

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD
 Pensum: 01117
 Periodo: 20236 - Segundo Periodo Lectivo de 2023
 Estudiante
 1070965858 RINCON HIGUERA LIZETH CAROLINA

01233050

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50006	CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD	E01A1	2.90 - (100%)			2.9	
50027	INGLES II	I02C2	0.00 - (100%)			0	
50036	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	014A1	3.00 - (100%)			3	
50042	CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	E03C1	1.70 - (100%)			1.7	
50046	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y MEDIOS	016A1	3.20 - (100%)			3.2	
50047	BRANDING	016A2	0.00 - (100%)			0	
50049	ELECTIVA IV	016A2	0.00 - (100%)			0	
50054	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS	017A1	3.40 - (100%)			3.4	

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL