

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [20233](#) / [ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO](#) / [20233 | 2S | 1B | GERENCIA Y PLANEACIÓN - CTP - 112E1](#)
/ [Semana 4 - Parcial](#)

Comenzado el	sábado, 4 de marzo de 2023, 08:47
Estado	Finalizado
Finalizado en	sábado, 4 de marzo de 2023, 09:21
Tiempo empleado	33 minutos 32 segundos
Puntos	14.00/20.00
Calificación	56.00 de 80.00 (70%)

Pregunta 1

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El análisis DOFA permite elaborar una matriz que identifica unos factores internos y externos que intervienen en el desempeño de una empresa. Las variables internas son fortalezas y debilidades, las externas son oportunidades y amenazas.

Seleccione una:

- Verdadero
 Falso

Pregunta 2

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

La planeación es importante porque permite hacer control y ejecución sobre las acciones de los directivos y el personal operativo en la organización.

Seleccione una:

- Verdadero
 Falso

Pregunta 3

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El análisis Porter de las cinco fuerzas determina la intensidad de las competencias y la rivalidad existente en la industria.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 4

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿Cuáles de las siguientes son consideradas como estrategias mostradas?

- a. Corporativas, genéricas, de mercado, competitivas, misión, de marketing mix u operativo.
- b. Corporativas, genéricas, de mercado, competitivas, decrecimiento o inversión, de marketing mix u operativo.
- c. Cooperativas, genéricas, de mercado, competitivas, de crecimiento o inversión, de marketing mix u operativo.
- d. Corporativas, genéricas, de mercado, compañías, de crecimiento o inversión, de marketing mix u operativo.

Pregunta 5

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿Cuántas estrategias empresariales mostramos?

- a. 6 estrategias
 - b. 4 estrategias
 - c. 5 estrategias
 - d. 7 estrategias
-

Pregunta 6

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

Reconocer el origen del concepto de estrategia, permite dimensionar su importancia dentro de la planeación.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 7

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

Para la formulación de la planeación estratégica es necesario determinar

- a. el análisis DOFA.
- b. el horizonte, entendido éste como aquel que indica en dónde se quiere estar en un momento específico.
- c. la perspectiva del nivel operativo en relación con el uso de los sistemas de información.
- d. el direccionamiento estratégico, que consiste en formular la visión, misión, principios y valores, los objetivos estratégicos, la estrategia y los indicadores.

Pregunta 8

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿Qué es la formulación estratégica?

- a. Es la etapa centrada en el diseño de las distintas opciones del proyecto, lo que significa sistematizar, un conjunto de posibilidades técnicamente viables, para alcanzar los objetivos y solucionar el problema que motivó su inicio.
- b. Es la fase donde inicia un proyecto.
- c. Es la fase previa a la de implementación estratégica, en la cual se procede a ejecutar o poner en marcha la estrategia seleccionada o formulada.
- d. Es la fase donde finaliza el proyecto

Pregunta 9

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El diagnóstico estratégico se logra por medio del

- a. análisis interno y externo.
- b. análisis interno.
- c. análisis interno, externo competitivo.
- d. análisis externo.

Pregunta 10

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

“La formulación de una estrategia competitiva consiste en a una empresa con su medio ambiente y comprende una acción para crear una posición defendible frente a las cinco fuerzas competitivas en el sector industrial en que está presente y obtener así un sobre la inversión de la empresa. Estrategia que se adjetiva así dada su perspectiva externa, propia de la Economía Industrial” (Porter, 1990).

Pregunta 11

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

El análisis del entorno da una respuesta única y directa que una empresa busca sobre el entorno en el que se mueve.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 12

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

La planeación estrategica al ser una herramienta de gestión, [...] procura hacer cambios a traves del analisis de la situación presente y la proyección al futuro.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 13

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

La estrategia empresarial se clasifica en:

- a. Operacional, táctica
- b. De negocio, corporativas, internacionales, de integración, intensivas y diversificadas
- c. De cultura, de poder, según su configuración.
- d. Competitiva, funcional, corporativa

Pregunta 14

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

La planeación es importante. Porque: permite hacer control y ejecución sobre las acciones de los directivos y el personal operativo en la organización

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 15

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿De qué trata el enfoque institucional?

- a. Manera de representar, percibir e interpretar situaciones cotidianas o cualquier otro asunto.
- b. Procedimiento dispuesto para la toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario.
- c. Es el objetivo o la propuesta que sirve a la sociedad, así como la base del plan de negocios y de las estrategias operativas.
- d. Visualiza el ambiente como un depósito de redes y sistemas culturales, está compuesto por valores, creencias y reglas que transmitan conceptos sobre modos apropiados de hacer y de actuar.

Pregunta 16

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

“Una estrategia establece una posición favorable si se desarrolla todo el plan de recursos” (Grant, 2002).

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 17

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

La planificación estratégica define:

- a. El diseño y el desarrollo organizacional
- b. El clima, cultura y comportamiento organizacional
- c. Misión, visión y los valores empresariales
- d. Objetivos, metas y estrategias organizacionales

Pregunta 18

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

¿Cuál de estos no es un modelo planeación estratégica?

- a. Cuadro de mando Integral, mapa estratégico, DOFA, Fuerzas de Porter
- b. KPI's, control, Pest, Plan de formación
- c. Analisis de brechas, indicadores de gestión, evaluación, competencias
- d. Fuerzas de Porter, Definición de estrategias, organigrama

Pregunta 19

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

Identificar los factores que pueden afectar la capacidad de una organización para competir de forma efectiva para que los directivos puedan establecer las bases de la estrategia competitiva de dicha organización. Lo anterior hace referencia a

- a. la identificación de las fuerzas competitivas claves.
 - b. la identificación de las fuerzas competitivas claves y al estudio del macro ambiente.
 - c. la identificación de las fuerzas estratégicas de la competencia.
 - d. la identificación de las fuerzas estratégicas de la competencia e identificación de las fuerzas competitivas claves.
-

Pregunta 20

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

Con la generación de la plataforma estratégica, la organización busca Identificar la relación de causa y efecto entre

- a. la planeación y el control estratégicos.
 - b. la visión y misión.
 - c. los objetivos y las estrategias.
 - d. los principios y valores y las estrategias
-