

Programa: 11654 MERCADEO

Identificaci3n: 1022327219

Pensum: 65414 PLAN DE ESTUDIOS MERCADEO ESTUDIANTES NUEVOS

C3digo: 65201504

Estudiante: BOLIVAR BECERRA OSCAR DAVID

**Periodo: 20201 - Inicia el 26/09/2019**

C3DIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
<u>16010</u>	CATEDRA UNITEISTA	1	Normal	Matriculado	1	1					<b>R</b>	
16012	CONSTITUCI3N POL3TICA	1	Homologacion	Matriculado	2	1					<b>3.70</b>	
16015	CONTABILIDAD GENERAL	1	Normal	Matriculado	3	3	<b>2.20</b> (30%)	<b>4.40</b> (35%)	<b>4.30</b> (35%)		<b>3.7</b>	
<u>16020</u>	EXPRESION ORAL Y ESCRITA	1	Normal	Matriculado	2	2	<b>0.00</b> (30%)	<b>1.70</b> (35%)	<b>1.00</b> (35%)		<b>0.9</b>	
16026	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	1	Homologacion	Matriculado	3	3					<b>3.10</b>	
16035	MATEMÁTICAS BASICAS	1	Homologacion	Matriculado	3	3					<b>4.10</b>	
16186	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION	1	Normal	Matriculado	2	2	<b>3.70</b> (30%)	<b>3.80</b> (35%)	<b>3.60</b> (35%)		<b>3.7</b>	
12811	COSTOS Y PRESUPUESTOS	2	Homologacion	Matriculado	3	3					<b>3.00</b>	
12892	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	Normal	Matriculado	4	4	<b>2.50</b> (30%)	<b>5.00</b> (35%)	<b>4.40</b> (35%)		<b>4.0</b>	
16025	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION	2	Homologacion	Matriculado	2	2					<b>4.20</b>	
16053	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	2	Homologacion	Matriculado	3	3					<b>3.60</b>	
16216	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA 1	2	Homologacion	Matriculado	2	2					<b>3.50</b>	
<u>12115</u>	MATEMATICAS FINANCIERAS / INFORMATICA Y MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	Normal	Matriculado	3	3	<b>3.90</b> (30%)	<b>3.50</b> (35%)	<b>4.00</b> (35%)		<b>3.8</b>	
16217	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	3	Homologacion	Matriculado	2	2					<b>3.30</b>	
16271	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA 3	4	Homologacion	Matriculado	2	2					<b>4.10</b>	
11225	COMUNICACION PUBLICITARIA	5	Homologacion	Matriculado	3	3					<b>3.50</b>	
16058	PROMOCI3N Y MERCHANDISING	5	Homologacion	Matriculado	3	3					<b>4.00</b>	
12504	CONSTRUCCION DE MARCAS	7	Homologacion	Matriculado	2	2					<b>3.30</b>	
12513	PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADEO	7	Homologacion	Matriculado	3	3					<b>3.50</b>	
13178	ELECTIVA PROFESIONAL III	7	Homologacion	Matriculado	2	2					<b>3.20</b>	
12901	MARKETING DIGITAL	8	Normal	Matriculado	3	3	<b>3.80</b> (30%)	<b>4.80</b> (35%)	<b>4.60</b> (35%)		<b>4.4</b>	
16061	GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS	8	Homologacion	Matriculado	3	3					<b>3.60</b>	

H: Horas Semanales C: Cr3ditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS						TOTALES SEMESTRE							
CREDITOS CURSADOS	55	CREDITOS APROBADOS	52	PROMEDIO ACUMULADO	3.58	TOTAL HORAS	56	CREDITOS CURSADOS	55	CREDITOS APROBADOS	52	PROMEDIO	3.58
<b>SEMESTRE B3SICO : 3</b>						<b>SITUACION ACAD3MICA : ACTIVO</b>							

**Periodo: 20202 - Inicia el 27/03/2020**

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
<u>16020</u>	EXPRESION ORAL Y ESCRITA	1	Normal	Repite	2	2	<b>2.60</b> (30%)	<b>4.60</b> (35%)	<b>4.50</b> (35%)		<b>4.0</b>	<b>6</b>
12893	MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	3	Normal	Matriculado	3	3	<b>4.30</b> (30%)	<b>4.10</b> (35%)	<b>4.10</b> (35%)		<b>4.2</b>	
<u>16052</u>	VALORES Y LIDERAZGO	3	Normal	Matriculado	2	1	<b>4.70</b> (30%)	<b>3.50</b> (35%)	<b>4.60</b> (35%)		<b>4.2</b>	
<u>12117</u>	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN / DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN	4	Normal	Matriculado	2	2	<b>3.60</b> (30%)	<b>4.10</b> (35%)	<b>4.30</b> (35%)		<b>4.0</b>	
12898	PLATAFORMAS DIGITALES	4	Normal	Matriculado	3	3	<b>4.80</b> (30%)	<b>4.50</b> (35%)	<b>5.00</b> (35%)		<b>4.8</b>	
16075	ECONOMÍA	4	Normal	Matriculado	3	3	<b>2.30</b> (30%)	<b>4.10</b> (35%)	<b>4.10</b> (35%)		<b>3.6</b>	

H: Horas Semanales    C: Créditos    S: Sesiones    HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	69	CREDITOS APROBADOS	66	PROMEDIO ACUMULADO	4.04	TOTAL HORAS	15	CREDITOS CURSADOS	14	CREDITOS APROBADOS	14	PROMEDIO	4.14
<b>SEMESTRE BÁSICO : 4</b>					<b>SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO</b>								

■ Asignaturas perdidas

■ Asignaturas retiradas

**NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL**