

Programa: 11864 ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

IdentificaciÃ³n: 1019097220

Pensum: 86416 PLAN DE ESTUDIOS ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

Código: 86221509

Estudiante: VALERO CAMPOS MARIA ALEJANDRA

Periodo: 20221 - Inicia el 04/10/2021

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
19119	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	1	Normal	Matriculado	24	2	4.50 (100%)		4.5	
19127	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL	1	Normal	Matriculado	24	2	4.80 (100%)		4.8	
19128	MEDIOS DIGITALES: DISEÑO Y ARQUITECTURA	1	Normal	Matriculado	24	2	5.00 (100%)		5	
19129	MARKETING DE CONTENIDOS	1	Normal	Matriculado	24	2	4.50 (100%)		4.5	
19130	E-COMMERCE Y E-MARKETING	1	Normal	Matriculado	24	2	4.20 (100%)		4.2	
19131	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	1	Normal	Matriculado	24	2	5.00 (100%)		5	
19132	POSICIONAMIENTO EN LA WEB(SEO-SEM)	1	Normal	Matriculado	24	2	4.30 (100%)		4.3	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS				TOTALES SEMESTRE									
CREDITOS CURSADOS	14	CREDITOS APROBADOS	14	PROMEDIO ACUMULADO	4.61	TOTAL HORAS	168	CREDITOS CURSADOS	14	CREDITOS APROBADOS	14	PROMEDIO	4.61
SEMESTRE BÁSICO : 1				SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO									

- Asignaturas perdidas
- Asignaturas retiradas

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL