

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

Identificaci3n: 1024536572

Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

C3digo: 01196076

Estudiante: TEJEDOR GALINDO NICOLLE VANNESA

Periodo: 20196 - Inicia el 04/04/2019

C3DIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50001	MATEMÁTICAS BÁSICAS	1	Normal	Matriculado	36	3	4.00 (100%)		4	
50002	CONTABILIDAD GENERAL	1	Normal	Matriculado	36	3	4.00 (100%)		4	
50003	FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	1	Normal	Matriculado	36	3	4.00 (100%)		4	
50004	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	1	Normal	Matriculado	24	2	3.60 (100%)		3.6	
50005	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1	Homologacion	Matriculado	24	2			4.1	
50006	CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD	1	Normal	Matriculado	24	2	3.50 (100%)		3.5	
50007	ELECTIVA I	1	Normal	Matriculado	12	1	4.20 (100%)		4.2	
50021	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2	Homologacion	Matriculado	36	3			4.2	
50022	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	Normal	Matriculado	24	2	4.10 (100%)		4.1	
50024	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	2	Homologacion	Matriculado	24	2			3.3	
50029	DISEÑO PUBLICITARIO	3	Homologacion	Matriculado	36	3			4.3	
50037	ELECTIVA II	4	Homologacion	Matriculado	24	2			4.1	
50039	PLATAFORMAS DIGITALES	5	Homologacion	Matriculado	36	3			4.7	
50043	ELECTIVA III	5	Homologacion	Matriculado	36	3			4.6	
50047	BRANDING	6	Homologacion	Matriculado	24	2			3.9	
50048	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	6	Homologacion	Matriculado	12	1			3.9	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	37	CREDITOS APROBADOS	37	PROMEDIO ACUMULADO	3.91	TOTAL HORAS	444	CREDITOS CURSADOS	37	CREDITOS APROBADOS	37	PROMEDIO	3.91
SEMESTRE BÁSICO : 2					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

Periodo: 20203 - Inicia el 26/09/2019

C3DIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50020	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2	Normal	Matriculado	36	3	3.80 (100%)		3.8	
50023	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	Normal	Matriculado	36	3	3.80 (100%)		3.8	
50025	INGLES I	2	Normal	Matriculado	24	2	4.30 (100%)		4.3	
50028	REDACCIÓN PUBLICITARIA	3	Normal	Matriculado	36	3	3.90 (100%)		3.9	
50049	ELECTIVA IV	6	Normal	Matriculado	36	3	3.90 (100%)		3.9	
50054	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS	7	Normal	Matriculado	24	2	3.90 (100%)		3.9	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	53	CREDITOS APROBADOS	53	PROMEDIO ACUMULADO	3.91	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	3.91
SEMESTRE BÁSICO : 3					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50044	INGLES V	6	Normal	Matriculado	24	2	3.20 (100%)		3.2	
50052	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO Y MEDIOS	7	Normal	Matriculado	36	3	4.50 (100%)		4.5	
50053	PRESUPUESTOS EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	7	Normal	Matriculado	36	3	4.70 (100%)		4.7	
50056	MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	8	Normal	Matriculado	36	3	3.90 (100%)		3.9	
50060	INTELIGENCIA DE MERCADOS	8	Normal	Matriculado	36	3	4.30 (100%)		4.3	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	115	CREDITOS APROBADOS	115	PROMEDIO ACUMULADO	4.06	TOTAL HORAS	168	CREDITOS CURSADOS	14	CREDITOS APROBADOS	14	PROMEDIO	4.18
SEMESTRE BÁSICO : 7					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

- Asignaturas perdidas
- Asignaturas retiradas

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL