

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

IdentificaciÃ³n: 1032395487

Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Código: 01193087

Estudiante: VALENCIA CUENCA JENNY PAOLA

Periodo: 20193 - Inicia el 25/09/2018

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50001	MATEMÁTICAS BÁSICAS	1	Normal	Matriculado	36	3	4.10 (100%)		4.1	
50002	CONTABILIDAD GENERAL	1	Normal	Matriculado	36	3	4.20 (100%)		4.2	
50003	FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	1	Normal	Matriculado	36	3	4.70 (100%)		4.7	
50004	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	1	Normal	Matriculado	24	2	4.30 (100%)		4.3	
50005	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1	Normal	Matriculado	24	2	4.00 (100%)		4	
50006	CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD	1	Normal	Matriculado	24	2	3.50 (100%)		3.5	
50007	ELECTIVA I	1	Normal	Matriculado	12	1	4.10 (100%)		4.1	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO ACUMULADO	4.16	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.16
SEMESTRE BÁSICO : 1					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

Periodo: 20196 - Inicia el 04/04/2019

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50020	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2	Normal	Matriculado	36	3	4.60 (100%)		4.6	
50021	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2	Normal	Matriculado	36	3	4.50 (100%)		4.5	
50022	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	Normal	Matriculado	24	2	4.70 (100%)		4.7	
50023	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	Normal	Matriculado	36	3	4.80 (100%)		4.8	
50024	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	2	Normal	Matriculado	24	2	4.60 (100%)		4.6	
50025	INGLES I	2	Normal	Matriculado	24	2	4.80 (100%)		4.8	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	31	CREDITOS APROBADOS	31	PROMEDIO ACUMULADO	4.4	TOTAL HORAS	180	CREDITOS CURSADOS	15	CREDITOS APROBADOS	15	PROMEDIO	4.66
SEMESTRE BÁSICO : 2					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

Periodo: 20203 - Inicia el 26/09/2019

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50026	MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	3	Normal	Matriculado	36	3	4.90 (100%)		4.9	
50027	INGLES II	3	Normal	Matriculado	24	2	4.70 (100%)		4.7	
50028	REDACCIÓN PUBLICITARIA	3	Normal	Matriculado	36	3	4.60 (100%)		4.6	
50029	DISEÑO PUBLICITARIO	3	Normal	Matriculado	36	3	4.50 (100%)		4.5	
50030	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	Normal	Matriculado	36	3	5.00 (100%)		5	
50031	VALORES Y LIDERAZGO	3	Normal	Matriculado	24	2	4.90 (100%)		4.9	

H: Horas Semanales | C: Créditos | S: Sesiones | HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	47	CREDITOS APROBADOS	47	PROMEDIO ACUMULADO	4.52	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.76
SEMESTRE BÁSICO : 3					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

Periodo: 20206 - Inicia el 16/04/2020

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50032	INGLES III	4	Normal	Matriculado	24	2	3.50 (100%)		3.5	
50033	ESTRATEGIA CREATIVA	4	Normal	Matriculado	36	3	4.40 (100%)		4.4	
50034	SEMIOTICA	4	Normal	Matriculado	36	3	4.70 (100%)		4.7	
50035	PRODUCTO Y PRECIO	4	Normal	Matriculado	36	3	4.50 (100%)		4.5	
50036	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	Normal	Matriculado	36	3	5.00 (100%)		5	
50037	ELECTIVA II	4	Normal	Matriculado	24	2	4.20 (100%)		4.2	

H: Horas Semanales | C: Créditos | S: Sesiones | HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	63	CREDITOS APROBADOS	63	PROMEDIO ACUMULADO	4.5	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.45
SEMESTRE BÁSICO : 4					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

Periodo: 20213 - Inicia el 02/10/2020

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50038	INGLES IV	5	Normal	Matriculado	24	2	4.70 (100%)		4.7	
50039	PLATAFORMAS DIGITALES	5	Normal	Matriculado	36	3	4.40 (100%)		4.4	
50040	PROMOCIÓN Y MERCHANDISING	5	Normal	Matriculado	36	3	4.80 (100%)		4.8	
50041	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	5	Normal	Matriculado	36	3	4.90 (100%)		4.9	
50042	CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	5	Normal	Matriculado	24	2	4.20 (100%)		4.2	
50043	ELECTIVA III	5	Normal	Matriculado	36	3	4.00 (100%)		4	

H: Horas Semanales | C: Créditos | S: Sesiones | HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	79	CREDITOS APROBADOS	79	PROMEDIO ACUMULADO	4.5	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.5
SEMESTRE BÁSICO : 5					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

Periodo: 20216 - Inicia el 08/04/2021

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50044	INGLES V	6	Normal	Matriculado	24	2	4.10 (100%)		4.1	
50045	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	6	Normal	Matriculado	48	4	4.90 (100%)		4.9	
50046	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y MEDIOS	6	Normal	Matriculado	48	4	4.30 (100%)		4.3	
50047	BRANDING	6	Normal	Matriculado	24	2	4.80 (100%)		4.8	
50048	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	6	Normal	Matriculado	12	1	5.00 (100%)		5	
50049	ELECTIVA IV	6	Normal	Matriculado	36	3	4.70 (100%)		4.7	

H: Horas Semanales | C: Créditos | S: Sesiones | HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	95	CREDITOS APROBADOS	95	PROMEDIO ACUMULADO	4.52	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.6
SEMESTRE BÁSICO : 6					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

Periodo: 20223 - Inicia el 04/10/2021

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50050	INGLES VI	7	Normal	Matriculado	24	2	4.20 (100%)		4.2	
50051	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	7	Normal	Matriculado	36	3	3.90 (100%)		3.9	
50052	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO Y MEDIOS	7	Normal	Matriculado	36	3	3.50 (100%)		3.5	
50053	PRESUPUESTOS EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	7	Normal	Matriculado	36	3	4.20 (100%)		4.2	
50054	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS	7	Normal	Matriculado	24	2	4.50 (100%)		4.5	
50055	ESPÍRITU EMPRENDEDOR	7	Normal	Matriculado	36	3	4.60 (100%)		4.6	

H: Horas Semanales | C: Créditos | S: Sesiones | HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	111	CREDITOS APROBADOS	111	PROMEDIO ACUMULADO	4.46	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.12
SEMESTRE BÁSICO : 7					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

Periodo: 20226 - Inicia el 25/03/2022

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50056	MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	8	Normal	Matriculado	36	3	5.00 (100%)		5	
50057	MERCADEO INTERNACIONAL	8	Normal	Matriculado	36	3	4.20 (100%)		4.2	
50058	GERENCIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	8	Normal	Matriculado	36	3	4.30 (100%)		4.3	
50059	TRADE MARKETING	8	Normal	Matriculado	24	2	4.30 (100%)		4.3	
50060	INTELIGENCIA DE MERCADOS	8	Normal	Matriculado	36	3	3.80 (100%)		3.8	

H: Horas Semanales | C: Créditos | S: Sesiones | HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	125	CREDITOS APROBADOS	125	PROMEDIO ACUMULADO	4.45	TOTAL HORAS	168	CREDITOS CURSADOS	14	CREDITOS APROBADOS	14	PROMEDIO	4.32
SEMESTRE BÁSICO : 8					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

■ Asignaturas perdidas

■ Asignaturas retiradas

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL