

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD  
Pensum: 01117  
Periodo: 20203 - Primer Periodo Lectivo de 2020(Virtual)  
Estudiante  
1057605714 MARTINEZ PIEDRAHITA ANA MARIA

01196042

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50020	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	102A	4.60 - (100%)			4.6	
50021	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	102A	4.20 - (100%)			4.2	
50022	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	102A	4.70 - (100%)			4.7	
50023	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	102A	4.50 - (100%)			4.5	
50024	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	102A	4.00 - (100%)			4	
50025	INGLES I	102A	0.00 - (100%)			0	

**NE\*:** No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL