

La evolución del concepto del conocimiento y de la gestión del conocimiento

Taller No.1

Carolina Lizcano Jaramillo

Claudia Patricia Munar Romero

Alexandra Prieto Corredor

William Velandia Ramos

Corporación Universitaria Unitec.

Especialización Inteligencia de Negocios

Inteligencia Organizacional

Bogotá, D. C.

Agosto, 2023

Introducción

Desde el inicio de la humanidad, el conocimiento ha sido una técnica o recurso si lo podemos llamar así, valioso y crucial para la evolución, el desarrollo, la creatividad, la innovación en diferentes campos de la sociedad.

Nosotros mismos hemos sido testigos de dicho progreso a nivel tecnológico, social, cultural, económico, político, gracias al concepto y a la gestión del conocimiento. Es importante tener en cuenta, que el conocimiento no solo encierra un cúmulo de información, sino que también abarca la capacidad de generación, intercambio y aplicación estratégica de ideas.

A medida que el mundo se ha vuelto más tecnológico y por ende interconectado, las organizaciones asimismo han buscado maneras y estrategias para mantenerse competitivas en el mercado, la gestión efectiva del conocimiento se ha convertido en un elemento de crecimiento en las organizaciones. En esta exploración, trazaremos la evolución del concepto del conocimiento y la gestión del conocimiento, destacando los autores clave que han aportado y dado forma a la manera en que percibimos y aprovechamos este recurso intelectual invaluable.

Desde la época antigua, hasta los enfoques del siglo XX con la era digital, plasmaremos cómo el conocimiento ha evolucionado de ser un simple activo profundo para convertirse en una herramienta estratégica para la toma de decisiones, el crecimiento, la innovación y el éxito organizacional.

Objetivos

Objetivo general

Identificar las diferentes posturas existentes sobre el conocimiento y su gestión en las organizaciones.

Objetivos específicos

1. Explorar la evolución histórica del concepto del conocimiento y de la gestión del conocimiento.
2. Analizar los cambios en la percepción y el valor del conocimiento a lo largo del tiempo
3. Conocer las principales teorías y enfoques que han influido en las organizaciones a través de la gestión del conocimiento.

Evolución del concepto del conocimiento

Occidente

Platón 429-347 a.C.:

Conocimiento certero e infalible



Aristóteles 384-322 a.C.

Plantea tres tipos de conocimiento, experiencia, ciencia e inteligencia



Santo Tomás de Aquino: 1225-1274

considera la Percepción como punto de partida y la lógica como procedimiento intelectual



René Descartes: 1596 – 1650

El conocimiento es puramente racional.



Peter Drucker: 1959

sentó las bases para comprender la importancia de la información y el conocimiento en las organizaciones



Peter Senge :1990

concepto de "organizaciones que aprenden"



Tom Davenport 1997
libro "Working Knowledge"



Época Antigua

Oriente

A Huang Ti 2737 a.C.

Sistema de historiógrafos – la invención de la rueda



Lao-Tse 570-490 a.C

conocimiento supra racional



Edad Media

John Locke: 1632 – 1704

El hombre por encima de cualquier realidad gracias a su conocimiento intelectual



Enmanuel Kant 1724 – 1804

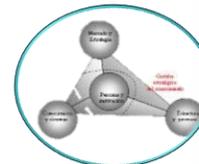
Plantea el conocimiento sensible y el no sensible (espiritual)



Siglo XXI

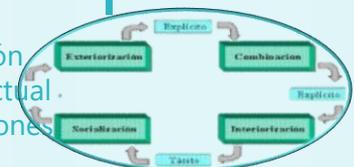
Karl-Erik Sveiby: 1980

pionero en la medición y gestión del capital intelectual en las organizaciones



Ikujiro Nonaka Takeuchi 1991-1995

Conocimiento Tácito y Explícito
Modelo SECI
Espiral del conocimiento
Investigación en sistemas de innovación



Andrew McAfee 2005

Introdujo el concepto de "Enterprise 2.0"



Conclusiones

La gestión del conocimiento ha progresado y de ser simplemente una preocupación interna de las organizaciones paso a ser una estrategia central para la competitividad, la permanencia y la innovación de estas.

Así como cambia los procesos generación tras generación, las empresas u organizaciones también deben enfrentarse a entornos cada vez más complejos, y se han transformado adoptado dinámicas colaborativas y tecnológicas basándose en promover el intercambio de conocimiento.

Como mencionaba la lectura, la transición del conocimiento tácito al explícito a través del tiempo, ha marcado un punto de cambio en la manera en que las organizaciones abordan el conocimiento en el talento humano.

La evolución del concepto del conocimiento ha trascendido los límites no solo del tiempo sino de la mente, y por lo tanto, ha impactado en como vemos en la actualidad aspectos a nivel social, tecnológico, económico o político.

Bibliografía

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882021000300053#:~:text=Existen%20m%C3%BAltiples%20definiciones%20sobre%20la,%20y%20Sveiby%20\(2018\).](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882021000300053#:~:text=Existen%20m%C3%BAltiples%20definiciones%20sobre%20la,%20y%20Sveiby%20(2018).)

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/4655/4428>

Guía Teoría del conocimiento, semana 3. Corporación Universitaria Unitec
<https://indd.adobe.com/view/c9596896-940e-486e-90cc-8fb2cf6e4b69>