

ESTUDIANTE: ZAPATA CANDIL CARLOS ANDRES  
 CÉDULA: 1019146697  
 CÓDIGO: 66171013  
 FECHA HOMOLOGACIÓN:     
 INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA: UNITEC

FOLIO No.   
 PERIODO LECTIVO     
 JORNADA:   
 TIPO DE HOMOLOGACIÓN: TE  TI  CP   
 PENSUM No. 11864

No.	CÓDIGO MATERIA ACEPTADA	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE NOTA	PERIODO REALIZACIÓN	NOMBRE DE MATERIA	CRÉDITOS ACADÉMICOS	CALIFICACIÓN o NOTA DE CONVALIDACIÓN	COD. MATERIA EQUIVALENTE	POSICIÓN SEMESTRAL	NOMBRE MATERIA ACTUAL
1	19228			20211	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL	1	4,8	19127	1	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL
2	19229			20211	E-COMMERCE Y E-MARKETING	2	4,1	19130	1	E-COMMERCE Y E-MARKETING
3	19321			20211	POSICIONAMIENTO EN LA WEB(SEO-SEM)	2	4,0	19132	1	POSICIONAMIENTO EN LA WEB(SEO-SEM)
4	19303			20211	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	2	4,8	19119	1	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
5	19320			20211	MEDIOS DIGITALES: DISEÑO Y ARQUITECTURA	1	5,0	19128	1	MEDIOS DIGITALES: DISEÑO Y ARQUITECTURA
6	19267			20211	MARKETING DE CONTENIDOS	2	5,0	19129	1	MARKETING DE CONTENIDOS
7	19266			20211	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	2	5,0	19131	1	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER
8										
9										
10										
11										
12										

CPG DIPLOMADO: " \_\_\_\_\_ "   
 EDUCACIÓN CONTINUA CURSO COMPLEMENTARIO: " \_\_\_\_\_ "

HOM.	HOMOLOGACIÓN
CONV.	CONVALIDACIÓN

TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA:   
 No. DE CRÉDITOS HOMOLOGADOS:   
 No. DE CRÉDITOS POR CURSAR:

  
 FIRMA ESTUDIANTE

FIRMA JEFE DEL PROGRAMA