

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD
Pensum: 01117
Periodo: 20216 - Segundo Periodo Lectivo de 2021(Virtual)
Estudiante
1024536572 TEJEDOR GALINDO NICOLLE VANNESA

01196076

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50036	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	114A1	4.20 - (100%)			4.2	
50038	INGLES IV	115A2	3.70 - (100%)			3.7	
50045	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	116A1	3.90 - (100%)			3.9	
50046	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y MEDIOS	116A1	3.80 - (100%)			3.8	
50055	ESPÍRITU EMPRENDEDOR	117A1	3.90 - (100%)			3.9	

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL