

Fecha del Procedimiento: **Lunes, 3 de mayo de 2021**

DATOS DEL ASPIRANTE			
NOMBRES:	ANGELA NATALIA	CORREO ELECTRONICO:	
APELLIDOS:	GARCIA TORRES	CELULAR:	
TIPO DOCUMENTO:	CC	NÚMERO DOCUMENTO:	1033817566

DATOS DE PROCEDENCIA DEL ASPIRANTE			
INSTITUCION:	Corporación Universitaria UNITEC		
PROGRAMA:	Tecología en Mercadería y Publicidad	GRADUADO:	NO
		NIVEL DE PROGRAMA:	Tecnólogo

DATOS DEL PROGRAMA AL QUE INGRESA			
ESCUELA:	Ciencias Económicas y Administrativas		
PROGRAMA:	Mercadeo Y Publicidad	MODALIDAD:	Presencial
TIPO DE TRANSFERENCIA:	INTERNA	PENSUM:	1117
		TIPO DE PLAN:	Regular
		NIVEL DE FORMACION:	Universitario

CURSOS PROGRAMA DE PROCEDENCIA					CURSOS HOMOLOGADOS EN UNITEC				
SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	NOTA	SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	TIPO
1	16035	Matemáticas Básicas	3	4,1	1	50001	Matemáticas básicas	3	
2	16015	Contabilidad General	3	3,8	1	50002	Contabilidad general	3	
1	16026	Fundamentos de Mercadeo	3	3,9	1	50003	Fundamentos de mercadeo y publicidad	3	
1	16025	Fundamentos de Investigación	2	4,6	1	50004	Fundamentos de investigación	2	
1	16020	Expresión Oral y Escrita	2	4,6	1	50005	Expresión oral y escrita	2	
					1	50006	Cátedra uniteca e introducción a la modalidad	2	
3	16163	Electiva Interdisciplinaria	3	4,8	1	50007	Electiva i	1	
2	16053	Estadística Descriptiva	3	4,4	2	50020	Estadística descriptiva	3	
1	16186	Principios de Administración	2	4,4	2	50021	Fundamentos de administración y economía	3	
2	11225	Comunicación Publicitaria	3	4,5	2	50022	Comunicación publicitaria	2	
2	12892	Psicología y Comportamiento del Consumidor	4	4,7	2	50023	Comportamiento del consumidor	3	
					2	50024	Diseño de investigación	2	
2	16175	Inglés I	2	5	2	50025	Inglés i	2	
3	12893	Muestreo y Análisis de Datos	3	4,1	3	50026	Muestreo y análisis de datos	3	
3	16176	Inglés II	2	5	3	50027	Inglés ii	2	
					3	50028	Redacción publicitaria	3	
3	11345	Diseño Publicitario	2	4,7	3	50029	Diseño publicitario	3	
3	12894	Investigación de Cualitativa de Mercados	3	4,4	3	50030	Investigación de mercados i	3	
3	16052	Valores y Liderazgo	2	4,4	3	50031	Valores y liderazgo	2	
4	16177	Inglés III	2	5	4	50032	Inglés iii	2	
4	11323	Estrategia Creativa	2	4,3	4	50033	Estrategia creativa	3	
4	12896	Investigación Cuantitativa de Mercados	3	4,4	4	50034	Semiotica	3	
3	12895	Producto y Precio	3	4,8	4	50035	Producto y precio	3	
4	12810	Investigación Cuantitativa	2	4,4	4	50036	Investigación de mercados ii	3	
4	13043	Electiva Profesional T2	3	4,3	4	50037	Electiva ii	2	
5	16178	Inglés IV	2	5	5	50038	Inglés iv	2	
4	12898	Plataformas Digitales	2	4,4	5	50039	Plataformas digitales	3	
4	16058	Promoción y Merchandising	3	4,8	5	50040	Promoción y merchandising	3	
5	12900	Canales de Distribución y Logística	3	4,6	5	50041	Canales de distribución y logística	3	
3	16016	Creatividad y Resolución de Problemas	2	4,3	5	50042	Creatividad y resolución de problemas	2	
5	11327	Electiva Profesional T1	2	4,3	5	50043	Electiva iii	3	
					6	50044	Inglés v	2	
5	16009	Campañas Publicitarias	3	4,4	6	50045	Campañas publicitarias	4	
					6	50046	Informática aplicada a la publicidad y medios	4	
1	16012	Constitución Política	1	5	6	50047	Branding	2	
5	12899	Marketing de Servicios	5	4,5	6	50048	Constitución política	1	
					6	50049	Electiva iv	3	
					7	50050	Inglés v	2	
					7	50051	Producción audiovisual	3	
5	12811	Costos y Presupuestos	3	4,4	7	50052	Planeación estratégica de mercadeo y medios	3	
					7	50053	Presupuestos en mercadeo y publicidad	3	
4	16166	Espíritu Emprendedor	3	4,5	7	50054	Investigación publicitaria y de medios	2	
5	12901	Marketing Digital	2	4,1	7	50055	Espíritu emprendedor	3	
					8	50056	Marketing y publicidad digital	3	
					8	50057	Mercados internacionales	3	
					8	50058	Gerencia de mercadeo y publicidad	3	
					8	50059	Trade marketing	2	
					8	50060	Inteligencia de mercados	3	

ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA DE LA HOMOLOGACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN			
CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIO:	141	CRÉDITOS HOMOLOGADOS	89
		CRÉDITOS PENDIENTES POR CURSAR	52

REQUISITOS DE GRADO			
OPCIÓN INVESTIGATIVA DE GRADO:	Cualquier opción de grado inscrita en el capítulo 3 artículo 79 del reglamento estudiantil	PRACTICA PROFESIONAL	EXAMEN DE ESTADO
			Saber Pro

Yo, **ANGELANATALIA GARCIA TORRES** identificada con CC **1033817566** Acepto la homologación y/o convalidación de los cursos relacionados en el presente documento para iniciar el proceso de matrícula con la Corporación Universitaria UNITEC, en el programa de **Mercadeo Y Publicidad**

OBSERVACIONES
ASDFASDFAS

Declaro haber recibido toda la información con respecto al proceso de homologación y las condiciones académicas. De igual manera acepto lo consignado en la presente acta de homologación y/o aceptación.

JEFE DE PROGRAMA
NOMBRE: Marco Rodríguez
CC: 79 277.105

FIRMA ESTUDIANTE HOMOLOGADO:
NOMBRE Y APELLIDO: Angela Natalia García Torres
CC: 1033817566

[Firma manuscrita]

NATALIA GARCIA TORRES
1.033.817.566

CONFIRMACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS AL CUAL DEBE SER ADMITIDO EL ESTUDIANTE (Únicamente admisiones diligencia a mano)
NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL ACTA EN ADMISIONES: _____ | SI EXISTE CAMBIO PLAN DE ESTUDIO DILIGENCIA # DE DRONE _____ | # DE LINEAS _____