

Cordial saludo

El sistema está calificando como malas las siguientes preguntas del parcial de gerencia y planeación, por favor hacer el ajuste correspondiente para adecuar la nota.

Pregunta 8

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

La PLANEACIÓN ESTRATEGICA es importante para la empresa ya que permite el que hacer y desarrollo de las actividades de la empresa orientada a alcanzar sus objetivos y metas propuestas.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Comparto soporte del material, suministrado por el docente en la guía S5 | Evaluación del entorno

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La planificación **estratégica** es importante para la empresa ya que permite establecer el que hacer y el desarrollo de las actividades de la empresa orientadas a alcanzar los objetivos y metas propuestas, teniendo en cuenta los cambios y las demandas que se presentan desde el entorno; por tanto, analizarlo permite entender los escenarios que rodean a la empresa, esto permite identificar las amenazas y oportunidades antes que lo haga la competencia. De esto resultan las decisiones que se toman en pro del bienestar.

Pregunta 10

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

¿Estos elementos hacen parte del entorno general o macroeconómico? .. Proveedores, clientes, competidores, medio laboral, comunidad, autoridades, entidades financieras.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

De acuerdo con la guía este corresponde a las características de entorno específico o microentorno, por lo que la respuesta es falsa.

Entorno específico o microentorno:

son factores que pueden afectar directamente a la organización y que se encuentran en su sector, por lo que se puede tener cierto nivel de control. Entre estos se destacan los siguientes:

- A. **Proveedores:** encargados de suministrar a la empresa los insumos para la elaboración de los productos.
- B. **Clientes:** adquieren los productos elaborados por la empresa.
- C. **Competidores:** las empresas que elaboran los mismos productos.
- D. **Mercado laboral:** disponibilidad de capital humano del cual la empresa selecciona los candidatos para hacer parte de ella, teniendo en cuenta que el perfil sea el que la empresa requiere y que el costo esté dentro de su presupuesto.
- E. **Comunidad:** el entorno en el cual desarrolla sus actividades la empresa.
- F. **Autoridades:** locales, regionales y nacionales de elección popular que tienen injerencia en el ámbito donde se encuentra la empresa.
- G. **Entidades financieras:** aquellas a las que en determinado momento la empresa puede acudir en búsqueda de apoyo económico.

Pregunta 17

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

Para PONCE, H. (2006), realizar de manera efectiva el análisis del entorno de la empresa; primero es necesario identificar el tipo de entorno en el cual se encuentra y segundo analizar ambos entornos por separado: realizando una matriz FODA.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Índice

S51 Evaluación del entorno

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DEL ENTORNO:

Para Ponce, H. (2006), realizar de manera efectiva el análisis del entorno de la empresa, primero es necesario identificar el tipo de entorno en el cual se encuentra: turbulento, intermedio o estable, de esto depende con la óptica con la que se identifiquen los elementos que intervienen en su entorno.

En segundo lugar, para analizar ambos entornos por separado: el interno (realizando una matriz FODA o identificando las cinco fuerzas de Porter) y el externo (a través de una matriz PESTEL) se deben emplear las anteriores herramientas propias de la planificación estratégica.