

Fecha del Procedimiento: **lunes, 7 de febrero de 2022**

DATOS DEL ASPIRANTE

NOMBRES: **HUGO HERMAN SANCHEZ AGUIRRE** CÓRREGO ELECTRÓNICO: **Hugo.herman.sanchez@gmail.com**

APELLIDOS: **SANCHEZ AGUIRRE** CÉLULAR: **3162113340**

TIPO DOCUMENTO: **CC** NÚMERO DOCUMENTO: **36101849**

DATOS DE PROCEDENCIA DEL ASPIRANTE

INSTITUCIÓN: **UNITEC** GRADUADO: **SI**

PROGRAMA: **TECNOLOGÍA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** NIVEL DE PROGRAMA: **Universitario**

DATOS DEL PROGRAMA AL QUE INGRESA

ESCUELA: **Ciencias Económicas y Administrativas** MODALIDAD: **Virtual**

PROGRAMA: **Marketing Y Publicidad** NIVEL DE PROGRAMA: **1117**

TIPO DE TRANSFERENCIA: **INTERNA** TIPO DE PLAN: **Regular**

NIVEL DE FORMACIÓN: **Universitario**

CURSOS PROGRAMA DE PROCEDENCIA					CURSOS HOMOLOGADOS EN UNITEC				
SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CREDITOS	NOTA	SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CREDITOS	TIPO
		MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	4.2	1	50001	Matemáticas básicas	3	
		CONTABILIDAD GENERAL	3	4	2	50002	Contabilidad general	3	
		FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	3	4.1	1	50003	Fundamentos de mercadeo y publicidad	3	
		FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION EXPRESION ORAL Y ESCRITA	2	4	1	50004	Fundamentos de investigación	2	
		ESTADÍSTICA	3	3.5	1	50005	Composición oral y escrita	2	
		PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA	2	3.5	2	50006	Cátedra unificada e introducción a la mentalidad	2	
					3	50007	Electiva I	1	
					4	50008	Estadística descriptiva	3	
					5	50009	Fundamentos de administración y economía	3	
					6	50010	Comunicación publicitaria	2	
					7	50011	Comportamiento del consumidor	3	
					8	50012	Diseño de investigación	2	
					9	50013	Investigación de mercados I	3	
					10	50014	Investigación de mercados II	3	
					11	50015	Investigación de mercados III	3	
					12	50016	Investigación de mercados IV	3	
					13	50017	Investigación de mercados V	3	
					14	50018	Investigación de mercados VI	3	
					15	50019	Investigación de mercados VII	3	
					16	50020	Investigación de mercados VIII	3	
					17	50021	Investigación de mercados IX	3	
					18	50022	Investigación de mercados X	3	
					19	50023	Investigación de mercados XI	3	
					20	50024	Investigación de mercados XII	3	
					21	50025	Investigación de mercados XIII	3	
					22	50026	Investigación de mercados XIV	3	
					23	50027	Investigación de mercados XV	3	
					24	50028	Investigación de mercados XVI	3	
					25	50029	Investigación de mercados XVII	3	
					26	50030	Investigación de mercados XVIII	3	
					27	50031	Investigación de mercados XIX	3	
					28	50032	Investigación de mercados XX	3	
					29	50033	Investigación de mercados XXI	3	
					30	50034	Investigación de mercados XXII	3	
					31	50035	Investigación de mercados XXIII	3	
					32	50036	Investigación de mercados XXIV	3	
					33	50037	Investigación de mercados XXV	3	
					34	50038	Investigación de mercados XXVI	3	
					35	50039	Investigación de mercados XXVII	3	
					36	50040	Investigación de mercados XXVIII	3	
					37	50041	Investigación de mercados XXIX	3	
					38	50042	Investigación de mercados XXX	3	
					39	50043	Investigación de mercados XXXI	3	
					40	50044	Investigación de mercados XXXII	3	
					41	50045	Investigación de mercados XXXIII	3	
					42	50046	Investigación de mercados XXXIV	3	
					43	50047	Investigación de mercados XXXV	3	
					44	50048	Investigación de mercados XXXVI	3	
					45	50049	Investigación de mercados XXXVII	3	
					46	50050	Investigación de mercados XXXVIII	3	
					47	50051	Investigación de mercados XXXIX	3	
					48	50052	Investigación de mercados XL	3	
					49	50053	Investigación de mercados XLI	3	
					50	50054	Investigación de mercados XLII	3	
					51	50055	Investigación de mercados XLIII	3	
					52	50056	Investigación de mercados XLIV	3	
					53	50057	Investigación de mercados XLV	3	
					54	50058	Investigación de mercados XLVI	3	
					55	50059	Investigación de mercados XLVII	3	
					56	50060	Investigación de mercados XLVIII	3	

CREDITOS DEL PLAN DE ESTUDIO:	141	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA DE LA HOMOLOGACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN	CREDITOS HOMOLOGADOS:	52	CREDITOS PENDIENTES POR CURSAR:	89
-------------------------------	-----	--	-----------------------	----	---------------------------------	----

REQUISITOS DE GRADO

OPCIÓN INVESTIGATIVA DE GRADO: Cualquier opción de grado dependiente de la carrera y artículo 79 del reglamento estatutario

PRÁCTICA PROFESIONAL EXAMEN DE ESTADO Saber Pro

Yo, **HUGO HERMAN SANCHEZ AGUIRRE** identificado con **CC** #**91871** Acepto la homologación y/o convalidación de los cursos relacionados en el presente documento para iniciar el proceso de matrícula con la Corporación Universitaria UNITEC, en el programa de **Marketing Y Publicidad**

OBSERVACIONES

La Corporación Universitaria Unitec no tiene compromisos establecidos de tiempo para el término del plan de estudios y los requisitos de grado del aspirante, debido a que estos dependen del comportamiento académico y de matrícula del mismo e institucionalmente de la oferta académica establecida definida por resoluciones y reglamentos, alineados con lo permitido por el Ministerio de Educación Nacional. El Nivel de inglés pueden ser homologables en espacios posteriores con Coordinación de Matemáticas presentando prueba interna de suficiencia o presentando certificación internacional de proficiencia en lengua inglesa.

La Corporación Universitaria Unitec, no tiene compromisos establecidos de tiempo para el término del plan de estudios y los requisitos de grado del aspirante, debido a que estos dependen del comportamiento académico y de matrícula del mismo e institucionalmente de la oferta académica establecida definida por resoluciones y reglamentos, alineados con lo permitido por el Ministerio de Educación Nacional. El Nivel de inglés pueden ser homologables en espacios posteriores con Coordinación de Matemáticas presentando prueba interna de suficiencia o presentando certificación internacional de proficiencia en lengua inglesa.

Declaro haber recibido toda la información con respecto al proceso de homologación y las condiciones académicas. De igual manera acepto lo consignado, en la presente de homologación y/o aceptación:

JEFE DE PROGRAMA **FRMA ESTUDIANTE HOMOLOGADO:**

NOMBRE: **JOHANA ANDREA RIVERO** NOMBRE Y APELLIDO: **HUGO HERMAN SANCHEZ AGUIRRE**

CC: **5285412** CC: **91871**

FECHA DE LA FIRMA: **10/02/2022**

CONFIRMACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS AL CUAL DEBE SER ADMITIDO EL ESTUDIANTE (Únicamente admióne diligencia a mano)

NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL ACTA EN ADMISIONES: **SI EXISTE CAMBIO PLAN DE ESTUDIO DILIGENCIA # DE DANE** **CC: 91871**