

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC		ACTA DE HOMOLOGACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN PARA TRANSFERENTES							
CÓDIGO: FOR-AB-14		FECHA: 14-06-2019		VERSIÓN: 3					
Fecha del Procedimiento: <b>lunes, 18 de enero de 2021</b>									
<b>DATOS DEL ASPIRANTE</b>									
NOMBRES:	JONNY JOSE RUIZ ARDILA	CORREO ELECTRONICO:	jun77@unitec.edu.co						
APELLIDOS:	RUIZ ARDILA	CÉLLULAR:	3222374893						
TIPO DOCUMENTO:	CC	NÚMERO DOCUMENTO:	1060267547						
<b>DATOS DE PROCEDENCIA DEL ASPIRANTE</b>									
INSTITUCIÓN:	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA		GRADUADO:	SI					
PROGRAMA:	TECNOLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS	NIVEL DE PROGRAMA:	Tecnólogo						
<b>DATOS DEL PROGRAMA AL QUE INGRESA</b>									
ESCUELA:	Ciencias Económicas y Administrativas		MODALIDAD:	Virtual					
PROGRAMA:	Mercado Y Publicidad		PENSUM:	1117					
TIPO DE TRANSFERENCIA:	EXTERNA		TIPO DE PLAN:	Regular					
			NIVEL DE FORMACIÓN:	Universitario					
<b>CURSOS PROGRAMAS DE PROCEDENCIA</b>									
SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	GRÉDITOS	NOTA	SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	GRÉDITOS	TIPO
201901029		Analizar los resultados contables y Financieros	4,5		1	50001	Matemáticas básicas	3	
210301028		Analizar los resultados contables y Financieros	4,5		1	50002	Contabilidad general	3	
260101016		Planear actividades de Mercado que respondan a las necesidades	4,5		1	50003	Fundamentos de mercado y publicidad	3	
260101032		Diseñar el Proyecto de la Investigación de Mercados	4,5		1	50004	Fundamentos de investigación	2	
					1	50005	Expresión oral y escrita	2	
					1	50006	Cátedra unitarista e introducción a la modalidad	2	
					1	50007	Electiva I	1	
					2	50020	Estadística descriptiva	3	
260101021		Negociar Productos y Servicios según condiciones de mercado	4,5		2	50021	Fundamentos de administración y economía	3	
					2	50022	Comunicación publicitaria	2	
260101022		Identificar los comportamientos del Mercado según	4,5		2	50023	Comportamiento del consumidor	3	
260101032		Diseñar el Proyecto de la Investigación de Mercados	4,5		2	50024	Diseño de investigación	2	
					2	50025	Inglés I	2	
260101001		Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de productos	4,5		3	50026	Muestreo y análisis de datos	3	
					3	50027	Inglés II	2	
					3	50028	Relación publicitaria	3	
					3	50029	Diseño publicitario	3	
260101018		Implementar sistemas de Información de Mercados	4,5		3	50030	Investigación de mercados I	3	
					3	50031	Valores y liderazgo	2	
					4	50032	Inglés II	2	
					4	50033	Estrategia creativa	3	
					4	50034	Seminarios	4	
260101014		Diseñar Prototipos de productos y/o servicios	4,5		4	50035	Producto y precio	3	
260101003		Implementar acciones de penetración del producto	4,5		4	50036	Investigación de mercados II	3	
260101007		Manejar contactos Comerciales de acuerdo con	4,5		4	50037	Electiva II	2	
					5	50038	Inglés IV	2	
260101024		Gestionar las superficies en los puntos de venta	4,5		5	50039	Plataformas digitales	3	
260101004		Desarrollar los Canales de Distribución a parte del Mercado	4,5		5	50040	Promoción y merchandising	3	
					5	50041	Canales de distribución y logística	3	
					5	50042	Creatividad y resolución de problemas	2	
260101003		Implementar acciones de penetración del producto	4,5		5	50043	Electiva III	3	
					6	50044	Inglés V	2	
					6	50045	Campañas publicitarias	4	
					6	50046	Informática aplicada a la publicidad y medios	4	
					6	50047	Branding	2	
					6	50048	Constitución política	1	
					6	50049	Electiva IV	3	
					7	50050	Inglés VI	2	
					7	50051	Producción audiovisual	3	
					7	50052	Planación estratégica de mercados y medios	3	
					7	50053	Presupuestos en mercado y publicidad	3	
					7	50054	Investigación publicitaria y de medios	2	
					7	50055	Equipo emprendedor	3	
					8	50056	Marketing y publicidad digital	3	
					8	50057	Mercado internacional	3	
					8	50058	Gestión de mercado y publicidad	3	
					8	50059	Trade marketing	2	
					8	50060	Inteligencia de mercados	3	
<b>ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA DE LA HOMOLOGACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN</b>									
CREDITOS DEL PLAN DE ESTUDIO:	141	CREDITOS HOMOLOGADOS:	22	CREDITOS PENDIENTES POR CURSAR:	99				
<b>REQUISITOS DE GRADO</b>									
OPCIÓN INVESTIGATIVA DE GRADO:	Colaborar según el grado requerido en el capítulo 5 artículo 79 del reglamento estatutario	PRACTICA PROFESIONAL:	EXAMEN DE ESTADO:	Saber Pro					
Yo, <b>JONNY JOSE RUIZ ARDILA</b> identificado con CC <b>1060267547</b> Acepto la homologación y/o convalidación de los cursos relacionados en el presente documento para iniciar el proceso de matrícula con la Corporación Universitaria UNITEC, en el programa de <b>Mercado Y Publicidad</b>									
<b>OBSERVACIONES</b>									
Por políticas Instituciones la cátedra de inglés no se homologa. El estudiante puede presentar una prueba clasificatoria para ver en que nivel de la cátedra de inglés queda ubicado.									
Declaro haber recibido toda la información con respecto al proceso de homologación y las condiciones académicas. De igual manera acepto lo consignado en la presente acta de homologación y/o aceptación.									
<b>JEFE DE PROGRAMA</b>		<b>FIRMA ESTUDIANTE HOMOLOGADO:</b>							
NOMBRE:	Marco Rodríguez	NOMBRE Y APELLIDO:	JONNY JOSE RUIZ ARDILA						
CC:	79 277 105	CC:	1.050.967.647						
		FECHA DE LA FIRMA:	DD / MM / A.A.A.A.						
<b>CONFIRMACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS AL CUAL DEBE SER ADMITIDO EL ESTUDIANTE (únicamente admiisiones diferida a marzo)</b>									
NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL ACTA EN ADMISIONES:		SI EXISTE CAMBIO PLAN DE ESTUDIO DILIGENCIAL # DEL DICCONE							