

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD
Pensum: 01117
Periodo: 20226 - Segundo Periodo Lectivo de 2022
Estudiante
1024536572 TEJEDOR GALINDO NICOLLE VANNESA

01196076

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50050	INGLES VI	017A2	4.30 - (100%)			4.3	
50057	MERCADEO INTERNACIONAL	018A1	4.40 - (100%)			4.4	
50058	GERENCIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	018A2	4.50 - (100%)			4.5	
50059	TRADE MARKETING	018A2	4.40 - (100%)			4.4	

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL