

Periodo: 20226
Estudiante: 1066865065 ARTUZ FRAGOZO AIDA VERONICA

Nivel actual: 3
Código: 01216056

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00 pm		Cod. 50029 Prog. 21011 DISEÑO PUBLICITARIO Grupo. 013A2 SubGrupo. 04/10/22 - 22/11/22 Aula. 6:00 pm-7:30 pm					
7:00 pm		Cruce: 50029 - 50031 7:00 pm-8:00 pm					
7:30 pm		Cruce: 50031 - 50028 7:30 pm-9:00 pm	Cod. 50026 Prog. 21011 MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS Grupo. 013A2 SubGrupo. 05/10/22 - 23/11/22 Aula. 7:30 pm-9:00 pm	Cod. 50030 Prog. 21011 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I Grupo. 013A1 SubGrupo. 11/08/22 - 29/09/22 Aula. 7:30 pm-9:00 pm			
8:00 pm	Cod. 50027 Prog. 21011 INGLES II Grupo. 013B2 SubGrupo. 10/10/22 - 28/11/22 Aula. 8:00 pm-9:00 pm	Cod. 50028 Prog. 21011 REDACCIÓN PUBLICITARIA Grupo. 013A2 SubGrupo. 09/08/22 - 27/09/22 Aula. 7:30 pm-9:00 pm					
9:00 pm							

Detalle de las Materias:

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Asignatura	Grupo	SubGrupo	Fec ini.	Fec. fin	Nivel	Hor.	Cred.	Cód. programa	Cód. pensum	Docente	Sede
50026 MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	013A2		05/10/22	23/11/22	3	36	3	21011	01117	CHAVES MARTINEZ HUGO ERNESTO	UNITEC BOGOTA
50027 INGLES II	013B2		10/10/22	28/11/22	3	24	2	21011	01117	VASQUEZ FONSECA JUAN CAMILO	UNITEC BOGOTA
50028 REDACCIÓN PUBLICITARIA	013A2		09/08/22	27/09/22	3	36	3	21011	01117	BELTRAN CACERES CESAR AUGUSTO	UNITEC BOGOTA
50030 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	013A1		11/08/22	29/09/22	3	36	3	21011	01117	MEDINA ACERO CESAR AUGUSTO	UNITEC BOGOTA
50031 VALORES Y LIDERAZGO	013A1		09/08/22	27/09/22	3	24	2	21011	01117	DIAZ VENTO ALEXANDRA INES	UNITEC BOGOTA

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL