

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD
Pensum: 01117
Periodo: 20203 - Primer Periodo Lectivo de 2020(Virtual)
Estudiante
1057605714 MARTINEZ PIEDRAHITA ANA MARIA

01196042

| COD. | ASIGNATURA | GRUPO | Nota 1 | Fall. | HAB. | DEF. | Tot. Fall. |
|-------|------------------------------------------|-------|---------------|-------|------|------|------------|
| 50020 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA | 102A | 0.00 - (100%) | | | 0 | |
| 50021 | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA | 102A | 0.00 - (100%) | | | 0 | |
| 50022 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA | 102A | 4.70 - (100%) | | | 4.7 | |
| 50023 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 102A | 4.50 - (100%) | | | 4.5 | |
| 50024 | DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 102A | 0.00 - (100%) | | | 0 | |
| 50025 | INGLES I | 102A | 0.00 - (100%) | | | 0 | |

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL