

UNITEC BOGOTA

Modalidad: PREGRADO

Programa: PUBLICIDAD - Jornada Nocturna

Pensum: 64408 - PLAN DE ESTUDIOS DE PUBLICIDAD TRANSFERENCIA

Estudiante: 1072656430 GARCIA GUTIERREZ LAURA MANUELA

Aprobada Obligatoria Pendiente Ofertada Matriculada

I	11232 Cred. 2.0 SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION Calif. 4.3 Periodo 20131	11337 Cred. 2.0 TALLER BASICO DE DISEÑO Calif. 3.7 Periodo 20131	16017 Cred. 1.0 ELECTIVA Calif. A Periodo 20151	16020 Cred. 2.0 EXPRESION ORAL Y ESCRITA Calif. 3.2 Periodo 20131	16026 Cred. 3.0 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Calif. 3.6 Periodo 20131
	16027 Cred. 3.0 FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Calif. 3.9 Periodo 20131	16116 Cred. 1.0 INTRODUCCIÓN A LA PROFESIÓN Calif. A Periodo 20131	16188 Cred. 2.0 PRINCIPIOS DE ECONOMIA Calif. 3.4 Periodo 20131	16196 Cred. 2.0 TEORIA DE LA COMUNICACION Calif. 3 Periodo 20131	

II	11222 Cred. 2.0 VISUALIZACION Req: 11337 Calif. 4.2 Periodo 20132	11231 Cred. 2.0 REDACCION PUBLICITARIA Calif. 3.5 Periodo 20132	11338 Cred. 2.0 HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Calif. 3.6 Periodo 20132	16025 Cred. 2.0 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION Calif. 3.9 Periodo 20141	16048 Cred. 3.0 SEMIOTICA Req: 16196 Calif. 3.4 Periodo 20132
	16186 Cred. 2.0 PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION Calif. 4.1 Periodo 20132	16191 Cred. 2.0 PSICOLOGIA GENERAL Calif. 4.6 Periodo 20132	16199 Cred. 3.0 FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA Calif. 0 Periodo		

III	11039 Cred. 2.0 TEORÍA ESTÉTICA Calif. 3.7 Periodo 20181	11225 Cred. 3.0 COMUNICACION PUBLICITARIA Calif. 3.8 Periodo 20141	11229 Cred. 1.0 LEGISLACION PUBLICITARIA Calif. 3.7 Periodo 20142	11238 Cred. 2.0 TECNICAS DE MUESTREO Calif. 2.8 Periodo 20141	11323 Cred. 2.0 ESTRATÉGIA CREATIVA Req: 11231 Calif. 3.7 Periodo 20141
	11339 Cred. 2.0 DISEÑO TRIDIMENSIONAL Req: 11222 Calif. 2.5 Periodo 20141	11344 Cred. 2.0 PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR Req: 16191 Calif. 3.4 Periodo 20141	16175 Cred. 2.0 INGLES I Calif. 3.2 Periodo 20141		

IV	11155 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> FOTOGRAFIA DIGITAL Calif. 3.2 Periodo 20191	11227 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> INFORMATICA PARA LA PUBLICIDAD Calif. 3.1 Periodo 20152	12504 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> CONSTRUCCION DE MARCAS Calif. 3.8 Periodo 20142	12609 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I Req: 11238 Calif. 0 Periodo	16011 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Req: 11344 Calif. 4.1 Periodo 20191
	16012 Cred. 1.0 <input checked="" type="checkbox"/> CONSTITUCIÓN POLÍTICA Calif. 3.1 Periodo 20141	16052 Cred. 1.0 <input checked="" type="checkbox"/> VALORES Y LIDERAZGO Calif. 3.8 Periodo 20151	16176 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> INGLES II Req: 16175 Calif. 0 Periodo		
V	11233 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> TALLER DE DISEÑO DIGITAL Calif. 3.6 Periodo 20151	11234 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> TALLER DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA Req: 11155 Calif. 3.2 Periodo 20192	11341 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> TENDENCIAS PUBLICITARIAS Calif. 3.1 Periodo 20142	11402 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> MEDIOS ALTERNATIVOS Calif. 4.4 Periodo 20192	12610 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II Req: 12609 Calif. 3.9 Periodo 20172
	16058 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> PROMOCIÓN Y MERCHANDISING Calif. 4.4 Periodo 20181	16163 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA Calif. 4.6 Periodo 20151	16177 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES III Req: 16176 Calif. 0 Periodo		
VI	11230 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS Req: 11225 Calif. 3.2 Periodo 20152	11237 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> TALLER GRAFICO Calif. 3.7 Periodo 20181	11310 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Calif. 4 Periodo 20152	11345 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> DISEÑO PUBLICITARIO Calif. 3.3 Periodo 20151	16016 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> CREATIVIDAD Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Req: 16052 Calif. 4.2 Periodo 20181
	16164 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVA PROFESIONAL I Calif. 3.2 Periodo 20181	16165 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVA PROFESIONAL II Calif. 4.3 Periodo 20172	16178 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES IV Req: 16177 Calif. 0 Periodo		
VII	11183 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVA PROFESIONAL III Calif. 4.4 Periodo 20172	11236 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> TALLER DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Calif. 4.4 Periodo 20181	11329 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> COMUNICACION CORPORATIVA Calif. 4.1 Periodo 20172	11346 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INVESTIGACION DE MEDIOS Calif. 0 Periodo	11347 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> COSTOS Y PRESUPUESTOS EN PUBLICIDAD Calif. 4.6 Periodo 20181
	16060 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> MERCADERO INTERNACIONAL Calif. 3.9 Periodo 20182	16179 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES V Req: 16178 Calif. 0 Periodo	16200 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVA PROFESIONAL IV Calif. 4.4 Periodo 20181		

## VIII

11235 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> TALLER DE MULTIMEDIA Calif. 0 Periodo	11328 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> GESTION DE IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS Calif. 0 Periodo	11348 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> GERENCIA DE PUBLICIDAD Calif. 4 Periodo 20182	16009 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Req: 11323 Calif. 3.6 Periodo 20191	16166 Cred. 3.0 <input type="checkbox"/> ESPIRITU EMPRENDEDOR Req: 16016 Calif. 0 Periodo
16180 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES VI Req: 16179 Calif. 0 Periodo	16201 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> ELECTIVA PROFESIONAL V Calif. 0 Periodo	16202 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVA PROFESIONAL VI Calif. 4.1 Periodo 20182		

Total Créditos Programa	139.0	Nro. Asignaturas Programa	65
Total Créditos Aprobados	108	Nro. Asignaturas Aprobadas	51
Promedio Acumulado	3.74		