

Programa: 11643 PUBLICIDAD
 Pensum: 64315
 Periodo: 20211 - Primer Periodo Lectivo de 2021(Presencial)
 Estudiante
 1019100519 CARDENAS ALARCON MIGUEL ANGEL

64182002

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	Nota 2	Fall.	Nota 3	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
<u>11052</u>	<u>ELECTIVA III</u>	<u>648AN</u>	5.00 - (30%)		4.90 - (35%)		4.80 - (35%)			4.9	
<u>11229</u>	<u>LEGISLACION PUBLICITARIA</u>	<u>648AN</u>	4.70 - (30%)		4.70 - (35%)		4.70 - (35%)			4.7	
11235	TALLER DE MULTIMEDIA	647AD	4.50 - (30%)		4.90 - (35%)		4.70 - (35%)			4.7	
<u>11346</u>	<u>INVESTIGACION DE MEDIOS</u>	<u>647AN</u>	4.60 - (30%)		4.20 - (35%)		4.50 - (35%)			4.4	
11347	COSTOS Y PRESUPUESTOS EN PUBLICIDAD	647AD	4.30 - (30%)		4.30 - (35%)		4.60 - (35%)			4.4	
<u>12610</u>	<u>INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS</u>	<u>655AN</u>	4.40 - (30%)		4.40 - (35%)		4.70 - (35%)			4.5	
<u>16026</u>	<u>FUNDAMENTOS DE MERCADEO</u>	<u>641AN</u>	4.70 - (30%)		4.90 - (35%)		5.00 - (35%)			4.9	

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL