

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD
Pensum: 01117
Periodo: 20203 - Primer Periodo Lectivo de 2020(Virtual)
Estudiante
1020737893 HERNANDEZ MURCIA JENNY ANDREA

01196052

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50024	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	102A	0.00 - (100%)			0	
50026	MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	103A	2.70 - (100%)			2.7	
50027	INGLES II	103A	0.00 - (100%)			0	
50028	REDACCIÓN PUBLICITARIA	103A	0.00 - (100%)			0	
50030	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	103A	3.40 - (100%)			3.4	
50031	VALORES Y LIDERAZGO	103A	4.10 - (100%)			4.1	

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL