

Programa: 11644 PUBLICIDAD
 Pensum: 64415
 Periodo: 20222 - Segundo Periodo Lectivo de 2022
 Estudiante
 1019148198 ROCHA CAMPUZANO NICOLAS

64191504

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	Nota 2	Fall.	Nota 3	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
11048	ELECTIVA II	647AN	4.10 - (30%)		4.50 - (35%)		4.10 - (35%)			4.2	
11052	ELECTIVA III	648AN	5.00 - (30%)		4.80 - (35%)		4.80 - (35%)			4.9	
11234	TALLER DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	644AN	4.50 - (30%)		4.10 - (35%)		4.50 - (35%)			4.4	
11238	TECNICAS DE MUESTREO	646AN	4.60 - (30%)		4.50 - (35%)		4.50 - (35%)			4.5	
11341	TENDENCIAS PUBLICITARIAS	643AN	4.30 - (30%)		4.70 - (35%)		4.60 - (35%)			4.5	
19200	TALLER DE RADIO	646AN	4.10 - (30%)		2.80 - (35%)	3	4.80 - (35%)			3.9	3
19202	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	646AN	4.30 - (30%)	4	4.30 - (35%)	3	3.20 - (35%)	2		3.9	9

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL