019056590

DATOS DE PROCEDENCIA DEL ASPIRANTE			
INSTITUCIÓN:	UNITEC		
PROGRAMA:	PUBLICIDAD	**GRADUADO:**	NO
		NIVEL DE PROGRAMA:	Universitario

DATOS DEL PROGRAMA AL QUE INGRESA			
ESCUELA:	Ciencias Económicas y Administrativas	**MODALIDAD:**	Presencial
PROGRAMA:	Mercadeo Y Publicidad	**PENSUM:**	1117
TIPO DE TRANSFERENCIA:	INTERNA	**TIPO DE PLAN:**	Regular
		NIVEL DE FORMACIÓN:	Universitario

CURSOS PROGRAMA DE PROCEDENCIA					CURSOS HOMOLOGADOS EN UNITEC				
SEMESTRE	**CÓDIGO**	**NOMBRE CURSO**	**CRÉDITOS**	**NOTA**	**SEMESTRE**	**CÓDIGO**	**NOMBRE CURSO**	**CRÉDITOS**	**TIPO**
					1	50001	Matemáticas básicas	3	
					1	50002	Contabilidad general	3	
1	16026	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	3,8	1	50003	Fundamentos de mercadeo y publicidad	3	Homologación
1	16025	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION	2	4,3	1	50004	Fundamentos de investigación	2	Homologación
1	16020	EXPRESION ORAL Y ESCRITA	2	4,3	1	50005	Expresión oral y escrita	2	Homologación
					1	50006	Cátedra uniteista e introducción a la modalidad	2	
1	16017	ELECTIVA	1	5	1	50007	Electiva i	1	Homologación
					2	50020	Estadística descriptiva	3	
1	16186	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION	2	4,3	2	50021	Fundamentos de administración y economía	3	Homologación
1	19177	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	3,7	2	50022	Comunicación publicitaria	2	Homologación
					2	50023	Comportamiento del consumidor	3	
3	12117	DISEÑOS DE INVESTIGACION	2	4,3	2	50024	Diseño de investigación	2	Homologación
2	16175	INGLES I	2	3,4	2	50025	Ingles i	2	Homologación
					3	50026	Muestreo y análisis de datos	3	
					3	50027	Ingles ii	2	
4	19197	TALLER DE REDACCION PUBLICITARIA	3	3,4	3	50028	Redacción publicitaria	3	Homologación
2	11345	DISEÑO PUBLICITARIO	3	4	3	50029	Diseño publicitario	3	Homologación
					3	50030	Investigación de mercados i	3	
3	16052	VALORES Y LIDERAZGO	2	3,6	3	50031	Valores y liderazgo	2	Homologación
					4	50032	Ingles iii	2	
4	11323	ESTRATEGIA CREATIVA	3	3,9	4	50033	Estrategia creativa	3	Homologación
2	16048	SEMIOTICA	3	4,2	4	50034	Semiotica	3	Homologación
					4	50035	Producto y precio	3	
					4	50036	Investigación de mercados ii	3	
5	16163	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA	2	4,7	4	50037	Electiva ii	2	Homologación
					5	50038	Ingles iv	2	
					5	50039	Plataformas digitales	3	
2	16058	PROMOCION Y MERCHANDISING	3	3,5	5	50040	Promoción y merchandising	3	Homologación
					5	50041	Canales de distribución y logística	3	
6	16016	CREATIVIDAD Y RESOLUCION DE PROBLEMAS	2	4	5	50042	Creatividad y resolución de problemas	2	Homologación
4	11234	TALLER DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	3	4,3	5	50043	Electiva iii	3	Homologación
					6	50044	Ingles v	2	
3	11341	TENDENCIAS PUBLICITARIAS	2	4,4	6	50045	Campañas publicitarias	4	Homologación
4	11305	MEDIOS PUBLICITARIOS	2	3,1	6	50046	Informática aplicada a la publicidad y medios	4	Homologación
					6	50047	Branding	2	
2	16012	CONSTITUCION POLITICA	1	4,1	6	50048	Constitución política	1	Homologación
					6	50049	Electiva iv	3	
					7	50050	Ingles vi	2	
					7	50051	Producción audiovisual	3	
					7	50052	Planeación estratégica de mercadeo y medios	3	

					7	50053	Presupuestos en mercadeo y publicidad	3	
					7	50054	Investigación publicitaria y de medios	2	
					7	50055	Espíritu emprendedor	3	
					8	50056	Marketing y publicidad digital	3	
					8	50057	Mercadeo internacional	3	
					8	50058	Gerencia de mercadeo y publicidad	3	
					8	50059	Trade marketing	2	
					8	50060	Inteligencia de mercados	3	

ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA DE LA HOMOLOGACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN

CRÉDITOS HOMOLOGABLES DEL PLAN DE ESTUDIO:	**125**	CRÉDITOS HOMOLOGADOS	**50**	CRÉDITOS ETAPA LECTIVA PENDIENTES POR CURSAR	**75**
CRÉDITOS NO HOMOLOGABLES (opción investigativa para grado, afirmación profesional, prácticas)				CRÉDITOS TOTALES PLAN DE ESTUDIOS	**125**

REQUISITOS DE GRADO

OPCIÓN INVESTIGATIVA DE GRADO;	Cualquier opción de grado expuesta en el capitulo X articulo 79 del reglamento estudiantil	PRÁCTICA PROFESIONAL	EXAMEN DE ESTADO	Saber Pro

Yo, **WILMER ALFREDO RAMOS VARGAS** identificado con CC 1019056590 Acepto la homologación y/o convalidación de los cursos relacionados en el presente documento para iniciar el proceso de matrícula con la Corporación Universitaria UNITEC, en el programa de. **Mercadeo Y Publicidad**

OBSERVACIONES

Declaro haber recibido toda la información con respecto al proceso de homologación y las condiciones académicas. De igual manera acepto lo consignado en la presente acta de homologación y/o aceptación.

JEFE DE PROGRAMA Mercadeo Y Publicidad
NOMBRE:
CC:

FIRMA ESTUDIANTE HOMOLOGADO:
NOMBRE Y APELLIDO: WILMER ALFREDO RAMOS VARGAS
CC: 1.019.056.590
FECHA DE LA FIRMA: DD / MM / AAAAA

CONFIRMACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS AL CUAL DEBE SER ADMITIDO EL ESTUDIANTE (Únicamente admisiones diligencia a mano)

NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL ACTA EN ADMISIONES:	SI EXISTE CAMBIO PLAN DE ESTUDIO DILIGENCIAL # DE DRONE	# DE DRONE

La impresión de este documento se considera como una copia no controlada, los documentos oficiales son administrados por la Coordinación de Calidad y Procesos.