

FOLIO No.

ESTUDIANTE: CARPINTERO POVEDA JEFFERSON CAMILO

PERIODO LECTIVO:

CÉDULA: 1023948838

JORNADA:

CÓDIGO: _____

TIPO DE HOMOLOGACIÓN: TE TI CP

FECHA HOMOLOGACIÓN:

PENSUM No. 86416

INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA: UNITEC

No.	CÓDIGO MATERIA ACEPTADA	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE NOTA	PERIODO REALIZACIÓN	NOMBRE DE MATERIA	CRÉDITOS ACADÉMICOS	CALIFICACIÓN o NOTA DE CONVALIDACIÓN	COD. MATERIA EQUIVALENTE	POSICIÓN SEMESTRAL	NOMBRE MATERIA ACTUAL
1	19228	CPG	HOM	2019-2	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL	2	4,6	19127	1	GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL
2	19229	CPG	HOM	2019-2	E-COMMERCE Y E-MARKETING	2	4,5	19130	1	E-COMMERCE Y E-MARKETING
3	19320	CPG	HOM	2019-2	MEDIOS DIGITALES DISEÑO Y ARQUITECTURA	2	5,0	19128	1	MEDIOS DIGITALES DISEÑO Y ARQUITECTURA
4	19321	CPG	HOM	2019-2	POSICIONAMIENTO EN LA WEB (SEO-SEM)	2	3,9	19132	1	POSICIONAMIENTO EN LA WEB (SEO-SEM)
5	19303	CPG	HOM	2019-2	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	2	4,4	19119	1	SEMINARIO DE INVESTIGACION I
6	19131	E.CONTINUA.	CONVA.	2019-2	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	2	5,0	19131	1	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER
7	19129	E.CONTINUA.	CONVA.	2019-2	MARKETING DE CONTENIDOS	2	4,5	19129	1	MARKETING DE CONTENIDOS

CPG	DIPLOMADO: " <u>E-COMMERCE Y POSICIONAMIENTOS EN MEDIOS DIGITALES</u> "
EDUCACIÓN CONT	CURSO COMPLEMENTARIO: " <u>SOCIAL MEDIA - MARKETING DE CONTENIDOS</u> "

HOM.	HOMOLOGACIÓN
CONV.	CONVALIDACIÓN

TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA:	28
No. DE CRÉDITOS HOMOLOGADOS:	14
No. DE CRÉDITOS POR CURSAR:	14



 FIRMA ESTUDIANTE



 FIRMA JEFE DEL PROGRAMA