

20226 | 1S | 2B | INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO - CTP - 111A2

Semana 5 y 6 - Foro

Vencimiento: jueves, 10 de noviembre de 2022, 05:00

Configuraciones

Ordenar desde el más antiguo

**Semana 5 y 6 - Foro**  
jueves, 21 de julio de 2022, 16:35



# ACTIVIDAD EVALUATIVA



Título	Debates entorno a: ¿En Colombia creamos propuestas de valor que puedan ser competitivas a nivel mundial?
Objetivo de aprendizaje	Fomentar el pensamiento crítico mediante la indagación de opciones en torno a si la oferta de bienes, productos o servicios por parte del sector productivo colombiano responde a las necesidades del cliente, a las circunstancias cambiantes en un mundo globalizado, permitiendo materializar ofertas de valor que puedan competir a nivel mundial.
Enunciado Planteamiento del problema Estudio de caso	Vivimos en un mundo globalizado en donde constantemente como consumidores somos seducidos por ofertas de valor de cualquier parte del mundo. Lo anterior dificulta a los productores o comerciantes ser competitivos en mercados específicos, a pesar de ello el acceso a la tecnología, nuevos softwares y maquinaria crea escenarios en los que cabe la posibilidad de poder de manera local desarrollar una oferta de valor con el potencial para ser escalada y competitiva a nivel mundial.  Usted en su sector ¿considera qué Colombia está preparada para crear ofertas de valor innovadoras con el potencial para ser líderes a nivel mundial?
Pregunta disparadora	¿Cree usted que en Colombia están dadas las condiciones para la creación de ofertas de valor innovadoras que sean competitivas a nivel global?

Material de apoyo	<p>Historia de Rappi- entrevista</p> <p>Esta empresa obtuvo recientemente la categoría Unicornio. Hablaremos con uno de sus directivos, quien dará a conocer su secreto del éxito.</p> <p>Tomado de portafolio:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=MGVI9a3JZGg">https://www.youtube.com/watch?v=MGVI9a3JZGg</a></p> <p>Historia de PayU</p> <p>José Fernando Vélez, cofundador de PayU, comparte cómo luego de cometer errores costosos, nació la que es hoy la plataforma de pagos online líder en Latinoamérica.</p> <p>Tomado de Endeavor Colombia- Ted Talk</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Kge7d5MsZnw">https://www.youtube.com/watch?v=Kge7d5MsZnw</a></p>
Reglas del foro	<p>Utilizar las normas APA si es el caso.</p> <p>Respetar las intervenciones de los compañeros.</p>
Metodología propuesta de intervenciones	El objetivo del foro es la interacción y discusión entre pares, por tanto, deberá responder a por lo menos 2 de las aportaciones de sus compañeros.



**Re: Semana 5 y 6 - Foro**

de [JUAN CARLOS CARDOSO THOLA](#) - lunes, 31 de octubre de 2022, 14:52

En definitiva, la innovación es una de las grandes diferencias entre países desarrollados y aquellos que están en vía de desarrollo. La asignación de recursos públicos se ha promocionado a través de proyectos de ciencia y tecnología, y de innovación. Sin embargo, la asignación de recursos para este tipo de proyectos es dispersa, de modo que no logra un impacto en términos de transformación productiva para una región o sector. Desafortunadamente, a veces estos recursos son destinados a personas que no están dedicadas al desarrollo ni a la innovación simplemente, se les asigna por amistad u pago por favores.

En Colombia no ha sido una tarea sencilla, pero se trata de algo que todos los países deben buscar si desean contribuir de manera proactiva a su crecimiento económico, beneficiar el empleo, mejorar sus exportaciones o el comercio exterior, entre otros factores. En cuanto a las empresas en Colombia, el principal problema a la hora de innovar es que desconocen los beneficios de hacerlo. Así que el desafío está en hacerle entender a los gerentes que el proceso innovador genera bienes y servicios de alto valor agregado, lo cual aumenta la utilidad de la actividad empresarial. Sigo pensando que las empresas que apuestan por crear productos innovadores obtienen, en el largo plazo, una serie de ventajas significativas que pueden hacer resaltar su marca o su producto en el mercado, esto la convierte en una empresa en Expansión, crecimiento, posicionamiento y competitiva.

[Enlace permanente](#) [Mostrar mensaje anterior](#)



**Re: Semana 5 y 6 - Foro**

de [YULEIMA MARGARITA RUMBO LOPEZ](#) - martes, 1 de noviembre de 2022, 16:32

En la actualidad, donde la economía del conocimiento es cada vez más importante como fuente de ventajas competitivas, la evolución en la educación y el campo laboral, son primordiales para un país en avance.

Por eso es importante crear estrategias prioritarias a partir de la tecnología y la innovación para lograr un crecimiento en las empresas a nivel locales y regionales, tanto públicos como privados, a través de un equipo de trabajo clave para competir y lograr los objetivos pactados.

¿En Colombia creamos propuestas de valor que puedan ser competitivas a nivel mundial?

Colombia tiene todas las capacidades para crear propuestas competitivas, pero no le brindan importancia, o son poco aprobadas debido a que no tenemos el apoyo del gobierno y se requiere de un avance en materia económica, social y ambiental, industrias creativas, innovadoras entre otras para poder competir. Sin embargo, somos el cuarto país más competitivo de América Latina según el Foro Económico Mundial.

¿Cree usted que en Colombia están dadas las condiciones para la creación de ofertas de valor innovadoras que sean competitivas a nivel global?

Colombia es un país competitivo, pero para lograr una mejor producción en las empresas y así mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, se deben tener en cuenta las fortalezas, el talento propio derechos de los ciudadanos, inversiones por parte del gobierno en cuanto a la economía y creación de empresas que eviten la competencia en otros países para así poder escalar.

[Enlace permanente](#) [Mostrar mensaje anterior](#)