

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

Identificación: 1057605714

Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Código: 01196042

Estudiante: MARTINEZ PIEDRAHITA ANA MARIA

Periodo: 20196 - Inicia el 04/04/2019

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50001	MATEMÁTICAS BÁSICAS	1	Normal	Matriculado	36	3	4.70 (100%)		4.7	
50002	CONTABILIDAD GENERAL	1	Normal	Matriculado	36	3	4.30 (100%)		4.3	
50003	FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	1	Normal	Matriculado	36	3	4.50 (100%)		4.5	
50004	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	1	Normal	Matriculado	24	2	4.40 (100%)		4.4	
50005	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1	Normal	Matriculado	24	2	4.50 (100%)		4.5	
50006	CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD	1	Normal	Matriculado	24	2	4.30 (100%)		4.3	
50007	ELECTIVA I	1	Normal	Matriculado	12	1	4.00 (100%)		4.0	
50025	INGLES I	2	Ex. Clasificacion	Matriculado	24	2			5.0	
50027	INGLES II	3	Ex. Clasificacion	Matriculado	24	2			5.0	
50032	INGLES III	4	Ex. Clasificacion	Matriculado	24	2			5.0	
50038	INGLES IV	5	Ex. Clasificacion	Matriculado	24	2			5.0	
50044	INGLES V	6	Ex. Clasificacion	Matriculado	24	2			5.0	
50050	INGLES VI	7	Ex. Clasificacion	Matriculado	24	2			5.0	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	28	CREDITOS APROBADOS	28	PROMEDIO ACUMULADO	4.67	TOTAL HORAS	336	CREDITOS CURSADOS	28	CREDITOS APROBADOS	28	PROMEDIO	4.67
SEMESTRE BÁSICO : 1					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

■ Asignaturas perdidas
■ Asignaturas retiradas

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL